

该公司表示,ExtremeContact DWS06轮胎首先使用了SportPlus技术,该技术专为精确操控、湿滑路面安全性和优异的胎面寿命而设计。此外,通过应用大陆的牵引槽和X刀槽花纹技术使轮胎的全天候牵引性增强。牵引槽花纹技术通过延长花纹边缘提高雪地性能,而X刀槽花纹技术可提高湿路面和冰雪路面的制动、转弯和加速性能。

该ExtremeContact DWS06轮胎还采用了公司的快速查看指示系统,包括校准验证系统和调整性能指示器。校准验证系统可提供早期预警,以提醒驾驶员校准车辆;调整性能指示在胎面标记Dry, Wet和Snow字母,指示胎面在各种驾驶条件下的最佳性能水平。

该全天候轮胎有80 467 km(50 000英里)的限值保修里程和3年的爆胎道路救援服务。

该ExtremeContact DWS06系列轮胎推出406~559 mm(16~22英寸)87种规格,包括W和Y速度级别。

(吴淑华摘译 李静萍校)

2016年北美轮胎和轮胎翻新展览会 将突出循环利用

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月19日报道:

首届一年一度的轮胎循环利用世界展览会将成为北美轮胎和轮胎翻新展览会的一部分,其将于2016年4月19—21日在新奥尔良会议中心举行。

为期3天的展览会聚集了很多轮胎和轮胎翻新行业的专家,展览会为大家提供了交流、购买和销售的机会。该展览会将重视每年全球10亿条报废轮胎的能源和高价值材料回收的问题。

展会的组织者称展会中有很多与回收相关的专业人员,比如翻胎设备制造商、轮胎原材料供应商和轮胎生产设备制造商,他们将会把相关产品带到展会上。

轮胎回收顾问公司的Rob Czukur和DK企业的Denise Kennedy请求轮胎和橡胶循环利用的专业人员在轮胎循环利用世界展上预订一个展位。

“我们相信轮胎循环利用成为北美轮胎和轮

胎翻新展览会的一部分可以缩短新轮胎和终端用户之间的距离,给新轮胎、轮胎回收和轮胎翻新工业带来更高的价值。”Kennedy说。

第1届北美轮胎和轮胎翻新展览会于2015年举行,吸引了112家参展商和来自62个国家的1 041名与会者,规模超过了预期。

“由于展览会包括了轮胎翻新和循环利用部分,我们相信该展览会的重要程度有望达到国际轮胎橡胶展览会的级别。”Czukur说。

北美轮胎和轮胎翻新展览会对出席者免费开放,包括在House of Blues的开幕宴会、培训、专用音响设备等。

(肖家瑞摘译 李静萍校)

东洋第3季度遭遇特别亏损

中图分类号:U463.341;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月9日报道:

东洋轮胎橡胶有限公司公布,截至2015年9月30日其第3季度净销售额为3 010亿日元,净亏损为43亿日元。相比之下,2014年同期的销售额为2 872亿日元,净利润为235亿日元。

根据2015年9月30日的汇率,东洋登记2015年第3季度净销售额为25亿美元,亏损为3 600万美元。营业收入增长40%,从340亿日元增至476亿日元。

东洋对“特别亏损”的解释如下:发货部分产品不符合土地、基础设施、运输和旅游部的执行标准,在向有关部门申请建筑减震橡胶产品审批时,某些情况审批缺乏技术依据。因此,公司发布储备条款,可以对产品提供担保和保修,即为特别亏损。

东洋轮胎业务部净销售额为2 400亿日元,比2014年第3季度增长5.8%。营业收入为437亿日元,同比增长37.7%。

*原配胎。“由于日本消费税突然上调,汽车销售量下降,正当国内销售情况低迷时,来自海外新客户销售量正不断扩大。”东洋称,“如此一来,销售量和净销售额相比2014年同期均有提高。”

*日本市场的替换胎。“受消费税上调和其他

因素影响,销售量和净销售额相比2014年同期均有所下降。”

*海外市场的替换胎。“北美保持与2014年同期相同的销售额,作为高附加值SUV产品健康销售的结果,净销售额有所增长。受疲软经济环境影响,欧洲的销售量和净销售额相比2014年有所下降。由于北美净销售额增长,因此海外市场总体净销售额保持增长。”

东洋修改了第4季度和全年的计划。由于第3季度新加入了“特别亏损”,将先前公布的第4季度预期净销售额进行下调,由120亿日元调整为50亿日元。全年净销售额下调,从4150亿日元调整为4100亿日元。

由于好于预期的市场环境和低于预期的原材料成本共同作用,东洋将全年的营业收入上调,从550亿日元调整为590亿日元。

(孙斯文摘译 吴秀兰校)

阿波罗收购德国轮胎经销商

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月16日报道:

阿波罗轮胎公司以4560万欧元收购德国轮胎经销商Reifencom公司。在德国,Reifencom公司拥有37家轮胎店和服务中心,同时在德国、法国、意大利、奥地利、瑞士和丹麦6个国家开设了在线销售业务。

阿波罗副董事长兼总裁Neeraj Kanwar称,“此次收购符合我们的欧洲战略规划,他将拓展阿波罗在德国乃至欧洲的多渠道销售业务,同时提升阿波罗和Vredestein轮胎品牌影响力,提升两个品牌轮胎在线上线下,特别是线上零售渠道的销售空间。”

阿波罗称赞Reifencom公司高效的物流系统能确保各类轮胎和轮辋的运输,即使在繁忙季节也不例外。Reifencom公司自豪其以最具竞争力的价格提供世界一流的产品和服务。

“我们很荣幸与阿波罗轮胎携手合作,共同为世界提供一流的产品和服务,”Reifencom公司主管Olaf Sockel和Heiko Knigge表示。

(许亚双摘译 黄家明校)

用于轮胎的弹性体层压物

中图分类号:TQ330.3;TQ336.1 文献标志码:D

由米其林集团总公司申请的专利(公开号CN 105026176A,公开日期 2015-11-04)“用于轮胎的弹性体层压物”,涉及的用于轮胎密封的弹性体层压物包括至少两个重叠的弹性体层,第1层由至少一种聚苯乙烯和聚异丁烯嵌段热塑性弹性体及增塑体系制得的胶料构成,聚苯乙烯和聚异丁烯嵌段热塑性弹性体用量为50(不含)~100份,增塑体系包含1~40份增塑油和1~40份烃类树脂,增塑剂总用量为2~70份;第2层由至少一种二烯弹性体和至少一种苯乙烯类热塑性弹性体(TPS)构成,二烯弹性体用量为50(不含)~95份,苯乙烯类热塑性弹性体用量为5~50(不含)份。

(本刊编辑部 马晓)

安全轮胎用侧壁插入橡胶组合物及利用其制造的轮胎

中图分类号:TQ330.3;TQ336.1 文献标志码:D

由韩国轮胎株式会社申请的专利(公开号CN 105017571A,公开日期 2015-11-04)“安全轮胎用侧壁插入橡胶组合物及利用其制造的轮胎”,涉及的安全轮胎用侧壁插入橡胶组合物采用了具有低玻璃化转变温度且官能化的溶聚丁二烯橡胶以增强其与填充剂的相互作用,从而实现优异的低油耗性能。同时,增大了填充剂用量,由此提供一种高强度、低发热的安全轮胎用侧壁插入橡胶。

(本刊编辑部 马晓)

国外简讯1则

△Horizon轮胎公司在2015年全球轮胎博览会上推出其第一款自有品牌Supermax载重轮胎系列产品,该系列3个优级中型载重子午线轮胎HD1, HF1和HT1均通过SmartWay认证,且均在中国生产。

MTD(www.moderntiredealer.com),

2015-11-10