

资产粗放式增长的时代,未来 10 年企业将更多依靠企业无形资产(技术、品牌、渠道等)持续经营,轮胎行业已经进入一个精细化、效率化、资源配置最优化的时代,轮胎企业的竞争进入综合竞争力的比拼时期,企业的品牌形象、渠道建设、研发和管理能力以及与终端用户建立的生态圈,将决定企业的竞争地位和竞争优势。

研发和营销依旧是对轮胎企业命运最要紧的两端。国内企业在面对国内外市场纷繁复杂的形势下,要充分审视企业在价值链两个主要环节所面临的新机遇和新挑战,认真研究分析轮胎行业发展趋势,真正深入了解国内外轮胎市场的需求状况和用户的真实需求。

在研发和产品设计上要真正体现出市场的需

求,在主流市场上形成真正具有竞争力的主打产品或者在某些细分市场打造自己的特色产品,借助于安全智能化和绿色环保化轮胎技术的发展契机,把握住企业战略性成长机会,追赶国际先进企业水平。加强营销战略制定和品牌规划,注重发展“产品+服务+方案+信息”的直销模式,加强分销渠道的控制,善于学习和运用电子商务新营销模式,与用户建立互动的商业生态圈,通过网络化和多元化的销售渠道,实现渠道网络“多快好省”的目标。努力学习国际轮胎巨头世界级制造的精髓,充分审视企业价值链各个环节并进行创新,尤其是价值链两端,改变传统的运营模式,集中打造成世界品牌级轮胎企业。

收稿日期:2014-02-16

TBC 扩展 Hifly 系列产品线

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2014 年 4 月 11 日报道:

TBC 批发公司通过新增 14 个规格 AT601 All-Terrain 系列轮胎(见图 1)和 HT601 Highway All-Season 系列的 LT215/85R16 轮胎扩展其 Hifly 消费轮胎产品线。



图 1 AT601 All-Terrain 系列轮胎

12 个公制规格(轮辋直径从 15~17 英寸)以及 LT285/75R16 和 LT285/70R17 规格正被新增至 All-Terrain 轮胎系列,从而使该系列轮胎规格增至 23 个,含盖了大多数高等级全地形轮胎产品。

TBC 声称,AT601 系列轮胎的特点是时尚出众的胎面设计,赋予轮胎在所有地面上卓越的牵引性能和耐久性能,同时保持驾驶舒适性和均匀磨损。

HT601 Highway All-Season 系列产品新增了 LT 215/85R16 商业轮胎,使该系列产品含盖了 17 个公制和 LT 规格。TBC 声称,HT601 系列轮胎采用中央密实条形花纹和胎肩开槽设计,适用于要求在道路上具有更优越的稳定性、长期均匀磨损以扩展商业用途的车辆。Hifly 系列轮胎产品定位于高品质、价格实惠,为最通用的轮胎市场(包括轿车轮胎、高速 SUV/LT 轮胎、全地形轮胎和冬季轮胎)提供有竞争力的产品。

公司产品营销部高级经理 Jon Vance 表示,自从 TBC 于 2012 年推出 Hifly 系列轮胎产品后,其发展迅速,规格和产品类别不断增多,经销商反馈良好,赞赏该系列产品综合了质量、性能和价格的优势。公司致力于持续发展 Hifly 系列产品,增加主要规格,特别是价值不断增长的 AT 系列产品。

新规格 AT601 系列轮胎计划于 2014 年 4 月底上市,LT215/85R16 HT601 轮胎于 2014 年 5 月上市。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)