

△固特异轮胎橡胶公司于2018年9月1日仅在美国市场对所有固特异品牌的消费轮胎提价3%。固特异将提价原因归于“成本增长”，并称这“反映了固特异品牌的价值威力”。

这是该公司2018年首次提价，其于2017年2月和5月提价2次。

MTD(www.moderntiredealer.com) ,

2018-08-20

△美国轮胎制造商协会(USTMA)预计,美国2018年轮胎出货量将从2017年的3.167亿条增至3.198亿条。

轿车原配胎和替换胎出货量预计分别同比增加70万和150万条。原配和替换轻型载重轮胎出货量预计下降,而原配和替换载重轮胎出货量则增长。

MTD(www.moderntiredealer.com) ,

2018-08-06