

于 80 ℃ 时,断裂强力保持率下降更快。当温度从 40 ℃ 上升到 80 ℃ 时,1[#]、2[#]和 3[#]尼龙帘线的断裂强力保持率下降幅度分别为 20.8%、17.4%和 14.7%;当温度从 80 ℃ 上升到 120 ℃ 时,它们的下降幅度分别为 22.8%、16.1%和 25.9%。

3种尼龙帘线断裂伸长率从小到大的顺序依次为:2[#] < 1[#] < 3[#],即 2[#]尼龙帘线的尺寸稳定性较好。

从实验结果可以看出,中国神马帘子布(集团)公司生产的尼龙 66 帘线的热稳定性和尺寸稳定性优于北京化纤厂生产的尼龙 6

帘线,因此在轮胎中尽量少用尼龙 6 帘线。

3 结论

(1)尼龙 6 和尼龙 66 帘线的断裂强力和断裂伸长率均随温度的升高而降低。

(2)汽车在气温较高的地区行驶一段时间后,轮胎花纹底部温度可达 60~70 ℃,此时尼龙帘线的断裂强力保持率仅为 80%。

(3)中国神马帘子布(集团)公司生产的尼龙 66 帘线的热稳定性和尺寸稳定性优于北京化纤厂生产的尼龙 6 帘线。

收稿日期 1997-12-29

汽车工业 1997 年平稳增长

据机械工业部汽车司消息,1997 年国家《目录》内生产企业共生产汽车 157.79 万辆,销售 156.75 万辆,比上年同期分别增长 7.37%和 7.82%;产销率为 99.34%,比上年同期提高 0.41%;截止 12 月,汽车生产企业库存 11.43 万辆,比上年同期增长 15.72%。这些情况表明,1997 年我国汽车工业总体保持了增长态势,主要特征如下:

(1)轿车生产几年来首次完成国家计划。1997 年轿车国家计划为 45 万辆,实际完成 48.16 万辆,完成计划的 107.02%,比上年同期增长 24.22%。全年销售轿车 47.42 万辆,同比增长 22.88%。

(2)微型客(货)车在持续几年高速增长基础上,1997 年再创新高。微型客(货)车近 6 年(1990~1996 年)曾以 39.3%的平均增长速度高速增长,1997 年在 1996 年同比增长 19.7%的基础上,又以 20.6%较高速度增长。1997 年全年微型载货汽车共生产 15.60 万辆,销售 16.03 万辆,分别同比增长 14.48%和 16.76%;微型客车生产 22.64 万辆,销售 21.24 万辆,分别同比增长 29.47%和 26.23%。

(3)中型客(货)车、轻型客(货)车同比

继续下降。中型客(货)车产销下降 10%以上,轻型客(货)车下降 5%左右。具体为:中型载货车生产 18.86 万辆,销售 18.79 万辆,中型客车生产 1.59 万辆,销售 1.61 万辆;轻型载货车生产 29.39 万辆,销售 29.77 万辆,轻型客车生产 18.32 万辆,销售 18.33 万辆。

(4)大型客车产销两旺,重型载货汽车产销同比基本持平。其中,大客车生产 0.43 万辆,同比增长 14.91%,销售 0.49 万辆,同比增长 34.28%;重型载货汽车产销均接近 3.1 万辆。

(5)产品结构紧随市场有所变化。从车型大类产量同比比例分析看,载货类汽车比例下降,轿车类比例上升,客车类比例与同期基本持平。变化较大的车型为:中、轻型载货汽车下降 2.5 个百分点(比例分别为 11.8%和 18.63%),微型客(货)车提高 3 个百分点(比例分别为 14.35%和 9.89%),轿车提高 4 个百分点(比例为 30.52%)。

(6)生产集中度有所提高。1997 年全国万辆以上的企业产量总计达 145.6 万辆,集中度为 91.9%,同比增长 1.5%。

(摘自《中国汽车报》,1998-01-23)