

中心上,充内压将成型一段胎坯膨胀,与带束层顶紧。一般内压控制在 0.1MPa 内(无胶囊成型)。充气压力的大小需考虑充气后胎坯外周长是否符合设计外周长的尺寸,如气压过大,胎坯外周长超标,硫化时胎坯不易装模;如二段充气压力小,当用后压辊压胎冠时压不实,尤其是两个胎肩部容易脱空。在这种情况下,可保持原来内压,将两钢丝圈卡盘适当放宽,使外周长减小。但钢丝圈卡盘过宽会造成硫化装胎困难。

如果带束层泛白,两胎肩也不容易压牢,带束层需要刷胶浆。在实际工作中常有肩部

压不牢,尤其是胎面接头部位肩部空气也不排出,就直接将胎侧包上(侧包冠),严重影响了产品质量。根据笔者的经验,应在保证设计要求的前提下,将胎坯内压与后压辊风压调整合适,压胎肩时不要过快,留一定的延长时间,压胎肩时后压辊不能打滑;如有压不到之处,必须用工具修好、压实,再反包胎侧。

总之,成型的好坏是保证轮胎成品质量的关键,为了做出完全合格的胎坯,操作人员要严格执行厂内所制订的操作规程和工艺规程。

收稿日期 1996-10-17

相关行业

我国微型汽车市场将继续扩大

专家分析认为,“九五”期间,我国微型汽车市场将继续扩大。

据介绍,“八五”期间,我国汽车年增长率由 1992 年的 52.8% 下降到 1995 年的 5%,而同期微型汽车的年均增长率却在 40% 以上,市场份额不断扩大。预计“九五”期间将继续保持这一势头,到 2000 年,年需求量将在 80 万辆左右。

专家分析,今后相当长一段时间内,微型汽车市场的扩张将主要表现在以下 4 个方面:

(1) 微型汽车将作为先导车型率先进入家庭,成为人们理想的代步工具。微型汽车具有价格便宜、使用成本低、耗油量低、方便灵活、功能多样、用途广泛等特点,在目前轿车价位过高的情况下,将成为进入家庭的首选车型。

(2) 第三产业的不断壮大将扩大微型汽车的市场容量。由于第三产业大多小而精,开办费较小,无法与高档车的昂贵价格匹配,

微型车的廉价和实用使之成为三产企业争相购买的对象。因此,随着我国经济的增长,现代化水平的提高,第三产业的发展加快,对微型车的需求量相应会随之增加。

(3) 出租汽车市场将成为微型汽车稳定的市场需求。目前,微型客车的最大市场是出租行业。前一个时期,由于某些城市、地区的行政干预,对低排量、小型车进入城市进行限制,使很多城市的“面的”数量减少。1996 年 8 月 29 日,国务院办公厅转发了国家计委意见,取消了这些限制,为微型车的销售打开了通道;同时,由于“面的”受到老百姓欢迎,北京等地规定出租车更新时还可以换“面的”,这使微型客车继续占领出租车市场成为可能。

(4) 农村市场需求量不断扩大。随着农村经济体制改革的深入,乡镇企业发展迅速,目前其产值已占国民经济的 1/3 左右。乡镇企业发展将刺激汽车的需求。1995 年全国乡镇企业的汽车保有量已达 360 万辆,预计到 2000 年,年需求量将达 600 万辆以上。既可作为代步工具,又可作为生产工具的微型汽车将成为这一需求的主体。

(摘自《上海汽车报》,1996,12,8)