

# 新形势下的企业标准化信息工作

张宇钢

(安徽开元轮胎有限责任公司,安徽 合肥 230011)

**摘要:**介绍了在新形势下标准化信息工作对企业市场经营、技术进步和科学管理3个方面的作用。可以通过确定标准需求范围、建立标准收集渠道、加快采标步伐、加快质量认证和完善质量体系来加强企业的标准化信息工作。

**关键词:**标准化;信息;质量认证

**中图分类号:**F273.1

**文献标识码:**C

**文章编号:**1006-8171(2000)06-0375-03

随着我国社会主义市场经济的逐步发展和改革开放的不断深化,国有大中型企业正在加速现代企业制度的建立,转换经营机制,努力成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。市场经济的根本特点就是市场供求变化的竞争过程,引导企业发展,优胜劣汰,因此,通过向社会、市场和顾客提供满意的产品和服务以获取相应的经济效益便成为企业生存的决定因素。面对这种新形势,安徽开元轮胎有限责任公司(以下简称“公司”)在建现代企业制度的同时,还着重研究了标准化信息工作如何更好地适应新形势的要求,并积极采取相应措施,充分发挥标准化信息的基础作用和导向作用,以利于公司在市场经济中获得长久发展。

## 1 企业标准化信息的作用

### 1.1 促进企业市场营销

企业的生产经营活动是围绕着市场需求进行的。因此,只有加强市场标准化信息的收集、整理和分析,充分掌握市场变化(包括顾客对产品指标要求的变化)的要求,把握轮胎市场未来的发展趋势,企业才能成功地开发和生产出顾客满意的产品,有效地占领市场,获取更大的经

济效益。

同时,我国加入WTO(世界贸易组织)已势在必行,企业将面临与国际市场的接轨,直接参与全球性的市场竞争,其产品的功能和质量能否满足进入国的法律和技术规范的要求是产品进入国际市场的先决条件。目前,国际贸易的障碍已从关税壁垒转移到主要由标准所构成的技术壁垒,而克服这种技术壁垒的最直接、最有效的方法就是采用国际标准和国外先进标准。此外,企业还可以根据不同的对外贸易对象,分别申请进口国的产品认证或具有地区性的第三方认证等。因此,企业只有充分了解和掌握产品进入国标准化方面的法律和规范,及时采取相应对策,才能顺利进入国际市场。

同样,企业通过广告、新闻报道、产品说明书和质量保证书等适当的方式,及时、准确地向顾客宣传公司ISO 9000质量认证、采用国际标准的产品等标准化信息,树立企业形象,获得顾客的信赖,增强产品的市场竞争能力。

### 1.2 促进企业技术进步

国际标准和国外先进标准是世界上发达国家有关专家经过研究、试验、协商而制定出来的,反映了国际先进技术水平,包含了经济发达国家的许多先进技术和大量的技术数据,代表着轮胎市场未来发展的总趋势,因此,及时准确地掌握有关轮胎方面的国际标准和国外先进标准,可以加快企业新产品开发和老产品改造,改进生产工艺和技术装备,完善测试手段,促进企

作者简介:张宇钢(1967-),男,安徽合肥人,安徽开元轮胎有限责任公司工程师,学士,主要从事企业标准化和质量认证工作。

业技术进步。

### 1.3 有利于企业的科学管理

在市场经济条件下,竞争不仅仅是技术水平的竞争,也是管理水平的竞争。企业科学地组织生产、加强管理的基本依据之一就是各类有效的标准文本,企业积极贯彻实施 ISO 9000 质量管理体系和质量保证标准,可以迅速建立和完善有效的质量管理体系,形成科学、合理的工作程序,避免生产、经营活动中职责不清、有职无权等混乱现象的发生。

## 2 如何加强企业标准化信息工作

### 2.1 确定需求范围

目前,标准化信息正以几何级数迅猛增加,而企业的财力和物力都是十分有限的,因此,必须有目的、有计划地征询和收集相关的标准化信息,绝不能将单纯增加标准覆盖率作为标准化信息工作的常规方法,以免造成人、财、物的不必要浪费。同时,标准化信息具有极强的时效性,必须特别注意各种新标准的时效日期和旧标准的废止日期,使用已经作废的标准或不能及时采用新标准都必然给企业的生产、经营和科研带来重大损失。根据标准化信息上述特点和公司对标准化信息的需求状况,紧密围绕全钢载重子午线轮胎这一中心,明确了公司标准化信息的需求范围(见表1),其中所需的国内标准文本主要包括以下几类:

(1) 基础标准(包括标准化工作导则、通用术语标准、量和单位标准等);

(2) 产品标准(主要是载重子午线轮胎);

(3) 原材料标准(包括橡胶、炭黑、钢丝、化学试剂等);

(4) 试验方法标准(包括物理试验、化学试验等);

(5) 设备技术标准;

(6) 检验体系标准(包括检定规程等);

(7) 管理体系标准(包括 ISO 9000, ISO 14000 等)。

### 2.2 建立收集渠道

公司根据子午线轮胎标准化信息的范围和特点,以准确性、及时性和有效性为衡量标准,建立起稳定的企业标准化信息收集渠道(见表

2),满足了企业发展的需要。

表1 轮胎企业标准化信息分类

类别	主要内容
政策法规	
国家法律、法规	标准化法、计量法、产品质量法、标准化法实施条例和产品质量认证管理条例等
行业法规	(原)化工部关于加强化工企业标准化工作的若干规定、化学工业技术引进标准化审查管理办法、化学工业新产品开发标准化审查管理办法、化工标准实施的监督管理办法、轮胎标准实施监督工作细则暂行规定和轮胎标准实施监督检查评分标准等
地方法规	—
技术监督法规	企业标准化管理办法、采用国际标准和国外先进标准管理办法、采用国际标准产品标志管理办法、产品质量认证管理条例实施办法、产品质量认证证书和认证标志管理办法、产品标识标注规定等
标准文本	
国内标准	
国家标准	GB 9774—1997(《载重汽车轮胎》), GB/T 2977—1997(《载重汽车轮胎系列》)等
行业标准	HG/T 2177—1998(《轮胎外观质量》), HG/T 2443—93(《轮胎静负荷性能测定方法》)等
地方标准	—
国外标准	
国际标准	ISO/TC 31(《轮胎、轮辋和气门嘴标准》), ISO/TC 45(《橡胶和橡胶制品标准》)
国外先进标准	ECE Regulation—54[《(联合国)欧洲经济委员会法规》], ETRTO(《欧洲轮胎轮辋技术组织标准手册》), TRA(《美国轮胎轮辋协会年鉴》), DOT(《美国联邦机动车辆安全标准》), JIS(《日本工业标准》), JATMA(《日本机动车辆轮胎制造商协会年鉴》), ETRTO ED1(《欧洲轮胎工程设计手册》)
信息资料	
标准化期刊	《中国质量认证》、《化工标准化与质量监督》和《认证与检验》等
标准化书籍	《标准化工程师手册》、《强制性国家标准目录》、《ISO 橡胶标准顺序目录》和《橡胶分类国家、行业标准目录》

表 2 轮胎企业标准化信息收集渠道

信息内容	收集渠道	收集方式
标准文本		
国内的产品标准、试验方法标准、设备技术标准、检验测量和试验设备技术标准以及国际标准和国外先进标准	全国轮胎轮辋标准化技术委员会、全国橡标委通用物理试验方法分技术委员会、全国橡标委通用化学试验方法分技术委员会、全国橡胶塑料机械标准化技术委员会和橡胶测试仪器设备标准化技术委员会等秘书处	加入“化工行业标准资料信息咨询、服务中心”
基础标准(包括标准化工作导则)、原辅材料标准、质量管理和质量保证标准	安徽省技术监督情报研究所	加入“中国技术监督情报网安徽分网”、购买或复印
计量检定规程	安徽省技术监督局、合肥市技术监督局	购买或复印
信息资料		
标准化期刊	标准化研究所、化工标准化协会 国家技术监督局质量认证办公室 国家橡胶轮胎质量监督检验中心、 中国轮胎产品认证委员会秘书处 中国质量管理协会化工分会 北京橡胶工业研究设计院 中国橡胶工业协会轮胎分会	订阅《化工标准化与质量监督》(月刊) 订阅《中国质量认证》  订阅《认证与检验》 加入“化工决策信息计算机网” 订阅《轮胎工业》、《橡胶工业》 订阅《轮胎信息》
标准化书籍	书店或发行站	购买或邮购

## 2.3 发挥信息功效

### 2.3.1 加快采标步伐,增强技术创新能力

面对轮胎市场的发展趋势,顾客需求在不断更新,不同市场和地区的要求也有所不同,产品寿命周期正在缩短,因此,公司决定迅速打破只有国家标准、规格和品种单一的局面,积极采用国际标准和国外先进标准,开发适销对路的新产品。公司标准化室主动配合工程技术人员查阅和收集了 ECE Regulation—54, ETRTO—1997, TRA—1997, JATMA—1997, ETRTO EDI—1996 以及中、美、日和欧洲等国家的轮胎系列标准数据的对照资料等大量有关的子午线轮胎的技术标准,并成功地开发出 9.00-20 16PR 和 11.00-22 18PR 子午线轮胎,满足了国际客户的需求,增强了企业出口创汇能力。

### 2.3.2 加快质量认证,增强市场竞争能力

公司根据轮胎行业标准化动态,积极贯彻实施 ISO 9000 国际标准,1998 年正式通过了中国轮胎产品认证委员会的现场审核和产品检验,获得了 ISO 9002 轮胎产品质量认证;另外,公司还先后通过了美国交通部 DOT 安全认证

和巴西 INMETRO 产品质量认证,取得了进入中东和南美洲市场的通行证。目前,公司正在积极进行欧洲 E-Mark 认证工作,为扩大产品在欧洲市场的销量提供保障。

### 2.3.3 完善质量体系,提高产品质量

随着企业经营机制的转换,公司根据轮胎市场发展的客观需要,及时贯彻实施 ISO 9000 国际标准,打破了传统、落后的管理模式,编制出《质量手册》、《程序文件》等质量体系文件,建立健全了公司的质量体系,对所有质量活动采取有效控制措施,并定期开展管理评审和内部质量审核,确保质量体系的有效运行和质量改进的持续进行,使产品一次合格率稳步提高。

## 3 结语

近年来,标准化信息工作极大地促进了本公司的发展,子午线轮胎年产量由 12 万套增加到 25 万套,现已具备年产 40 万套全钢载重子午线轮胎的生产能力,产品行销全国 29 个省、市、自治区及香港特别行政区,并远销中东和南美洲等国家和地区。

收稿日期:1999-12-19