

文集[M]. 北京:科学出版社,1980.

[8] 董为民. 稀土顺丁橡胶产业化指日可待[N]. 中国化工报, 2007-01-09.

[9] 张一峰,刘振勇. 锦州石化合作项目“稀土顺丁橡胶开发及工业化”通过鉴定[N]. 中国石油报,2008-07-11.

[10] 陈莉薇,宋玉萍. 稀土顺丁胶科技支撑项目通过验收[N]. 中国化工报,2012-05-18.

[11] 佚名. 中石化首套稀土顺丁橡胶装置成功开车[J]. 特种橡胶制品,2013,34(2):64.

[12] 李波,董为民,石路颖,等. 中国稀土顺丁橡胶的工业化开发[J]. 合成橡胶工业,2008,31(1):1-4.

[13] 马建江,张琳,杨欢. 稀土顺丁二烯橡胶市场及产品牌号分析[J]. 广东化工,2013,40(15):89-90.

[14] 赵姜维,李传清,张杰,等. 稀土系橡胶国内外生产现状及发展趋势[J]. 中国橡胶,2012,28(5):16-19.

[15] 张洪林. 稀土 BR 的生产现状及发展建议[J]. 橡胶工业, 2009,56(6):374-379.

[16] 杨树田,许广森,包喜英,等. 钕系 BR 的基本性能与实用性能研究[J]. 轮胎工业,2001,21(12):713-719.

[17] 邹明清,傅建华,李永炽. 钕系顺丁橡胶在轮胎胎冠胶中的应用[J]. 轮胎工业,2001,21(1):32-35.

[18] 杨树田. 钕系顺丁橡胶性能试验[J]. 轮胎工业,1999,19(1):14-16.

[19] 杨树田. 钕系顺丁橡胶在 9.00—20 轮胎中的应用[J]. 弹性体,1999,9(1):33-35.

[20] 杨树田. 环烷酸钕 BR 的性能及在轮胎中的应用[J]. 中国橡胶,2002,18(4):22-24.

[21] 马洪海,陈祖权,张福良. 钕系 BR 在载重斜交轮胎胎面胶中的应用[J]. 轮胎工业,2005,25(8):475-477.

[22] 徐世传. 不同催化体系顺丁橡胶胎冠胶性能比较[J]. 橡胶科技市场,2012,10(7):12-16.

[23] 黄义钢,周磊,姜杰,等. 钕系稀土顺丁橡胶在高性能全钢载重子午线轮胎胎面胶中的应用[J]. 轮胎工业,2013,33(1):28-33.

[24] 刘娟,于信伟,黄艳军,等. 钕系顺丁橡胶在工程胎胎面胶中的应用[J]. 中国橡胶,2013,29(16):43-44.

[25] Sumner A J M. 聚丁二烯橡胶在轮胎中的应用趋势[J]. 刘丽,闫新杰,译. 轮胎工业,1997,17(9):520-526.

[26] 傅中凯,朱凤文,欧阳立芳. 钕系 BR 在全钢载重子午线轮胎胎侧胶中的应用[J]. 轮胎工业,2000,20(1):22-24.

[27] 聂继,魏静勋,方晓波. 钕系顺丁橡胶对乘用车胎侧配方性能的影响研究[J]. 中国橡胶,2011,27(22):38-40.

[28] 郭其焰,黄晶晶,余团清,等. 钕系顺丁橡胶在全钢巨型工程机械子午线轮胎胎侧胶中的应用[J]. 轮胎工业,2014,34(2):91-94.

[29] 许晓晶. 低滚动阻力载重子午线轮胎的开发[J]. 轮胎工业, 2012,32(1):22-26.

收稿日期:2014-02-13

锦湖轮胎成为 NBA 官方轮胎

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2014 年 2 月 14 日报道:

锦湖轮胎美国公司和美国国家篮球协会(NBA)签署了一项多年营销合作伙伴关系,这将使锦湖轮胎成为 NBA 和 NBA 发展联盟(NBA D-League)在美国和韩国的官方轮胎。这是这两个联盟的首个官方轮胎合作伙伴关系,同时是锦湖与美国体育联盟的第 1 个合作伙伴关系。

作为合作的一部分,锦湖轮胎将进行以下活动:

- 在即将到来的新奥尔良 NBA 全明星赛活动中进行一系列独家品牌推广活动,包括场上品牌标志;
- 以合作伙伴身份亮相 NBA D-League 全明星赛,同时 NBA D-League 将引入新制服以突出锦湖标志特色。

“我们与锦湖轮胎新的伙伴关系将在 NBA 全明星赛中以隆重方式展示,在这个赛季中最激

动人心的时刻我们将展示新盟友。”NBA 高级副总裁兼全球营销伙伴关系主管 Emilio Collins 说,“锦湖轮胎是一个全球性的品牌,我们期待创新活动,在整个赛季中通过新的主题广告、自定义内容以及大联盟赛事中的活动来激励 NBA 和 NBA D-League 的球迷。”

锦湖轮胎北美公司 CEO 兼总裁 Harry Choi 表示,锦湖轮胎最近花了大力气与行业合作伙伴建设更加坚实的基础,其相信与 NBA 的合作伙伴关系将翻开锦湖轮胎的新篇章,向锦湖轮胎经销商和分销商以及优质、知名品牌消费者展示锦湖是强有力的竞争者、支持行业的合作伙伴。

在 NBA 季后赛期间,锦湖将独家赞助“NBA 季后赛回放”电视系列节目,有 6 000 万美国家庭收看这一节目。“NBA 季后赛回放”将重播最激动人心的对决,让球迷欣赏最好的季后赛比赛。整个赛季中,锦湖轮胎将通过场边标志增大曝光率,并开发 NBA 主题广告。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)