

近几年在国家政策的支持下,大型国有企业纷纷成立了自己的技术中心,试图改变企业在生产技术和开发方面的被动局面,但几年的实践证明,依靠任何一个企业自身,很难在短时期内与国外同行业竞争,因此国内轮胎企业为了使自己的产品在国际市场竞争中占有一定的份额并形成自己的核心竞争力,必须准确的制定企业的研究与开发战略。

根据目前国内轮胎企业的生产技术研究开发现状,我们建议在新产品开发方式上采用企业研制与技术引进相结合的方式,利用企业现有技术,通过购买专有技术等形式,引进关键设备,使之与现有技术相结合。这种方式既使新产品在市场上具有一定的竞争力,又能使引进技术取得较大的经济效益。近一段时间内,在新产品开发策略上最好采用仿制策略,如轮胎花纹的设计,企业通过仿制竞争能力强和技术先进的产品,以较低的成本开拓市场,同时由于产品进入市场的时机一般在成长期,此时销量较大,产品成本和销售费用都存在规模经济。

随着企业实力的壮大和市场占有率的增加,产品仿制策略已无法使企业在竞争中获胜,而加入WTO后对知识产权的保护会加强,因此企业必须具有自主开发的能力,在新产品开发方面应采取抢先策略。正如前面所述,该策略的实施需要投入足够的人力、物力和财力,产品开发期间需要进行大量试验,而国内轮胎企业由于缺乏必要的试验手段和条件,如轮胎室外试验场各种使用性能试验、滚动阻力试验和噪声试验等,使新产品开发的抢先策略很难实施。但是我们认为这也并

非完全不可能完成。目前企业本身虽不具备这些条件,但是国内相关行业为我们创造了条件。交通运输和汽车行业在国家的支持下,已先后建成并投入使用了几个汽车道路试验场,北京橡胶工业研究设计院建立了滚动阻力实验室,并且正在筹建噪声测试实验室。为了加快国内轮胎企业进行新产品开发,国家投入一部分资金,以橡胶专业研究院为依托,联合几家大的轮胎企业建立了科研开发平台,加速开发子午线轮胎生产技术,以提高国内企业竞争力。因此国内轮胎企业只要充分利用国内现有资源,加强与科研院校及相关行业的合作,在新产品开发方面就可以实施抢先策略。

需要指出的是新产品开发的抢先策略不同于仿制策略,后者主要用于替换胎市场,用户要求的是价格、里程和使用性能,而抢先策略应更注重原配胎市场,在轮胎设计方面强调安全、环保和节能。以前国内企业在进行产品开发时,只满足于达到常规性能要求(包括外缘尺寸、强度试验、无内胎轮胎脱圈试验和低、高速耐久试验标准)。但随着汽车工业和交通运输业的发展,滚动阻力、噪声和安全性能成为轮胎设计的主要技术指标,欧洲有关轮胎噪声的法规将于2009年10月起适用于所有轮胎,而在英国2002年2月就已开始执行该法规,2003年8月4日欧盟有关轮胎湿滑性的法规条款将生效。汽车厂对降低滚动阻力和减小轮胎质量的要求越来越强烈。

因此,国内轮胎企业要在激烈的国际市场竞争中生存和发展,就必须加快调整自己的生产技术和开发战略。

第12届全国轮胎技术研讨会论文(一等奖)

低噪声马路悄然兴起

中图分类号:U412.36 文献标识码:D

马路噪声一直是城市公害之一,严重危害着市民身心健康。各国政府采取了许多措施,如机动车禁鸣、限制高噪声车辆通行、降低车辆自身噪声、提高道路的平整度、建设道路隔声和吸声屏障、大搞城市绿化等,收到了一些效果。但大力兴建低噪声环保马路的效果更好。

无公害低噪声环保马路采用多孔性低噪声彩

色沥青铺设,路面有若干抗磨耐压的小孔,具有较强的吸声功能,汽车轮胎在马路上高速滚动时,不会因空气压缩产生强大的噪声。建筑专家指出,兴建低噪声环保马路虽然造价要高一些,却是今后城市道路发展的必然趋势,可大量减少城市居民因马路噪声而引发的多种疾病,有利于市民的身心健康。

(摘自《中国汽车报》,2002-08-26)