

以科技创新促进企业发展

黄彩霞

(山东成山橡胶集团,山东 荣成 264300)

摘要:为了适应激烈的市场竞争,通过科技创新促进企业发展。具体措施是,以“稳定斜交轮胎,大力开发子午线轮胎”为发展方向、以开发“名、特、新”产品满足市场需求、以开发“短、平、快”产品满足用户求新求异的心理、以开发“多、精、尖”产品为企业发展储蓄力量。

关键词:科学技术;市场;产品开发;效益

中图分类号: TQ330.8

文献标识码: C

文章编号: 1006-8171(2000)03-0180-02

面对竞争日益激烈的国内外轮胎市场,山东成山橡胶集团大力实施科技兴企战略,使企业在资金紧张、市场拉力不足、原材料短缺及涨价等不利的情况下规模不断扩大。1999年生产经营连创新高,库存大幅下降,其中9月份共生产轮胎46.16万套,实现产值2.23亿元,产销平衡率达100%以上,产量、产值均创历史最高水平。

1 强化科技创新

经过多年的市场磨炼,成山人深深领会了科学技术是第一生产力的含义,企业内大兴科技攻关之风,不断强化创新意识,充分挖掘市场潜力,创造市场空间,为企业自身的发展开辟了广阔的前景。

成山集团坚持以开发“名、特、新”产品满足市场需求,现已成为国内轮胎行业中2个拥有国家级技术中心的企业之一,其技术开发中心平均每9天改造一个老产品,每10天开发一个新产品。

近年来,针对高速运输及超载导致轮胎磨损严重的问题,技术中心通过分析研究,反复试验1000余次,成功开发了9.00-20“成山王”高速耐久轮胎,其室内耐久性试验达140 h,高

速性能试验超过 $110 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1}$,实现了预期目标。针对10.00-20,11.00-20及12.00-20等大规格轮胎在行驶过程中胎圈磨损严重导致内裂的现象,技术中心开发了“胎圈加强型”轮胎,其中为包头北方奔驰汽车有限责任公司配套开发的12.00-20 18PR轮胎耐久性达110 h,高速性能试验超过 $90 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1}$,实际行驶里程超过60 000 km未损坏,得到了奔驰公司的好评。根据桑塔纳轿车巨大的市场潜力,技术中心及时开发了195/60HR14新花纹轮胎。这些产品有效地扩大了产品的市场占有率,提高了产品的利润率。

成山人抓住用户求新求异的消费心理,及时开发“短、平、快”产品,满足市场需求。1998年,成山集团改造老产品40多个规格,开发新产品30多个规格,新产品产值率达60%;1999年前6个月,改造和开发产品60多个规格,新产品产值率达70%以上。这些产品从品种、规格和外观等方面都给用户耳目一新之感,投放市场即呈俏销之势。此外,集团公司还瞄准潮流开发“多、精、尖”产品,为企业可持续发展奠定基础,储蓄后劲,培育了新的经济增长点。

2 加快结构调整步伐

成山集团提出了稳定斜交轮胎、大力开发子午线轮胎的发展思路,目前半钢子午线轮胎年生产能力猛增至200万套,全钢子午线轮胎年产量30万套项目于1998年年底初具规模,

作者简介:黄彩霞(1965-),女,山东荣成人,山东成山橡胶集团政工师,学士,现在山东成山橡胶集团《成山报》从事编辑工作。

并成功地开发了全钢子午线轮胎成套生产技术软件,为子午线轮胎技术国产化铺平了道路。

成山集团与北京橡胶工业研究设计院合作完成了国家“八五”攻关项目——65 和 60 系列低断面无内胎轿车子午线轮胎产品的开发,该项目达到当今国际先进水平,荣获“1996 年度国家科技进步二等奖”,这是国内轮胎行业迄今为止获得的最高级别的科技大奖。在此基础上,成山集团又与北京橡胶工业研究设计院共同承担了国家“九五”重点科技攻关项目——高速低滚动阻力子午线轮胎系列产品生产技术的开发与研制。目前开发的 55 和 50 系列低断面高性能轿车子午线轮胎、公制低断面轻型载重车系列子午线轮胎及全钢无内胎载重子午线轮胎 3 个项目的 8 个规格产品已通过国家石化局的技术鉴定。

3 实施名牌战略

除“成山”牌轮胎,1999 年集团公司又推出了新产品——“澳通”牌轮胎,其中以子午线轮胎新产品为主,由于其技术含量高,投放市场即引起了许多国家和地区的兴趣,并已向 10 多个国家或地区出口。成山人还将目光投向了仿生轮胎和绿色轮胎等代表当今国际潮流的产品开发工作。在集团公司,科技创新正显示出旺盛的生机,“成山”牌和“澳通”牌轮胎比翼双飞,集团公司的产品形象更加丰富多彩。

进入 1999 年以来,在加快产品结构调整步伐的同时,产量和产值不断突破历史纪录,第 3 季度首次实现连续 3 个月月产值超 2 亿元的历史新纪录,第 3 季度累计生产轮胎 126 万余套,完成工业总产值 6.36 余亿元,同比分别增长了 23.8 %和 34 %。

4 结语

依靠科学技术,成山集团步入了辉煌的征程。1999 年前 6 个月,在全国 68 家重点轮胎企业中 33 家亏损、亏损额达 3.78 亿元的严峻形势下,销售收入、利润和利税仍保持了较大幅度的增长,且利润和利税分别以 4 027 万和 1.051 8 亿元跃居全国同行业之前列,同比分别增长了 14.5 %和 10 %。

依靠科技力量,“成山”牌和“澳通”牌轮胎质量过硬,经济南化轻总公司推荐及山东省国庆庆祝活动指挥部确定,用在山东省唯一的一辆国庆 50 周年赴北京参加检阅的彩车上,并顺利完成任务。成山集团作为威海市唯一的一家企业被山东省经贸委确定为全省改革管理工作企业典型之一,并在全省范围内推广其改革管理经验。

近年来,成山集团在科技创新、生产经营和企业管理等方面的成绩是有目共睹的,社会效益和经济效益均取得了巨大的成功。

收稿日期:1999-11-01

一些轮胎公司的 1998 年统计数据

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

公司	轮胎销售额/	员工人数/	轮胎厂数/	平均厂销售额/	平均厂员工人数/	平均员工销售额/
	亿美元	人	家	亿美元	人	美元
米其林	129.16	127 341	65	1.99	1 959	101 428
普利司通	126.35	97 767	45	2.81	2 173	129 236
固特异	113.11	96 950	57	1.98	1 701	116 668
大陆	43.34	62 357	24	1.81	2 598	69 503
住友	37.50	28 000	16	2.34	1 750	133 929
倍耐力	30.06	38 209	17	1.77	2 248	78 673
横滨	21.93	12 107	9	2.44	1 345	181 135
库珀	14.47	10 766	5	2.89	2 153	134 405