

诺基亚将更新品牌作为其成长 计划的一部分

已经在19世纪使用。”

(赵 敏摘译 吴秀兰校)

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年3月7日报道:

诺基亚轮胎公司正在将品牌现代化作为一项工作以吸引更多客户,并在包括北美等关键市场成长。

诺基亚轮胎北美公司总裁Tommi Heinonen说:“当我们专注于强劲的销售增长时,我们认识到需要在北美建立品牌意识。品牌发展是一个关键的构建块,因此我们在新地区投资于诺基亚轮胎品牌成长,这主要通过扩充全天候轮胎产品线来实现。”

新品牌旨在反映公司的悠久历史和可持续的商业行为以及其北欧价值观。

诺基亚轮胎公司的CEO兼主席Hille Korhonen表示,作为一家北欧公司,关心人类和环境是非常自然的。公司希望成为最苛刻的消费者的首选——那些通过选择最先进的技术和安全性来寻求完全宁静的消费者,以及支持对地球及其未来负责的品牌。

该公司相信,更新品牌将有助于诺基亚成为更具吸引力的选择,尤其是在北美和中欧的增长市场,在这些地方公司正在寻求传统冬季轮胎市场之外的盈利增长。

Korhonen说:“诺基亚轮胎公司是一个强大的制造商,尤其是在冬季轮胎方面,我们打算继续保持。我们有作为北欧轮胎制造商和挑战条件里的先驱者的强大根源,使我们成功地扩展到其他轮胎领域,包括夏季和全天候轮胎。品牌强调完全的心灵安宁。从这个意义上说,它很好地支持了我们的成长。

重新设计的品牌形象灵感来自北欧风格的简单美学。其宁静的色彩强调柔和的自然色调,调色将继续包括熟悉的桦木绿色。简化的圆形基于实际轮胎尺寸,并作为循环图形元素使用。

诺基亚负责市场营销和沟通的副总裁Antti Jussi Tähtinen说:“为了庆祝公司第120周年和悠久的历史,我们的平面设计灵感来自原有字体,其