

“互联网+”助力传统石油石化产业技术变革

中图分类号:TE;TQ33;TP393 文献标志码:D

2016年8月24—26日,来自政府机构、石化企业和互联网行业的300余名代表齐聚宁波,参加第二届中国石油石化行业产业“互联网+”应用发展大会,共话互联网与传统石油石化行业的融合和发展。会议围绕“创新、融合、变革、发展”的主题,探讨如何推动互联网新技术、新产品、新模式和新业态在石油石化产业中的发展与应用。

当今世界,以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起,互联网以迅猛发展之势改变着人们的生产和生活,影响着社会和经济的各个方面。互联网思维与互联网技术的冲击,加快了传统行业的革新速度。互联网已成为不可阻挡的时代大潮流,正带来新一轮的产业技术革命。李克强总理在2015年《政府工作报告》中提出“互联网+”战略,号召推动移动互联网、云计算、大数据和物联网等与现代制造业相结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

国务院国有资产监督管理委员会、国家发改委、工业和信息化部、中国科学技术协会、国家能源局和国家信息中心的有关领导出席了会议,详细解读了2016年7月中共中央办公厅和国务院办公厅联合发布的《国家信息化发展战略纲要》,要求石化行业高度重视信息化建设,提倡将信息化贯穿我国现代化进程始终,以信息化驱动现代化,加快建设网络强国。

中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司和中国化工集团公司等大型石化企业信息部门的代表出席了会议,分享了各企业的“互联网+”工作成果。在互联网时代,云计算、大数据、物联网对石化企业的生产、管理、营销、技术服务等产生了巨大的影响。虽然企业在信息化建设初期投入了大量的人力和财力,也遇到过重重困难和阻力,但大都在短短数年内打通了信息通道,消灭了信息孤岛,实现了降本节能、资源共享和协同创新,在数字营销、智能制造、共享服务、协同社交和互联网金融等领域取得了丰硕的成果。本届大会上,技术服务的信息建设成果也备受重视。例如,大数据可以帮助工厂解决品牌繁多、产量过剩、库存积压的问题,

交互平台可以搭建科研机构和企业之间合作的桥梁,整合的资源可以帮助企业解决疑难杂症,数据分析可以指导用户便捷地选择适宜产品……

华为技术有限公司、用友能源科技有限公司和汤森路透集团等石化行业互联网化的重要合作伙伴也派代表出席了会议。互联网行业的专家强调:未来几年,石化企业应着力打造以软件、云服务、金融为核心业务的互联网产品与服务体系;将企业间的交互与合作、消费者需求的个性化满足和全员化参与作为信息化的重点;并将强引擎、大数据、轻应用、微服务作为企业信息化架构的发展方向。

随着“互联网+”时代的到来,我国传统行业进入加速转型的关键时期。橡胶行业作为化工行业的一大支柱产业和供给侧结构性改革的重要领域,如何借助“互联网+”,整合橡胶行业技术资源、实现信息共享、促进产学研协同发展和互联互通的良好机制,是橡胶行业科技工作者亟待思考的问题。

目前,北京橡胶工业研究设计院(以下简称北橡院)正在积极策划建设《橡胶工业协同创新综合服务平台》(以下简称平台)。平台是传统橡胶行业与互联网行业结合的一种大胆创新和勇敢尝试,将填补我国橡胶行业大数据和信息服务整合的空白。作为集信息服务、技术服务、交流互动服务、品牌服务、数据服务于一体的行业综合型协同创新项目,平台积极响应国家创新政策和供给侧结构性改革政策,借助互联网的思维方式和技术,有利于解决行业发展的瓶颈,更好地发挥橡胶产业链价值。北橡院凭借60多年的技术积累与行业服务沉淀,有责任也有能力打造并运营橡胶行业客观、公正、权威的协同创新综合服务平台。

随着信息技术发展和创新的日新月异,全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。而橡胶行业作为一个传统产业,在中国创立至今已有百年历史,一直以传统的生产、经营、推广和服务形式运作。近两年,我国橡胶行业面临着原材料价格低迷、轮胎产能过剩、行业利润大幅下降的严峻形势。在互联网时代,传统橡胶行业在技术服务领域要适应新常态、提高创新力,必须借力“互联网+”,加快释放信息化发展的巨大潜能,这是橡胶行业在科技变革中抢占先机的重要手段,也是实现橡胶工业强国梦的必然选择。

(本刊编辑部 胡浩)