

多给保鲜效果带来不良影响。(2)在规定使用次数内隔离膜膜面完好没变形时,分切用于其他工序可给企业带来更高的经济效益。(3)最高使用次数不超过15次,可100%保证强力隔离膜不会有碎屑产生,更不会在剥离时被拉断。

3.3 再次分切利用

许多轮胎企业已经对一次性隔离膜进行回收,经分切后用于其他工序的隔离,以降低成本。强力隔离膜在压延使用10余次后再回收分切利用,其强度依然很高,分切后再反复利用的次数可完全超过压延使用的次数,因此再分切后,多余部分可以用于一些使用编织布做隔离材料的工序,有利于降低成本。

3.4 分切后使用需要再整理

强力隔离膜反复使用仍需再整理,由于幅面较窄,用双工位的整理机一次可整理两卷,一人操作即可。

4 经济效益

(1)厚度。强力隔离膜用于压延热帖膜的标准厚度为0.1 mm,按最低反复使用10次计算,每次

的损耗为0.01 mm;假设一次性隔离膜压延用的厚度最低为0.08 mm,两者的消耗比为1:8。

(2)价位。强力隔离膜的价格是一次性隔离膜的2.5倍,根据两者的消耗比计算理论上应节约成本69%左右。

(3)废膜的销售处理。一次性隔离膜要卖8次,而强力隔离膜只需卖1次。将此因素考虑进去,一般废隔离膜回收价是进价的30%,故使用强力隔离膜实际降低成本61%左右。

5 结语

全面使用强力隔离膜对降低子午线轮胎的生产成本效果显著,可达到61%左右,其保鲜效果在使用10余次后,仍高于一次性隔离膜;同时可以避免塑料碎屑,有利于提高成品轮胎的质量。但强力隔离膜的全面使用必然会打破轮胎企业以往的部分工作顺序,除需对个别已经固定的生产顺序进行改动外,还新增了整理工序,给制造车间增加工作量,给车间管理带来困难,需要轮胎企业克服困难。

收稿日期:2017-10-14

倍耐力荣登汽车零部件行业榜首

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

倍耐力在RobecoSAM发布的《2018年可持续性年鉴》中荣登汽车零部件行业榜首,荣获RobecoSAM 2018年度可持续性评估金奖,继续保持可持续发展领域的领军地位。

RobecoSAM是全球可持续性投资的权威专业机构,每年从经济金融、环境和社会绩效3个维度评价企业可持续发展的能力,并联合发布道琼斯可持续发展指数。《可持续发展年鉴》每年由RobecoSAM发布,旨在发掘在经济、环境和社会表现等可持续发展方面表现突出的企业,被誉为综合性、严谨性最高的全球性可持续发展评选刊物。在全行业平均得分为42分的情况下,倍耐力被评为83分。这一结果基于RobecoSAM在2017年开展的一项评估。当时尚未在米兰证券交易所上市的倍耐力主动参与了该项评估。

本次共有来自全球60个行业的2 479家公司被纳入评选范围,倍耐力荣获“2018年度可持续性评

估金奖”的殊荣。根据RobecoSAM的报告,在本次被评估的企业中有73家获得了金奖,78家获得了银奖,118家获得了铜奖。

(摘自《信息早报》,2018-02-13)

倍耐力闪耀洲际GT挑战赛

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年2月1日报道:

2018年洲际GT挑战赛首轮在澳大利亚著名的Bathurst 12小时赛上揭幕,倍耐力是赛事的独家轮胎供应商。

Mount Panorama赛道是世界上最宏大的赛道之一,在海拔上有多处变化,同时有一些苛刻转角。倍耐力当前保持着赛道记录,这是在两年前的排位赛中创下的,当时所有品牌轮胎均可参加比赛。本次赛事总计共有12个厂家的53辆汽车参加比赛,均使用相同的倍耐力轮胎。

(赵敏摘译 吴秀兰校)