

2.4.4 集团化与专业化

我国轮胎生产厂多,化工部定点轮胎企业59家,轮胎协会统计单位由原来的59家扩大到63家,未统计的估计还有200多家;生产规模小,超过200万条 $\cdot a^{-1}$ 的仅有3家,耗胶量超过2万t的只有7家。随着市场经济的发展、体制的改革,除了合资企业不断增加外,同时也出现了一些企业集团和企业兼并活动,上海轮胎集团由两强合并,1993年已挤入世界50家大轮胎公司的第15位,并且新建了载重轮胎、轿车轮胎专业化生产厂和技术开发中心。最近桦林、东风等厂也兼并了一些轮胎厂,这种趋势将会发展下去。实行集团化可以做到:①统一管理,用较先进的管理代替一些落后的管理;②统一技术,用较先进的技术改造生产、改造产品;以改变生产落后的状态,也可弥补开发力量不足,统一考虑引进先进技术,加快消化吸收;③统一经营,开拓市场,便于创造名牌产品;④统一生产,便于实现专业化分工生产,有利于生产设备的选型、改造,设备利用率可得到充分发挥和提高;⑤最终达到经济规模的生产,并提高一些产品的档次,为进入国际市场打下基础。

子午线轮胎是更新换代产品,但投资大,建设周期长,生产技术复杂,管理水平要求高,因此建设项目起点要高,规模要合理、经济,更多集团企业的出现,对子午线轮胎生产

布点也将是有利的,可以进行分工生产。总之,向集团化、经济规模、专业化发展是轮胎行业在市场经济下出现的必然趋势。

3 结语

从轮胎技术、生产、体制等方面概述了国内外轮胎工业的一些发展动向,国外发展的许多先进经验可以借鉴。国内轮胎工业“九五”发展的一个重要目标是把子午线轮胎的发展提高到一个新水平,并为今后实现子午化打下较好基础,到2000年汽车轮胎的子午化率要达到57%左右,占全国轮胎总量的35%;同时对斜交载重轮胎、农业轮胎、工程机械轮胎和工业轮胎的改进和提高不可忽视。

在子午线轮胎发展中,半钢轻载和轿车子午线轮胎已具一定规模,要着重提高产品档次,增加新品种;要下大力气重视全钢载重子午线轮胎的发展。

要提高国产设备的水平,解决好原材料配套供应,尤其要重视合成橡胶的发展,尽快填补IIR与HIIR的空白;要尽快开发生产新结构钢丝帘线和尺寸稳定型聚酯(DSP)帘线;要加强国内技术开发和重视创新;建议国家建立子午线轮胎建设专用基金,支持子午线轮胎发展;轮胎行业将向集团化、专业化发展。

收稿日期 1994-12-23

公司介绍

大连固特异轮胎有限公司

大连固特异轮胎有限公司前身系由大连橡胶总厂与大连国际开发公司合资成立于1992年的大连国际诺迪克轮胎有限公司。大连国际诺迪克轮胎有限公司引进瑞典诺迪克轮胎公司轿车子午线轮胎的生产技术和设

备,占地面积10万 m^2 ,建筑面积5万 m^2 ,职工300多名。为更进一步引进世界一流水平的先进技术、设备与管理制度,于1994年9月5日与美国固特异轮胎橡胶公司合资成立大连固特异轮胎有限公司,成为固特异在中华人民共和国的第1家合资公司。在固特异服务多年的梁治国博士为第一任董事长兼总经理。

(大连固特异轮胎有限公司 钟启悟供稿)