



图4 短钢丝增强胎面下层胶

(SWU)结构示意图

意义的研究方向。在大型轮胎胎面中加入少量人造短纤维(TCF),它与活性二氧化硅并用能使轮胎耐磨性提高50%—100%。据孟山都公司报道,在大胎面胶中加入50—60份炭黑的基础上,再加2份Santoweb DX短纤维,可提高轮胎寿命5%,特别是对于胶料

的耐撕裂和抗崩花掉块性能有明显提高。

在固特异等公司的大型工程轮胎胎面下层的“SWU”结构(见图4),即在胎面下层胶中加入短钢丝增强,对于提高胶料耐切割、耐刺扎等性能有特殊的效果。

4 结语

今后对补强理论和性能的研究将涉及复合材料的微观结构、工艺过程和产品宏观性能,且需把三者作为一个整体来研究。

本文的论述,仅限于补强填充剂方面,对于另一个补强组分——聚合物并未论及。实际上,从聚合物的角度,人们正在利用一些新型的、改进的合成橡胶。如何将新品种的补强填充剂与新型橡胶相结合,从而得到真正的低磨损、高牵引力和低滚动阻力的轮胎胶料是一个新的课题。

相关行业

轿车进入家庭: 2000年后

最近,《汽车之友》杂志就汽车进入家庭的问题进行了一次广泛的社会调查,共收到选票15000余张,其中有效选票14251张。统计结果显示:

多数人表示2000年后可购买轿车 在14251张选票中表明,2000—2005年(极少数2005年的后以包括在内)可购车的占76.7%,1997—1999年占13.8%,1997年前占8.2%。该数据与专家们的分析相符,轿车大量进入家庭至少在2000年以后,这只是“有能力购买”,是否真正购买,还要看城市停车场、交通状况和税费情况。抽样显示有相当一部分人近两年内就具有购买轿车的能力。

大部分家庭年收入在3万元以下 被调查的家庭年收入在1.5万元以下的占46.6%,1.5万—3万元的占36.1%,3万—5万元的占13%,5万元以上的占8.4%。这次统计表明大部分家庭年收入在3万元以下,

绝大多数为3—4口之家。

期望购买8万—15万元轿车者近半

期望购买8万—15万元轿车的占45.6%,5万—8万元的占43.6%,15万元以上的占4.1%,5万元以下的占6.65%。从人们选择8万—15万元车选票最多看,大部分人追求的将是舒适,性能、质量、安全性较为完善,而且价格又不太高,且不受大城市交通管理限制的车,现实条件对调查有影响。选择5万元以下的人普遍来自小城镇,那里对这种车没有交通限制,购买15万元以上的家庭年收入都在3万元以上,而且轿车进入家庭时间选为1999年之前,许多已处于待购状态。

价格、质量、安全性为首要考虑因素 每项占调查表总数之比:价格占68.4%,质量54.4%,实用性41.5%,安全性43.6%,节能33.1%,性能19.7%,款式7.3%,舒适性7.9%,公司品牌6%,技术先进7.9%,环保4.1%,颜色4%。以上项目除实用性条款较为笼统外,基本能反映出未来顾客买车时首先考虑项目。

(本刊讯)