

企业技术创新和培养核心竞争力的环境建设

杨菊兰

(双喜轮胎工业股份有限公司,山西 太原 030006)

摘要:针对轮胎行业存在的旧观念,阐述了企业技术创新和培养核心竞争力所需的环境建设的重要性。环境建设主要包括:人文环境建设,即营造一种与外界环境自然交流和融合的气氛;学习环境建设,目的在于挖掘和利用优秀人才,提高技术人员的理论水平和解决实际问题的着眼点高度;竞争环境建设,即引入竞争机制,激发企业活力。

关键词:技术创新;核心竞争力;企业环境建设

中图分类号:F270.7 **文献标识码:**C **文章编号:**1006-8171(2002)03-0180-02

市场竞争发展到今天,当处在工业化社会的中国企业仍在营销策略上处心积虑,以击败竞争对手为首任时,世界经济的发展已进入了信息化时代,以信息领先优势获得差别化利润成为企业研究的主要课题,以技术创新为基础的培养核心竞争力成为企业生存和发展的战略选择。当我们仍在市场经济条件下进行着企业的优胜劣汰和重组,世界经济的全球化浪潮已经给我们带来了精英企业和跨国公司的投资,并购成为主导。

这样的竞争环境要求中国企业,尤其是作为国民经济支柱的国有企业从自身的发展、民族经济的存亡和振兴上寻求出路,重组也好,上市也好,都不失为有益的尝试,但这些归根结底为营销策略的创新。企业要从根本上得到改观,必须从内部提高竞争力,树立技术创新和培养核心竞争力的观念。否则,企业最终会因其根基的薄弱而被全球经济的大潮冲垮。

核心竞争力是企业创造的区别于他人、优于他人,且有明显技术附加值的成果。因此,核心竞争力的培育有赖于技术创新观念的培养。

然而,观念的积累不是一朝一夕之事,有一个从高级管理层到执行部门逐步认识和到位的过程,这个过程就是环境建设。中国不乏有知识、有魄力、有远见的企业家,他们在市场经济的沉浮起落中较早地意识到了技术创新和培养核心竞争力

的必要性。但在将这种创新机制引入企业的过程中,由于环境建设的力度不够或内容空洞,而使技术创新流于表面形式,没有起到应有的作用,因而环境建设至关重要。

1 人文环境建设

从轮胎行业的现状看,随着汽车运输业逐步由国有经济转为民营经济或实行承包、租赁等经营模式以及个体运输业的不断崛起,加之消费者消费观念的日渐理性和成熟,使得追求安全、舒适成为指导轮胎消费者的首要指标。品牌和信誉成为企业长久发展的基石。因此,建立在低水平重复技术基础上的价格竞争,其成功的空间越来越狭小。市场实践表明,国外优势轮胎品牌及国内名优轮胎正逐渐成为市场之宠,相比之下,出师无名的各种杂牌低价轮胎渐趋退隐。现实的竞争环境要求企业必须从战略管理的角度谋求长远发展方向,即走技术创新的道路,培养核心竞争力,千方百计寻求经济增长点。因此,企业需要营造一种与外界环境自然交流和融合的气氛,称之为技术创新的人文环境建设。

但目前在很多轮胎企业,这种人文环境还是更多地表现为任务和压力,如产品退赔问题、节约挖潜指标等,使本应以研究开发产品和工艺创新为主要内容的技术工作变成了疲于应付当前指标,在很大程度上突出了眼前利益,而忽视了以企业长远发展为目标的技术创新主题;使得作为技术载体的轮胎产品没有技术附加值,仅仅依靠低

价格去抢占狭小的市场,而不注重产品的口碑,使产品的生命力衰退。因此,急需营造一种从上到下的技术创新氛围,彻底扭转技术工作的思路,为企业长久发展提供动力。

2 学习环境建设

技术创新和培养核心竞争力的关键在于人才的挖掘和利用,尤其是优秀技术人才的挖掘,因此还需要一种学习的环境,提高技术人员的理论水平和解决实际问题的着眼点高度。

应当看到凡称优势企业,其健全、规范的培训体系决不是一朝一夕简单的培训工作,其中所包含的周密的人才培训计划和由此带来的激励、约束机制使企业生机勃勃。而我们的企业尽管现在也在建立自己的培训体系,但更多地表现为一种简单的甚至是形式上的培训,且在一些确实学有所成的人才利用上也疏于约束,使培训者既没有学习压力,也没有实质上的激励作用,导致学习环境的建设流于形式。因此,技术创新和培养核心竞争力要求企业建立起真正能留住人才、发挥人才潜能的培训体系,要求企业必须形成循环往复、不断升华的学习环境。

3 竞争环境建设

轮胎作为一种技术上已趋于成熟的产品,对其进行革命性的创造几乎已不可能,但从技术上不断进行改造和创新,使其越来越趋合理的空间仍然很大。在注重人文环境和学习环境建设这两个方面上还必须引入竞争机制,这样才能激发活力。各种激励和约束机制都是以竞争为前提的,技术人才潜能的发挥和创新意识的培养,必须以健全的考核体系和完善的激励机制来引导。今天,我们提倡以人为本的管理模式,但市场机制要求企业内部也要优胜劣汰,而对技术创新这种创造性劳动来说,这种看似残酷的管理方式实际上更能体现公平和效率。因此,目前存在于企业中的那种技术上的大锅饭体制必须革除,以使技术创新有其蓬勃发展的土壤。

4 结语

综上所述,企业要在信息化和全球化的经济环境中把握自己的前途和命运,现阶段的技术创新必须从环境建设开始。

收稿日期:2001-11-30

可调恒温疏水装置

中图分类号:TQ330.4 文献标识码:D

轮胎生产的主要特点是用汽加热设备和热交换设备较多,过热蒸汽用量大,均超过 70 t h^{-1} 。在生产过程中,对冷凝水的排放大多采用钟形浮子式、脉冲式、热动力式、浮球式、浮桶式等疏水阀,但疏水效果并不理想,性能不大稳定,水汽混疏情况比较严重,造成能源大量浪费;由于大量的蒸汽溢出,使周围环境被水雾笼罩,可见度下降,给安全埋下了隐患。为此,贵州轮胎股份有限公司对一些疏水管道进行了改造并网,虽然减少了漏点,但是漏气问题仍未能完全解决。因各用汽设备离疏水器的远近不一,各用汽设备之间形成压差,造成有的用汽设备冷凝水无法排出,导致各用汽设备温度不稳定,影响产品质量。为解决这一问题,该公司设计了一套可调恒温疏水装置。

该装置由带节点温度计(XCT-102)、热电偶(WRN201, $0 \sim 250$)、电磁控制阀(ZCZ-10,

AC220 V)及冷凝水储存器组成。储存器容量可根据疏水量的大小来确定。

该装置的工作原理是蒸汽进入热交换器,刚开始时冷凝水储存器内充满蒸汽,温度较高,电磁控制阀处于关闭状态,当冷凝水储存器中蒸汽冷凝成水且温度下降至低于设定温度时,由热电偶控制的带节点温度计的两节点闭合,电磁控制阀线圈通电,电磁控制阀自动打开,向外疏水。由于冷凝水的排放,热交换器中的高温热水或蒸汽陆续进入冷凝水储存器内,使储存器内温度升高,当温度高出设定温度时,带节点温度计的两节点断开,电磁控制阀线圈断电,电磁控制阀自动关闭。

该装置的特点是排放温度为恒温,并可根据用汽设备的要求进行调节,可调温度范围为 $0 \sim 99$;性能可靠,只排水,不排汽,不漏汽,无“白烟”现象,改善了环境,按国家规定漏汽量3%计算,可降低能耗3%。

(贵州轮胎股份有限公司 刘天友供稿)