

(2)抓制度健全信用管理体系

市场经济是契约经济,诚信经营行为单靠单纯的思想意识是不够的。公司在加强素质教育的同时,还不断完善诚信管理制度,做到以道德素质促诚信、以规章制度保诚信。

加强合同管理。根据《公司法》、《合同法》等法律法规的有关规定,建立严格的合同管理制度,完善工程承包合同、生产加工合同、销售合同、采购合同管理,实现以法规制度保合同,以合同履行树信用。对于违反合同、不依法履行合同的单位决不姑息迁就,照章处罚。此外,严格自律,自我约束,让公司成为守合同重信用的排头兵。

坚持依法经营。在生产经营过程中,强化法律意识,坚持走依法经营的道路,努力做到五不:不虚假出资、不制造假冒伪劣产品、不发布虚假宣传广告、不签订欺诈合同、不损害消费者利益。在合同履行上,守合同重信用,照章办事;在资金信贷上,按期付息、到期还款;在上缴利税上,实事求是,依法纳税。

(3)抓名牌推动诚信建设向纵深发展

在企业信用的构成因素中,商标是旗帜,质量是灵魂,资产是生命。为实现诚信建设的纵深发展,公司严把产品质量关,强化名牌战略,以名牌产品为龙头,以市场需求为导向,以技术创新和产品开发为手段,实现市场扩张和长期赢利。公司建有省级科研中心,下设“六室三中心”,拥有各类专业技术拔尖人才 200 多名。在产品开发设计、性能改进、高新技术推广应用方面有突出优势。近年来,公司紧紧把握市场脉搏,快速反应、追求卓越,先后自行设计开发了 200 多个规格品种的斜交轮胎和半钢、全钢子午线轮胎,满足了用户个性化需求和整体要求。

打造名牌精品,还表现在维护品牌知识产权、严格执行行业标准和积极推行产品认证。公司主导轮胎产品有“玲珑”、“利奥”、“山玲”三大品牌,其中“玲珑”商标被评为“山东省著名商标”,并正在申请“中国驰名商标”,同时,玲珑牌轮胎也被评为“中国名牌产品”。公司轮胎产品全部通过美国 DOT、欧洲 ECE、中国 CCC 产品认证,质量管理体系通过 VDA 6.1, QS 9000 和 ISO 9000 体系认证。优异的产品质量、完善的内部管理和有效的

质量控制使公司产品各项指标达到行业领先水平,生产规模、经济效益综合排名位居全国行业前十位。

(山东玲珑橡胶有限公司 刘纯宝供稿)

环燕公司积极开拓国际市场

中图分类号:TQ336.1⁺1;U463.341 文献标识码:D

鹤壁环燕轮胎有限责任公司(以下简称环燕公司)多年来,视产品质量为企业生命,注重技术攻关,狠抓产品质量,始终坚持“以质取胜、诚信为本、以变应变、适者生存”的发展宗旨,通过管理创新和技术创新,不断提高管理水平和技术水平,以优质的产品、优良的服务和高度的信誉赢得了用户的信赖。“环燕”轮胎被评为“河南省免检产品”、“河南省著名商标”和“河南省重点保护产品”。

环燕公司在稳固发展国内市场的同时,积极参与国际市场的竞争,加大出口力度,确定了以优质产品开拓国际市场的营销策略,经过分析国际轮胎市场需求,制定了详细的市场开拓方案。

(1)成立专门机构,设置专业人员负责外贸业务

环燕公司设立了国际市场开拓领导小组,由总经理任组长;还成立了专门负责进出口业务和国际贸易的国际贸易部,并配备了数名精通外贸业务的工作人员。

(2)确定国际市场开拓规划方案

①调整优化对外贸易方式,多元化开拓国际市场

环燕公司为了找准市场定位,深入了解和认真研究国际市场的基本特点和行情以及各国家和地区市场的具体特点,针对不同市场采取了不同的开拓方法。

②提高产品质量和调整产品结构,增强出口产品竞争力

环燕公司着眼于国际市场的现实需要和未来发展,巩固传统产品的出口优势地位,依靠技术进步,提高产品质量,降低生产成本。公司积极开发研制高技术含量、高附加值、高市场占有率和高经济效益的“四高”轮胎产品,提高出口轮胎的质量和档次。为了高速度和高精度开发新产品,公司

引入了青岛科技大学开发的 RCAD 系统,利用计算机 CAD 技术辅助设计,加强新产品开发能力。

③加强生产管理,积极开展质量体系认证和产品认证工作

环燕公司加强基础管理工作,加快与国际市场接轨的步伐。2002 年,环燕公司顺利通过了 ISO 9000:2000 质量体系认证并通过了中国轮胎产品认证委员会认证中心的 CCC 强制性产品认证。

④强力推进名牌战略,增强名牌意识

环燕公司为尽快把产品和品牌推向国际市场,以名牌开拓和占领市场,在“环燕”商标的基础上,还申请了“川云”和“神农”商标。

⑤参加专业化出国考察团组,加强海外营销网络建设

2003 年,环燕公司有计划地的一些地区,特别是新市场举办了有影响力的展销会、洽谈会,加大出口推销力度。

⑥以信息化建设促进管理现代化

环燕公司在企业经营活动中加快信息化建设步伐,建立了市场信息收集、反馈系统;建立了高标准的企业网站——轮胎网(<http://www.huanyan.com>)和河南轮胎网(<http://www.henanytyre.com>),使公司能展示给全世界,树立了良好的网上企业形象。公司积极开展网络营销工作,借助互联网开始电子商务工作,尤其是在 2003 年上半年遇到突如其来的非典疫情影响时发挥了巨大作用。信息化建设为实施市场多元化战略创造了有利条件,增加了贸易机会,提高了贸易效率。

⑦加强财务管理,提高贸易效率

在开拓国际市场工作中,加强财务管理,严格成本核算,贯彻“效益第一”,进行最低限价动态管理。工作中坚持“一单一核算”,精确计算到岸价和离岸价,选择最佳运输航线,争取最低价位。

⑧获得自营进出口权

经河南省对外贸易经济合作厅批准,公司具备了经营进出口业务资格,申领了《中华人民共和国进出口企业资格证书》,并向中华人民共和国郑州海关备案登记,申领了《自理报关单位注册登记证书》,为产品顺利出口奠定了基础。

(3)加强与职能部门联系,充分利用优惠政策

国家近年来推出了一系列支持外贸出口的政策,为自营出口企业扩大出口创造了良好的外部环境。例如,提高综合出口退税率、放宽企业申请进出口经营权的资格条件、对一般贸易出口贴息等。2003 年,公司的 ISO 9000 质量管理体系标准认证项目、环燕轮胎产品认证项目和企业网站建设项目获得了中小企业国际市场开拓资金的支持,目前公司正在进行加工贸易业务的运作。

环燕公司在 2003 年斜交轮胎市场供过于求,主体原材料大幅度涨价,许多企业限产、减产的情况下,努力开拓国内、国际市场,提高质量、降低消耗,逐步提高企业竞争能力,增强企业抗风险能力,实现了出口额 15% 的稳步增长,并开始自营出口。

(鹤壁环燕轮胎有限责任公司 张领军供稿)

平安保轮胎气压监控系统上市

中国分类号:TQ336.1 文献标识码:D

北京平安保科技有限公司日前与加拿大 Smartire 公司签约,将 Smartire 汽车轮胎气压监控系统(TPMS)引进中国市场。Smartire 授权平安保公司作为其在中国的产品销售总代理。

轮胎安全已经被越来越多的人所认识,美国立法将轮胎气压监控系统定为车辆标准配置,规定今后生产的汽车必须装备这一系统。据介绍,TPMS 是一种安全保障系统,主要用于在汽车行驶时对轮胎实施动态的自动监控,能对轮胎漏气或低气压进行报警。该系统在汽车的每条轮胎上装置传感器和发射器,把监测到的压力、温度等数据用无线信号传递到车内的显示屏上,当所测得的数据超过设定的安全数值时,该系统会向车主提示报警。

平安保经销的 TPMS 获得了 14 项专利,通过了美国交通部公路交通管理委员会测试,通过了公安部交通安全产品质量检测中心检测认证,并在国家质检总局备案。加拿大 Smartire 公司对平安保公司及其平安保轮胎气压监控系统承担产品质量责任、产品售后服务、产品质量及相关责任保险。据悉,该产品享受全球第二大保险商美国 AON 保险公司的全球产品质量及责任联保。

(摘自《中国汽车报》,2003-12-16)