

工程中使用,年产在 1 560 台左右。

近年来尚未走出低谷的主要是内燃叉车。据中国叉车公司对国内主要叉车生产企业 17 家成员厂统计,1998 年合计产量 10 735 台,订货 11 459 台,分别比上年下降 20.8 %和 22 %。全行业内包括外商合资生产叉车厂,1998 年约生产 14 500 台,未达到 1993 年年产 19 500 台的水平。由此可看出,机动工业搬运车辆的回升比其它种类工程机械还要慢一些。

2 对我国工程机械今后发展的预测

由于工程机械直接为基本建设和基础设施服务,因此,工程机械的发展也直接受制于国民经济各部门重大工程建设项目今后的规划和对工程机械的需求。最近国家机械工业局正组织和布置有关单位编制分行业“十五”规划,需要对各使用部门进行调研及征求意见,才能作出较准确的市场需求预测及行业发展规划。暂时只能根据全社会固定资产投资规模增长状况及“八五”、“九五”工程机械发展总结提出粗略的初步估计。

(1) 按历年的统计数据,用于购买工程机械的费用约占全社会固定资产投资规模的 1.5 %。1999 年全社会固定资产投资比 1998 年增加 12 %,如果“十五”期间固定资产投资规模仍按此比例增长,则相当于到 2005 年总体规

模翻一番,工程机械市场总容量(包括国产及进口设备)约 600 亿 ~ 750 亿元。但对各类机械市场增长的容量并不相同。

(2) 从“九五”工程机械发展的经验看,今后产量的增长不会很快,更多的是产品性能、质量和技术水平、档次的提高,相对的单台产品价位的提高。

轮胎式工程机械主要产品 2005 年市场需求总量预测估计为:

液压挖掘机 10 000 ~ 12 000 台

其中轮胎式

液压挖掘机 1 200 ~ 1 400 台

轮式装载机 23 000 ~ 25 000 台

工程起重机 6 000 ~ 7 000 台

压路机 6 000 ~ 7 000 台

其中振动

压路机 3 500 ~ 4 000 台

平地机 700 ~ 800 台

叉车 25 000 ~ 30 000 台

其中仍将包括可能有 20 % ~ 30 % 的进口量。

作为对轮胎的需求,不仅是供新装配的主机作主要配件用,而且还需对保有量的工程机械供应备件用,后者的需求量也不是小数。

1999 年中国轮胎市场研讨会论文

联信扩大开平厂轮胎用纤维生产能力

英国《欧洲橡胶杂志》1999 年 181 卷 5 期 11 页报道:

联信公司完成了在中国扩大生产最新尺寸稳定型聚酯(DSP)纤维的计划,以满足亚洲轮胎工业对聚酯轮胎帘线日益增长的需求。

亚洲轿车和轻型载重车子午线轮胎市场的崛起将加大对轮胎帘线的需求。中国开平厂轮胎帘线用 DSP 扩建生产能力为 5000 t,使总生产能力增至 1.2 万 t。

开平厂是联信与中国开平聚酯厂建立的合资企业,它们将投资购买现代化的生产设备,以提高生产能力。该厂将增加生产模量和尺寸稳

定性更高的新一代 1 × 30 和 1 × 50 纱线,同时继续生产标准 1 × 90 的 DSP。部分轮胎帘线用原材料供出口,直至当地需求增长足以消化全部生产能力。

联信是中国最大的 DSP 纤维和帘布供应商,也是世界上最大的聚酯轮胎增强材料供应商。该公司以其在轮胎骨架材料生产能力方面的投资,对亚洲地区和世界轮胎工业做出了长期供货承诺。

目前的扩建是联信扩大其在亚洲存在战略的一部分。开平厂生产的产品包括高强度 PET 聚酯纤维和纱线、轮胎帘线、工业输送带帆布以及胶管骨架层、篷布、安全带和帘布。

(涂学忠摘译)