

Effect of EXXPRO on Air Tightness of Full BIIR Compound

LU Xiaoqi, HUANG Daye, CHEN Li, WANG Danling

(Zhongce Rubber Group Co., Ltd, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The effect of EXXPRO on the air tightness of full brominated butyl rubber (BIIR) compound was studied. The results showed that by using the same amount of EXXPRO to replace part or whole BIIR in the compound, the crosslinking density of the compound increased, the air tightness and dynamic mechanical properties of the vulcanizate were improved, and the heat build-up decreased. As a result, the air tightness of the finished tire was improved. It was found that the P-methylstyrene group content and rubber crosslinking density were the main factors affecting the air tightness of BIIR compound.

Key words: EXXPRO; BIIR; air tight layer; crosslinking density; dynamic mechanical property; air tightness

玲珑轮胎与壳牌合作, 共建中国汽后 供应链新标杆

日前, 以“‘壳’动未来, 引‘玲’发展”为主题的壳牌&阿特拉斯轮胎新零售战略合作发布会在上海举行。山东玲珑轮胎股份有限公司(简称玲珑轮胎)董事长、总裁王锋, 壳牌中国有限公司(简称壳牌)车用润滑油销售总经理孙凯女士等双方领导共同出席此次活动。

壳牌作为一家全球领先的能源公司, 在中国拥有5 000家精英店, 60 000多家优质认证合作店, 搭建了完善的汽车售后销售网络。面对新能源汽车发展和企业数字化转型浪潮, 壳牌坚持客户为先、运营创新、数据赋能的全球数字化战略, 积极参与并引领行业创新和变革。基于中国互联网生态, 壳牌深度实践和推进全产业链的数字化升级, 为渠道客户挖掘新的业绩增长点。

玲珑轮胎作为行业内以创新驱动发展的先行者, 在产业变革时代背景下, 积极探寻厂、商、店同发展、共进步的崭新合作模式, 于2020年全面推出新零售战略, 围绕“汽车服务+出行服务”, 与壳牌等国际国内多家一线品牌建立深入合作, 围绕车主需求, 不断完善“产品+服务+价值”, 助力玲珑轮胎实现从制造向服务迈进的产业转型升级。本次双方战略合作聚焦的阿特拉斯品牌, 是由玲珑轮胎引进的世界一流轮胎品牌, 目前为中国第一

汽车集团有限公司等多家汽车厂提供配套服务, 是红旗国宾车L5的原配轮胎品牌。在商用车市场, 为一汽解放汽车有限公司J6P和J7系列车型全轮位配套, 打破了高端卡车配套长期被外资品牌占领的局面。

在共享经济时代, 企业之间合作共赢已成为未来发展的趋势。本次玲珑轮胎与壳牌强强联手, 双方本着“诚信合作、互利互惠、优势互补、共同发展”的原则, 开启新零售领域的全面战略合作。双方合作后, 阿特拉斯轮胎将正式进入壳牌渠道体系, 实现壳牌渠道非油品业务的整合, 玲珑轮胎将向壳牌门店提供专业的轮胎技术培训、轮胎销售技能培训、店铺营销支持等, 帮助壳牌渠道开展非油品业务, 为壳牌门店和客户带来全新的价值体验, 提升壳牌门店销售量和综合竞争力。同时, 壳牌也将向玲珑轮胎提供优质的产品、服务和专业的团队支持, 为玲珑轮胎养车驿站门店提供润滑油产品维保技术培训、油品销售技能培训等。

此次壳牌与玲珑轮胎签约成为战略合作伙伴, 双方将共同探索未来汽车后市场发展布局, 打造人、店、货、场、云全链路数字化新零售服务, 为中国汽后新零售建立新标杆。玲珑轮胎也将与壳牌持续深化渠道合作, 为客户提供更高价值的产品和服务体验, 共同守护车主前行之路。

(本刊编辑部)