

近几年几个大品牌公司轮胎产品带束层钢丝帘线结构主要包括 $3+2\times 0.35$, $4+3\times 0.35$, $2+7\times 0.35$, $2+8\times 0.35$, $3+2\times 0.34$, $2\times 0.25+5\times 0.36$, $2\times 0.19+5\times 0.37$ 和 $0.12+3+8\times 0.32$ 等。总之,为了提高轮胎的可翻新能力,无论是胎体还是带束层,选用具有更好渗胶性能的钢丝帘线是非常重要的解决方案。

3 轮胎翻新对钢丝帘线耐疲劳性能的要求

另一个需要重视的是轮胎钢丝帘线的耐疲劳性能,文中提到的米其林轮胎质量保证,113 万 km 对于一条 11R22.5 的轮胎来说就是转动约 3.5 亿转,每转 1 周,钢丝帘线经受一次弯曲疲劳,如果钢丝帘线的耐疲劳性能不足以承受这么高次数的弯曲,翻新后轮胎的安全性能就得不到保证,因此,无论是胎体钢丝帘线还是带束层钢丝帘线,

耐疲劳性能都要予以重视,也就是对于开发新型结构的钢丝帘线,必须在保证钢丝帘线耐疲劳性能的前提下兼顾钢丝帘线的渗胶性,二者缺一不可。

4 结语

钢丝帘线结构对于保证轮胎的可翻新能力,以及翻新后轮胎的耐久性能都有重要的影响,开发或选用具有优良渗胶能力和耐疲劳性能的新结构钢丝帘线,对于提高轮胎翻新水平,充分利用胎体,节约能源,保护自然环境都具有重要意义。

参考文献:

- [1] 柴德龙,毛建清,张维雁.全钢载重子午线轮胎胎体钢丝帘线锈蚀原因分析及解决措施[J].轮胎工业,2012,32(5):302-304.

收稿日期:2014-04-12

风神轮胎 2014 年上半年海外 销售额增长超 15%

中图分类号:F27;TQ336.1 文献标志码:D

2014 年以来,风神轮胎股份有限公司(以下简称“风神轮胎”)推动管理创新,大力实施世界级制造,在全钢子午线轮胎行业需求持续疲软、工程机械轮胎整体下滑的行业背景下,通过开拓零售市场,巩固出口市场等,轮胎销售量保持持续增长。2014 年上半年,出口创汇、海外市场主要产品代销量创历史新高,实现销售收入 17.60 亿元,同比增长 15.50%,出口创汇增速位居行业前列。

风神轮胎在“三个满意”(客户满意、股东满意、员工满意)引领下,紧紧围绕“推变革、破瓶颈、促发展”的主题,坚持构建“两型”企业,推进“两化”深度融合,继续深入推进以“6+3”为核心的具有风神特色的精益化管理模式,广泛开展以世界级制造/持续改进为主线、以季度专业擂台赛为载体的创先争优活动,加大品牌建设和品牌传播力度,不断提升发展的质量和效益。

风神轮胎通过对一级经销商、零售商、终端用户的差异化管理,有力地推进营销体系建设。另外还创新性地完成了世界级先进流程——轮胎全

寿命周期管理系统的全线打通。实现了产品从设计、制造、销售、使用全过程的追溯和监控,为轮胎零缺陷制造提供了可能。风神轮胎为了进一步增强公司国际市场开拓能力,优化销售渠道,巩固公司在欧洲、北美市场的全钢载重子午线轮胎及工程机械轮胎的优势,加快乘用车轮胎产品业务的开发,提高公司产品在欧洲、北美的销售量和市场份额,推进公司国际化战略;分别在欧洲、美国设立销售公司,负责欧洲和北美市场的销售工作。风神轮胎是全球第一家 100%推行绿色子午线轮胎的制造企业,并且是欧洲最受欢迎的中国全钢载重子午线轮胎品牌,在美国有较好的口碑,深受客户的好评。

目前风神轮胎凭借其做工精致、用料环保、安全可靠、节油耐磨特点,已成为欧洲最受欢迎的中国全钢载重子午线轮胎品牌,素有“中国米其林”的美誉。在德国的卡车、拖车市场上占有 7% 的份额。风神轮胎开通了郑欧班列这条“新丝绸之路”,并以风神轮胎命名郑欧“风神号”专列,该专列的开通进一步提升了风神轮胎在欧洲市场的竞争力。

(风神轮胎股份有限公司 贺发展)