

子午线轮胎项目的建设。

加快项目的立项申报工作,积极与国际轮胎巨头和我国大型骨干轮胎企业联系,选择先进的子午线轮胎制造技术。加快技术创新的步伐,通过增加科研经费,吸引和培育高水平的人才,建设高水平的技术中心。采取产、学、研结合,消化吸收世界轮胎企业的先进设计理念和制造工艺,增

强自身的研究开发能力,掌握具有自主知识产权的轮胎核心技术,从而形成核心竞争能力。

建立和完善营销网络,充分发挥本地化优势,在未来的载重子午线轮胎市场竞争中赢得较大的市场份额,增强企业抗风险和市场竞争能力,打造企业核心竞争优势。

收稿日期:2003-11-14

山东玲珑顺利通过省级技术开发中心验收

中图分类号:U463.341;F27 文献标识码:D

近日,山东玲珑橡胶有限公司的技术开发中心经过山东省科委对软、硬件的检查和验证,顺利通过了省级验收,这标志着该公司科技创新已迈上了一个新的台阶。

公司自2000年8月建立技术开发中心以来,始终把技术工作作为公司提高科技创新能力、增强产品竞争能力、解放和发展生产力、促进企业快速发展的核心动力,平均每年投入1300多万元用于技术开发中心硬件建设,平均每年筹集近3000万元用于技术开发活动,不断完善和提高开发装备水平,逐步建立起适应研究和开发的六室三中心,整个技术开发中心的建筑面积达到6400 m²以上,拥有科技人员120多名,具有中高级职称人员70多名,其中硕士研究生和享受国务院政府津贴的拔尖人才和科技带头人28名,先后邀请国外专家80多人来公司进行技术指导和培训工作。

技术开发中心成立以来积极改造传统工艺,通过对传统生产过程的网络化、信息化、智能化改造,提高了自动化控制水平,整个控制系统改造完成后,公司劳动生产率提高了18%,能耗降低3%,该成果获得山东省企业管理现代化创新及优秀成果一等奖。在新产品开发方面,2002年技术开发中心共推出研究成果和专利等100余项;2003年完成小改革60多项、成果8项和专利7项,直接创造经济效益100多万元,并在国内率先研制出425/65R22.5无内胎重型载重子午线轮胎。这些成果和专利的推广应用为提高产品的科技含量和企业的技术进步奠定了良好的基础。

近几年来,公司在技术创新的推动下,保持了

快速良好的发展势头,先后获得“全国守合同重信用单位”、“全国行业质量示范企业”、“全国行业质量服务诚信示范企业”和“世界轮胎75强”、“全国百家最佳汽车零部件供应商”等100多个荣誉称号,生产的各种规格的玲珑牌、山玲牌和利奥牌斜交轮胎和子午线轮胎先后通过了美国DOT、欧洲ECE以及“CCC”强制认证,玲珑牌轮胎被评为“全国十大民族品牌”。省级技术开发中心的顺利验收为2005年通过国家级技术开发中心打下了坚实的基础。

(山东玲珑橡胶有限公司 刘纯宝供稿)

山东玲珑入围“首届中国企业信息化500强”

中图分类号:F27 文献标识码:D

由国家信息化测评中心与《互联网周刊》联合发起的中国企业信息化500强调查活动历时9个月,终于落下帷幕。山东玲珑橡胶有限公司位列第289位。为有效地总结中国信息化建设的经验和成就,研究分析信息化对中国企业发展和带动工业化进程的作用,继2002年发布中国企业信息化效能指标体系之后,国家信息化测评中心和《互联网周刊》共同举行“中国企业信息化500强”调查活动。本次调查采取定量评价和定性评价相结合、以定量评价为主的方法。国家信息化测评中心是政府正式授权的国家信息化测评机构,它结合调查活动的特点,经过广泛征求专家意见,多次研讨、反复论证后形成最后结果。

中国企业信息化500强是在“工业化”背景下的500强。500强反映信息化对工业化的带动力、企业的竞争力和发展能力,因此,本次“信息化500强”也可以说是信息社会的新“财富500强”。

(山东玲珑橡胶有限公司 刘纯宝供稿)