

Production line of tempering tin bronze-plated bead wire

TENG Liu-zhi

(Rongcheng Chengshan Steel Cord Co. , Ltd. ,Rongcheng 264300 ,China)

Abstract :A production line of tempering tin bronze-plated bead wire is described including treatment of steel wire before plating ,process of chemically plating tin bronze ,technical parameters of processing ,set-up of equipment and main processing stages. The tempering tin bronze-plated bead wire produce by this line features optimum properties ,not only good adhesion to the tire rubber achieved during vulcanization ,but also best adhesion retention in the middle and late life of tire.

Key words :bead wire ;production line ;plating ;tin bronze

徐州海鹏轮胎有限公司大跨步盈利

中图分类号 :F27 文献标识码 :D

徐州海鹏轮胎有限公司以“ 归核战略 ”(即集中有效资源、强化核心能力、发展核心产业,把工程机械轮胎、大型农业轮胎和工业车辆轮胎产品做精、做强、做大,走集约化道路)为动力,“ 产品差异战术 ”为特色,从核心产品、核心技术和核心能力 3 个层面提升企业的核心竞争力,规避了市场的恶性竞争,提高了专业集中度和规模效益,彰显了产品的特色优势,增强了竞争力和盈利能力。2002 年以来国内外两个市场同时启动,工程机械轮胎、大型农业轮胎、工业车辆轮胎和轻型载重轮胎产品供不应求,品牌价值日趋提高,企业盈利逐月递增。4 月份生产、销售再创历史新高,利润指标也获同步增长。

公司创造以上绩效得益于如下平台的支持:

- (1)在徐工平台的基础上,创建学习型组织,提升了团队整体素质和竞争力;
- (2)徐工牌和甲字牌两个商标的轮胎大量配套于徐工集团的各类工程机械,对海鹏公司的轮胎起着巨大的品牌提升作用;
- (3)在“ 突出重点,重点突破,体现特色,特色增效 ”战略的指导下,提升了产品为客户所创造的价值;
- (4)加强了边际利润大的产品营销力度,限制了亏损或无利产品的生产;
- (5)按照“ 发展一批、巩固一批、淘汰一批 ”的

思路,汰弱留强,动态优化营销队伍,始终保持一支实力强、信誉好、忠诚度高、充满活力的经销商队伍,支撑海鹏公司国内外维修市场的产品销售;

(6)有一批目标一致、文化相容、技能互补、具有良好商业信誉及雄厚经济实力的国内名优轮式工程机械、拖拉机和汽车生产厂家支撑配套轮胎市场。通过工贸合作等形式构成商务生物链,共结商务战略联盟,实现双赢共胜战略;

(7)新扩工程机械轮胎项目的投产为大型盈利产品的生产提供硬件支撑;

(8)科学管理大幅度降低可控费用 8 %。

公司仍需进一步重点解决或完善的工作如下:

- (1)尽快解决维修市场多年来遗留的问题,提高企业信用度,实现厂、商双赢,有重点地扩展销售网络,进一步提高产品在维修市场的占有率和控制能力;
- (2)优化生产配置,为营销提供更多适应市场需求且边际利润大的产品;
- (3)进一步规范市场,减少易货交易,提高现金流增量和效能,加快资金周转率;
- (4)外贸轮胎要打造海鹏的品牌价值,提升利润率;
- (5)加强工程机械轮胎市场创新,拉动盈利产品生产。

(徐州海鹏轮胎有限公司 苏 超供稿)