

- (9)定型圈应定期整圆;成型好的水胎半成品要放在定型盘里;连续生产时水胎模具应冷却到80℃以下再装胎。
- (10)合模力均匀,以防水胎冠部出胶边等。
- (11)插杆头部须焊死,两边对称打4个眼,以防刺坏水胎胎侧。
- (12)新水胎要做到先进先用,不露天放置,以减少老化现象。

5 改进效果

采取以上改进措施后,水胎牙子裂口重皮、掉嘴子、冠部打褶、冠部缺胶、牙子胶边和胎侧出疤等外观质量缺陷逐渐消失,外胎因水胎问题而造成的质量缺陷也减少。表1示出了采取改进措施

表1 23.5—25 工程机械轮胎水胎改进前后质量对比

项 目	改进后	改进前
水胎质量/kg	151	163
外观合格率/%	99	80
使用次数	80	40
翻新次数	5	3

前后 23.5—25 工程机械轮胎水胎质量对比情况。从表1可以看出,采取改进措施后,水胎质量减小,外观合格率显著提高,使用次数翻倍,翻新次数增加。

6 结语

对23.5—25工程机械轮胎水胎配方和结构进行改进后,大大提高了水胎的使用性能,同时减小了水胎质量,从而可节约胶料、降低成本;生产工艺管理的加强进一步提高了水胎的外观合格率,23.5—25 工程机械轮胎零缺陷率进一步提高,经济效益明显。

致谢:本文撰写过程中得到公司陈静高级工程师的指导和帮助,特此表示感谢。

参考文献:

[1] 邓本诚,纪奎江. 橡胶工艺原理[M]. 北京:化学工业出版社, 1980,23-24,66-67.

[2] 孙育玲. 水胎质量缺陷对外胎质量影响的分析[J]. 轮胎工业,1998,18(5):296-298.

收稿日期:2004-04-20

“风神”入选中国 500 最具价值品牌排行榜

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

2004年6月28日,全球五大品牌评估之一的世界品牌实验室(WBC)和被誉为“经济联合国”的世界经济论坛联合会主办的“2004世界品牌大会暨中国500最具价值品牌”发布会在北京举行。风神轮胎股份有限公司的“风神”品牌入选“中国500最具价值品牌”,排行第253位,品牌价值评估为23.56亿元。诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授、世界经理人公司董事会主席 Robert Mundell 为该公司颁发了荣誉证书。

“中国500最具价值品牌”是目前唯一由国际专业机构对中国品牌进行全面系统评估的排行榜。世界品牌实验室作为一家国际性的品牌价值研究机构,具有很高的权威性,其于2003年开始对中国企业进行数据信息的收集和整理,确定候选企业1257家,经过半年多的慎重筛选,与世界经济论坛联合会共同编制了2004年“中国500最具价值品牌”排名榜。“中国500最具价值品牌”不仅涵盖了当今活跃在中国市场上的所有强势品

牌,而且也反映了国内品牌的竞争现状,揭示了中国本土品牌的价值及其在行业中的地位,同时,显示出中国本土品牌和世界品牌的差距,为企业全面实施品牌战略提供了决策参数。

风神轮胎股份有限公司(原河南轮胎厂)的“风神”商标于1983年在河南省工商行政管理局注册,已连续使用20多年,风神品牌不仅享誉国内,而且在80多个国家和地区进行了商标注册。特别是近年来,为了进一步落实“做品牌”的战略部署,提升公司的品牌形象,该公司提出了“打造一流品牌、创建一流企业”的奋斗目标。为此,该公司2003年3月正式更名为风神轮胎股份有限公司;同年9月,公司7500万股A股股票公开发行,股票简称“风神股份”。企业名称、产品名称、商标名称和股票简称得到统一,公司的品牌战略进入了一个新的历史阶段。最近,在中国品牌年鉴金奖评审会上,“风神轮胎”又获得汽车运输类金奖。

(风神轮胎股份有限公司 谢智保供稿)