

公司介绍

发展中的台湾正新轮胎公司

许炳才编译 涂学忠校

如果问哪家公司生产的轮胎品种最多,很少有人会想到台湾的正新轮胎公司。但是,正如我们即将看到的,正新生产很多种轮胎,包括许多特种轮胎。这些轮胎由于用途特殊,产量相对较少,但从积极方面来说,在这种轮胎市场上,很少有对手想来分一匙羹。

正新轮胎公司创建于1967年,起步相对较晚,最初拥有流动资金600万新台币(1英镑约合40新台币),员工178人,主要生产自行车轮胎、摩托车轮胎及内胎。

到1971年,正新公司的产品开始打入海外市场,并获得了美国交通部颁发的DOT认证号。此时公司雇员总数达600人。3年后,正新成为台湾最大的橡胶产品出口商,并开始生产轿车轮胎和载重轮胎。

在公司平衡发展壮大的同时,正新把重点放在提高产品质量上。1980年,正新产品质量被台湾“经济部”评为“A”级,此时公司雇员增至2200人。

80年代,正新公司开始加速发展。1981年,公司新建了一家生产自行车轮胎的工厂,次年,又建成了一家生产轿车子午线轮胎的工厂。同年,正新与日本东洋公司签订了一项技术合作协议,此时公司资本已增至7.2亿新台币。

正新发展成为台湾最大的橡胶企业,其自行车轮胎、摩托车轮胎及内胎获得了日本政府授予的JIS认可证书。1984年,公司第一条钢丝子午线轮胎走下生产线。两年后,正新的自行车轮胎出口量超过了2000万条。

80年代期间,正新与日本东洋公司在日本组建了一家生产汽车用橡胶配件的合资企业。正新还在香港和日本成立了子公司,并在

Hsi-chou(新竹)新建了一家生产自行车轮胎和工业轮胎的工厂。

如果说80年代是正新发展壮大的10年,那么到迄今为止的90年代期间则继续保持了这种发展势头。1991年,正新投资2000万美元在中国大陆的厦门建一家工厂。此外,公司1992年还投资2.5亿新台币用于其主要工厂——员林厂的现代化库房建设,1993年又投资2.5亿新台币建一家新的混炼工厂。

1994年正新发展成为取得了ISO 9001质量认证的台湾最大的轮胎生产商。目前正新又在上海投资组建另一家工厂,预计该厂将在1996年下半年开始投入生产。

正新在台湾的5家工厂总计有雇员2600人,在厦门有员工2400人。其在上海的工厂开工时,它将生产轿车轮胎和自行车轮胎。这家综合性工厂还将建一个占地150万m²的试验场。

1 众多产品品种

前已述及,正新生产的轮胎品种很多。除已提及的轿车子午线轮胎、自行车轮胎和摩托车轮胎外,还生产载重车和公共汽车及挂车斜交轮胎、农业轮胎、工业轮胎、剪草机轮胎、园林机械轮胎、全地形交通工具轮胎,以及诸如轮椅、微型赛车等特殊用途的轮胎。

这些产品中的某些品种看起来只有很小的市场,但是,以欧洲市场微型赛车轮胎为例,1995年(截止5月末)的需求量也达近50万条。在欧洲,正新的微型赛车轮胎是由荷兰的Harm Schuurman独家经销的。

其配套产品还包括汽车轮胎内胎、自行

车轮胎内胎、摩托车轮胎内胎、农业轮胎内胎和工业轮胎内胎。

正新的名字对某些人来说可能不太熟,因为其许多产品,特别是轿车轮胎、摩托车轮胎、某些自行车轮胎和赛车轮胎,是以Maxxis 商标名生产的。公司计划把重点更多地放在Maxxis 的宣传上,因为在西方市场发现Maxxis 比正新更易被接受。

目前还没有生产载重子午线轮胎,主要原因是,在台湾市场上这种轮胎的子午化率很低。但是,其子午化进程正在加快,加上海外市场需求量的上升,正新计划在未来3年内开始生产载重子午线轮胎和公共汽车子午线轮胎。

目前正新的产品65%出口,销往海外85个国家。迄今最大的市场是美国,约占正新总出口量的47%。海外销售由不同的公司采用不同的方式经营。以美国和日本为例,正新公司设立了分支机构并设有仓库,而在其它国家则由合资公司和经销公司销售。

正新公司不只是轮胎品种多给人以深刻印象,它还宣称将在总产量方面保持全球领先地位,并要成为世界最大的自行车轮胎、摩托车轮胎和工具车轮胎生产商。

正新公司各种轮胎的日产量为:自行车轮胎 12.5万条,农业轮胎和工具车轮胎3万条,摩托车轮胎 2万条,载重轮胎和轻载轮胎 6600条,轿车子午线轮胎 7000条或7000条以上(在上海的工厂计划产量为2万条)。2年后,正新的轮胎和内胎年总产量将达到0.97亿条。随着现在和今后投资的增加,不久其产量将超过这个数字。

2 质量、研究与开发及生产

正新公司引以为自豪的是其所有工厂的产品均获得了ISO 9001 质量认证。正新公司于1987年采用全面质量管理体系。对质量的重视不只局限在产品本身,还包括对职员素质的培养,公司所有经理以上职位的雇员都

要经过培训,明确公司的目标,认识质量的重要性。生产线工人上岗之前都要接受质量教育。培训一名成型工人一般要花1个月的时间。

作为正新质量改进动力的一部分,其在Hsi-chou 的工厂正在进行大的改组。目前公司大批买进的是已混炼好的胶料,尽管每批胶料都要经过检验,但正新认为如果自己混炼胶料,则可进行更严格的控制。最终,混炼胶厂将拥有10台本伯里密炼机,给正新在台湾的所有工厂供料。一条新的轿车轮胎生产线正在安装,其总投资将接近10亿新台币。

员林也是公司研究、开发、设计所在地。研究开发部有约150—200名雇员。

作为一家相对年轻的公司,正新还有能力配备最新的技术和设备,并可对大多数技术和设备进行改进,使之符合自己的要求。

新产品的计划主要是根据消费者提供的市场反馈信息制订的。对消费者信息进行评估后,分析市场潜力,如果可行的话,还对竞争对手的轮胎进行剖析,然后将计划送交设计部门。

正新采用了最新的计算机辅助设计(CAD)技术,重点对轮胎外观及结构进行优化设计。一旦一种设计方案获得通过,即对胶料进行混炼,制出手工刻花轮胎,然后进行动态试验。其它试验包括高速视频分析、X射线扫描及模拟道路试验,并对轮胎接地印痕进行检查,以考察轮胎磨损和压力分布。

继续进行性能试验和配方试验,直至轮胎性能和外观完全符合设计要求。从CAD设计到批量生产大约需要1年时间。

在生产过程中始终把质量放在首位,在生产各工序要对每个生产批的轮胎进行定期检测。正新确信,自身能做得越多,对质量控制的把握越大(在此之前已述及本伯里密炼机的安装),为此,公司自行制作钢丝圈。

每条成品轮胎在入库之前都要进行均匀性试验和平衡配置。最近一台新的X射线试

验仪已安装完毕。仓库在任一时刻都能保证有约3周正常生产量的储备。

目前轿车轮胎品种主要是S和T速度级,也有一些是H和V级的。将来正新准备提高H和V级轮胎的产量。

3 岛内状况

台湾有很多轮胎生产商,加上有不少进口品牌轮胎,因此在替换轮胎和原配轮胎市场上正新都须面对强有力的竞争。

关于岛内替换轮胎销售情况,正新在岛内有20家专营店,它们设有装配车间。专营店也对小零售商开设批发业务。正新的轿车轮胎在台湾地区占有20%的市场份额,这对这家年轻的公司来说是很了不起的。

摩托车轮胎替换轮胎的市场份额为22%,原配轮胎的市场份额为47%。这是极为有利的,因为台湾有很多摩托车,尤其是小型摩托车。台湾摩托车的保有量估计达1000万辆,另外每年还有130万辆(其中90%是小型摩托车)投放市场。

以下是在台湾组装的各品牌摩托车上正新的原配轮胎所占份额。

品 牌	份额, %
Suzuki(铃木)	80
Yamaha(雅马哈)	65
Piaggio	60
Honda(本田)	40
Kymco	30

有很多小轿车是在台湾组装的,在这些小轿车上,正新的原配轮胎占有很高的份额,数据如下:

品 牌	份额, %
三菱	
Commercial Van	35
Lancer	50
福特	
Liata(1.6L)	100Maxxis

Yuloong(本地尼桑)	
Sentra	45
March	50
Primera	15
本田	
Corona	30
Exior(2L)	50
Zace(敞蓬)	25
Daihatsu, Social(1.3L)	65
Renault, Twingo	100
VW, T4(载人型)	100Maxxis

4 年轻的公司

正新轮胎公司成立不到10年,却已取得了显著的成就:表现在产品品种多和全球市场占有率不断增高两方面。

把数百万美元投入新建工厂、机械和计算机,表明公司将跨上新档次,在市场上更具挑战力。

由于创始于远东,因此在某些市场,正新轮胎被自动认为是一种廉价轮胎,这有点不公平。尽管如此,他们接受既定事实,认为抵制这种现象的最佳办法是尽可能确保产品质量,并与各地代理商和经销商合作,树立良好的品牌形象。宣传Maxxis品牌就是朝此方向迈出的一步。这类产品包括赛车轮胎、V级摩托车轮胎、胎侧为白色的旅行Maxxis轮胎和传统Maxxis轮胎、低断面轿车子午线轮胎、特种自行车轮胎(复合挤出胎面,芳纶带束层,杜邦Hyten——单丝尼龙帘线)等。这些都是展示Maxxis品牌的好例子。

现在,几乎所有的正新工厂都在满负荷运转,因此限制了扩大产量的机会。不过,当其在员林的新的轿车轮胎生产线投产,以及在上海的工厂开始生产后,世界市场上将会出现更多的Maxxis轿车轮胎。正新轮胎公司将继续保持快速发展的势头。

译自英国“Tyres & Accessories”,

[9], 108—111(1995)