

**参考文献:**

- [1] 张海,马铁军,钟荣. 密炼机混炼过程功率曲线的作用[J]. 橡胶工业,1999,46(4):232-234.
- [2] 马铁军,张海,陈光中,等. 密炼机橡胶混炼工艺的自动优化[J]. 特种橡胶制品,1999,20(2):52-56.
- [3] 张海,贺德化,陈薇,等. 橡胶混炼工艺参数自动优化数学模型的研究[J]. 高分子材料科学与工程,1999,15(5):18-21.
- [4] 张海,贺德化,李华,等. 混炼胶质量在线检测技术的研究[J]. 橡胶工业,1997,44(3):160.
- [5] 张海,贺德化,陈薇,等. 混炼胶可塑性的预测与控制[J]. 合成橡胶工业,1997,20(4):234.
- [6] 朱峰峰,张海,贺德化,等. 密炼机混炼胶粘度预测数学模型的建立[J]. 橡胶工业,1999,46(6):369-372.
- [7] 朱孔阳,方之峻,魏向阳. 混炼胶门尼粘度的预测与控制[J]. 轮胎工业,1997,17(10):608-611.
- [8] 朱孔阳,魏向阳,方之峻. 密炼机三段混炼工艺第一段的优化[J]. 轮胎工业,1997,17(11):675-678.
- [9] 周友生,何桂德,霍柱辉,等. 应用 MKG 微机监控仪优化混炼工艺[J]. 轮胎工业,1997,17(2):108.

收稿日期:2001-11-28

**MLJ-300 intelligent micro-computer control system of internal mixer**

ZHANG Hai, MA Tiejun MAI Junhong

(South China University of Technology, Guangzhou 510640, China)

**Abstract:** The main functions of MLJ-300 intelligent micro-computer control system of internal mixer are described as follows: a) primarily analyze and judge the advantages and disadvantages of established mixing technology based on the power curve during mixing process; b) semi-automatically or automatically optimize the mixing process; c) give the predicted Mooney viscosity and dispersity of mix at the end of every mixing process and then achieve the control to meet all quality criteria. The opening of MLJ-300 to control object and the vague set-up of control process are beneficial to the easy operation of user and the improvement of automation level and mixing efficiency.

**Key words:** internal mixer; intelligent micro-computer control system

**住友橡胶在常熟投资生产汽车轮胎**

中图分类号:U463.341+.6 文献标识码:D

近日,日本住友橡胶工业株式会社经多轮观察选择,已正式同江苏常熟市签订协议,在该市经济技术开发区投资100多亿日元,建厂开发生产汽车子午线轮胎系列。该大型现代化汽车轮胎生产企业将于近期正式动工兴建,并安装世界一流的先进生产设备,到2003年年末建成投产,届时该厂将形成年产200万套以上的生产能力,产品为我国汽车工业企业配套并出口返销日本市场。与日本住友合作多年的台湾华丰橡胶工业公司也将参与该公司在中国市场的业务发展。

[摘自《汽车与配件》,(4),8(2002)]

**我国将进入汽车拥有率迅速上升期**

中图分类号:U469.11 文献标识码:D

国务院发展研究中心预测,我国将进入汽车

拥有率迅速上升期,到2010年,汽车保有量达到7167万辆,年平均增长15.2%,轿车保有量达到2070万辆,年平均增长16.3%。

据预测,不同汽车产品市场的增长速度并不同,轿车市场增长最快。中国将是全球轿车市场增长最快的国家,在2005年前以年均9%的速度增长,而此后更会以两位数的速度增长,经济型和中低档轿车将保持较好的增长趋势。

专家分析,在高档轿车市场,主要是洋品牌之间的竞争,国际汽车集团通过汽车贸易与在华的合资企业展开竞争,但由于市场份额不大,竞争不会太激烈;在经济型和中低档轿车市场,由目前的大型轿车企业与来自韩国、日本的进口汽车以及一些正在出现的轿车企业之间展开竞争,市场增长最快,竞争也将最激烈。

(摘自《中国汽车报》,2002-01-15)