

- 08-23(11,12)
- 2 佚名. 固特异和住友结盟. 涂学忠译. 轮胎工业, 1999, 19(6): 365
- 3 佚名. 锦湖集团计划出让轮胎公司. 涂学忠译. 轮胎工业, 1999, 19(3): 189 ~ 190
- 4 Anon. EIU publishes tyre report. European Rubber Journal, 1999, 18(5): 4
- 5 (社)日本自动车タイヤ协会. タイヤ年鉴. 东京: RK通信社, 1998. 55, 114
- 6 Anon. Global tire report. Tire Business, 1997-09-01(11)
- 7 叶可舒, 钟莹. 国外新产品信息调研. 轮胎工业, 1998, 18(6): 323 ~ 329
- 8 佚名. 跑气保用轮胎促进帘线技术发展. 涂学忠译. 轮胎工业, 1998, 18(8): 507 ~ 508
- 9 张华, 张兴英, 程珏, 等. 理想的胎面材料——集成橡胶 SIBR. 见: 中国化工学会橡胶专业委员会. 97CRC 全国橡胶技术讨论会论文集. 承德: 1997. 13 ~ 21
- 10 佚名. 轮胎行业的技术进步. 苏超译. 轮胎工业, 1998, 18(8): 441 ~ 443
- 11 JATMA. Tire industry of Japan. Japan: The Japan Automobile Tire Manufactruers Association. Inc, 1999. 12
- 12 佚名. 普利司通: 力争全球市场 20 %, 巩固霸主地位. 邓海燕译. 轮胎研究与开发, 1999(2): 63 ~ 64
- 13 佚名. 倍耐力展示“新时代”轮胎. 李志伟译. 轮胎工业, 1999, 19(5): 265 ~ 266
- 14 佚名. 大陆公司提高生产效率. 涂学忠译. 轮胎工业, 1999, 19(1): 59
- 15 佚名. 新型轮胎成型机. 李宝琳译. 轮胎工业, 1998, 18(5): 310
- 16 佚名. VMI 推出四鼓一次法轿车子午线轮胎成型机. 涂学忠译. 轮胎工业, 1999, 19(4): 251 ~ 252
- 17 佚名. VMI 和贝尔斯托夫联手开发新型轮胎成型机. 吴秀兰译. 轮胎工业, 1996, 16(6): 378
- 18 佚名. 提高轮胎安全性的新技术. 涂学忠译. 轮胎工业, 1998, 18(12): 754 ~ 755
- 19 佚名. 固特异试用淀粉作轮胎胶料填充剂. 许炳才译. 轮胎工业, 1999, 19(2): 121 ~ 122

收稿日期 1999-07-22

国家技术监督局公布轿车子午线 轮胎质量抽查结果

在不久前由国家质量技术监督局组织的质量监督抽查中,被抽查的轿车子午线轮胎 70 和 60 系列 16 家企业的 24 个产品合格率为 100 %。

抽查合格的企业是(排名不分先后):三角集团有限公司、山东荣成国泰轮胎有限公司、青岛橡胶(集团)有限责任公司、广州市宝力轮胎有限公司、华南橡胶轮胎有限公司、东风金狮轮胎有限公司、贵州轮胎股份有限公司、安徽佳通轮胎有限公司、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司乘用车轮胎厂、杭州中策橡胶有限公司、大连固特异轮胎有限公司、米其林沈阳轮胎有限公司、桦林轮胎股份有限公司、辽宁长征轮胎有限公司、北京轮胎厂、天津锦湖轮胎有限公司。此次抽查的覆盖率为 85.2 %,基本反映出国内轿车子午线轮胎的实际水平。

1997 年,原化学工业部曾组织对 70 和 80 系列轿车子午线轮胎进行过一次统检,产品合格率为 75 %,其中 70 系列的合格率仅为 58.3 %。此次抽查是第 1 次国家监督抽查,70 系列产品的合格率较统检时提高了 31.7 %,这表明近年来我国子午线轮胎发展较好,企业不仅注重设备硬件的管理和提高,也十分注重加

强工艺管理、质量管理,有效地改善和提高了产品质量。

据了解,尽管此次抽查产品合格率为 100 %,但是,我国轿车子午线轮胎与发达国家相比还存在着一些差距。目前,国内子午线轮胎产量占轮胎总产量的 17.5 %,占汽车轮胎产品的 27.8 %。而发达国家平均在 85 %以上,美国达到 95 %,西欧和日本接近 100 %,韩国 60 %。从规格和品种来看,我国子午线轮胎规格较少,品种单一,并且主要集中在少数规格上。我国子午线轮胎在高速行驶时,特别在潮湿路面上轮胎的抓着性能、操纵稳定性、节油以及耐磨、噪声等与发达国家大公司相比也还存在差距。因此,我国轿车子午线轮胎生产企业还要从轮胎综合性能上多进行研究,包括花纹设计、轮胎的防滑、舒适性等。

此次抽查是在事先不通知任何企业的情况下,采取突击抽查、随机取样的方式进行的。从抽查的轮胎企业经济类型来看,国有企业 6 家,合资企业 10 家;从企业规模来看,大型企业 12 家,中型企业 4 家;从企业等级来看,省级企业 3 家,地、市、区级 10 家,其它 3 家为国外合资企业,生产国外商标产品,外销比例达 60 %以上。

(摘自《中国化工报》,1999-07-26)