

日本轮胎企业继续扩大海外业务

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

近年来,日本四大轮胎企业的海外产量占比持续扩大。普利司通的海外产量占比已达7成,住友橡胶达6成,横滨橡胶超5成,东洋橡胶逾4成。比较四大轮胎企业截止到2016年年末和2017年年末海外产量比率,普利司通由74%增至75%,住友橡胶由57%增至58%,横滨橡胶由49%增至55%,东洋橡胶由42%增至45%。

2017年10月,普利司通欧洲子公司BSEMEA宣布,增加Poznan工厂(波兰)和布尔戈斯工厂(西班牙)乘用车子午线轮胎产能以及Stargard工厂(波兰)载重轮胎产能。

住友橡胶提出,到2022年轮胎海外销售收入占比要达到7成以上,进一步扩大在欧洲和美洲的业务。

横滨橡胶2018年2月发布了新中期经营计划,目标是到2020财年实现销售收入7 000亿日元、利润700亿日元,重点巩固和扩大北美载重轮胎市场。

东洋橡胶提出,进一步发挥美国轮胎工厂(乔治亚州)的基地作用和马来西亚轮胎工厂(佩拉省)的全球市场供应的枢纽功能,对上述工厂进行改扩建,以进一步提高产能。

(摘自《中国化工报》,2018-05-24)