

- 化[J]. 橡胶科技, 2021, 19(3): 114-116.
- [3] 张旭平. 在用橡胶子午线轮胎安全性能研究[D]. 青岛: 青岛科技大学, 2013.
- [4] 陶森望, 宋健, 徐丹丹, 等. 基于自定义特征的子午线轮胎结构参数化系统的设计[J]. 橡胶工业, 2021, 68(7): 483-490.
- [5] 谢遂志, 刘登祥, 周鸣峦. 橡胶工业手册(修订版) 第一分册 生胶与骨架材料[M]. 北京: 化学工业出版社, 1989.
- [6] 周志嵩, 姚海东, 孙忍, 等. 极高强钢帘线生产工艺探索[J]. 金属制品, 2020, 46(2): 1-6.
- [7] 马明强. 子午线轮胎中的钢丝帘线/橡胶界面结构及其动态演变[D]. 青岛: 青岛科技大学, 2013.
- [8] 郑涛, 徐岩, 龙飞飞, 等. 环保型塑解剂A86在半钢子午线轮胎胎体胶中的应用[J]. 橡胶科技, 2022, 20(2): 79-82.
- [9] 俞志高, 姜培玉, 罗奕文. 轮胎钢丝帘线技术发展[J]. 轮胎工业, 2021, 41(3): 202-209.
- [10] 苏芮, 孙洪广, 李伟, 等. 全钢子午线轮胎胎体胶耐疲劳性能与粘合强度的协调设计[J]. 橡胶工业, 2021, 68(6): 403-408.

收稿日期: 2022-08-18

Application of $3 \times 0.24/9 \times 0.225$ CCST Steel Cord in Truck and Bus Radial Tire

LIU Xinghua, LI Daiqiang, HU Xiangqi, CHEN Xin, ZHU Wei, ZHOU Hao, JIANG Mingyao

(Guizhou Tyre Co., Ltd, Guiyang 550201, China)

Abstract: The properties of $3 \times 0.24/9 \times 0.225$ CCST steel cord and its application effect in the carcass of truck and bus radial tires were investigated. The results showed that, compared with $0.22 + 6 + 12 \times 0.20$ HT steel cord, the diameter and linear density of $3 \times 0.24/9 \times 0.225$ CCST steel cord were lower, the breaking force per unit diameter and the breaking force per unit linear density increased, the compound permeability was improved and the processing performance was good. Compared with the finished tires with $0.22 + 6 + 12 \times 0.20$ HT steel cord, the finished tires using $3 \times 0.24/9 \times 0.225$ CCST steel cord had improved strength, durability and bead durability, while reducing tire weight and manufacturing costs.

Key words: steel cord; super-high tenacity; truck and bus radial tire; carcass; process performance; strength performance; durability

森麒麟发布新能源车专用轮胎

日前, 青岛森麒麟轮胎股份有限公司(简称森麒麟轮胎)举办了新能源汽车专用轮胎Qirin EV的发布会。

Qirin EV轮胎的发布, 意味着森麒麟轮胎拥有了新能源汽车轮胎这一全新品类。公司在产品研发及设计时, 分析了新能源汽车的需求, 以超低滚动阻力升级驾乘体验, 以更均衡全面的性能适应中国新能源车用户的需求。

森麒麟轮胎总经理林文龙表示, 未来5年, 森麒麟轮胎将以轮胎全生命周期为主线, 从原材料获取、生产制造、轮胎使用即绿色产品投入市场、轮胎回收利用等全链条打造绿色生态圈, 建立起

森麒麟轮胎新能源价值链, 打造绿色零碳产业高地。到2027年, 森麒麟轮胎在高端新能源汽车轮胎的配套规模将超过每年500万条, 且每年配套增速与全球新能源汽车轮胎的销量扩展趋势保持一致, 确立全球高端新能源汽车轮胎领航者的形象。

森麒麟轮胎董事兼副总经理秦靖博提出“三步走”的品牌规划。未来3年, 森麒麟轮胎将站在用户的角度进行全面升级, 包括理念升级、传播渠道升级、互动形式升级。通过全平台投放、直播常态化、互动式体验高频触达用户, 打造全方位的服务体验。

(摘自《中国化工报》, 2022-09-05)