

由于较高的温度会转化为可溶性硫磺产生喷霜现象,对胎体、带束层的粘性影响较大;胶料早期交联(焦烧)、储存环境(温度、时间)、衬垫塑料隔离膜等对胎体、带束层的粘性有一定的影响;氧、臭氧和光等加快橡胶老化变硬,对胎体、带束层的粘性也存在一定影响。总之,胎体、带束层不粘的影响因素很多,只有控制好整个生产过程中各个因素的工艺条件才能有效地预防不粘的发生。

参考文献:

[1] 君轩. 自粘和自粘性[J]. 世界橡胶工业, 2004, 31(11): 48.

- [2] 刘鸿. 橡胶胶料的自粘性[J]. 橡胶工业, 1980, 27(1): 37-45.
 [3] 赵光贤. 橡胶的自粘与胶鞋的生产[J]. 特种橡胶制品, 2005, 26(1): 39-41.
 [4] 栗娟, 辛振祥. 胶料自粘性及其影响因素分析[J]. 橡胶工业, 2007, 54(11): 674-675.
 [5] 王梦蛟. 聚合物-填料和填料-填料相互作用对填充硫化胶动态力学性能的影响(续4)[J]. 轮胎工业, 2001, 21(2): 99-104.
 [6] 侯永震. 橡胶制品喷霜原因分析及预防措施[J]. 橡塑资源利用, 2007(1): 18-21.
 [7] 李道力. 子午线轮胎钢丝胶帘布喷霜问题探讨[J]. 湖北化工, 2002(6): 47-48.
 [8] 蒲启君. 高温稳定的不溶性硫磺IS-HS系列[J]. 橡胶工业, 1997, 44(8): 462-466.

收稿日期: 2017-10-28

2017年固特异利润下降

中图分类号: TQ336.1 文献标志码: D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com) 2018年2月8日报道:

2017年固特异轮胎橡胶公司尽管销售额增长,但利润同比下降72%,营业收入下降23%。

2017年固特异的销售额为154亿美元,比上年的152亿美元增长1%。

轮胎总出货量为1.592亿套,下降4%;其中替换胎出货量下降3%,原配胎出货量下降6%。

该公司表示,2017年的销售额反映了价格/总和的增长、有利的外币兑换以及其他轮胎相关业务的销售增长,部分被低出货量抵消。

固特异报告的2017年净利润为3.46亿美元,比上年的13亿美元下降了72%。2017年固特异的利润/销售额比率为2.2%。

公司将利润下降归因于所得税开支增加,主要是由于与2017年美国税收改革有关的一次性非现金税收费用和较低的部分营业收入。此外,公司在2016年确认了离散税收优惠,主要是由于释放了国外估值补贴。

2017年全年调整后公司每股收益为3.12美元,而2016年同期为4.00美元。

公司2017年报告的营业收入为15亿美元,同比上年的20亿美元下降23%。收入下降的主要原因是原材料成本增加和产量下降,价格/总和改善抵消了部分下降。

公司2017年四季度的销售额为41亿美元,同

比上年的37亿美元增长9%。轮胎总出货量达到4200万套,比2016年增长2%。其中替换胎出货量增长3%,原配胎出货量下降1%。

固特异报告2017年四季度净亏损9600万美元,2016年同期净收入为5.61亿美元。公司四季度的亏损是与美国税收改革有关的一次性非现金税收2.99亿美元所致。

此外,公司2016年确认离散税收优惠为3.31亿美元,主要由于释放外国估值补贴。2017年四季度每股调整后盈利为99美分,而2016年为95美分。每股数额被摊薄。

公司报告称2017年四季度营业收入为4.19亿美元,低于2016年同期的4.79亿美元。这一下降主要由于较高的原材料成本和较低生产量对成本的不利影响,价格/总和的改善、净成本节省和产量增加抵消部分下降。

“四季度的销售业绩突出表现在431.8 mm(17英寸)及更大规格的替换胎消费领域,该业务在美国和欧洲的增长速度几乎翻了一番。”公司董事长兼首席执行官Richard Kramer说,“2018年来临之际,2017年四季度强劲的销售量回升为我们带来了积极的势头。”

“这些结果反映了所有地区固特异品牌的力量,”Richard Kramer说,“强大的全球品牌是固特异关联业务模式不可或缺的组成部分,它将创新与技术领先优势、行业领先产品、批发与零售配送相结合,为我们提供竞争优势。”

(吴淑华摘译 李静萍校)