

固特异 2013 年第 3 季度营收创新高

中图分类号:F27 文献标志码:D

固特异轮胎橡胶公司公布截至 2013 年 9 月 30 日其第 3 季度的销售额为 50 亿美元,净收入为 1.95 亿美元。相比之下,2012 年同期销售额为 53 亿美元,净收入为 1.33 亿美元。

固特异 2013 年第 3 季度营业收入由 2012 年的 3.48 亿美元增至 4.31 亿美元,同比增长 24%。公司的收入销售额比为 3.9%。

“随着行业的持续复苏,我们在目标细分市场的销售量增长强劲”。董事长兼首席执行官 Richard Kramer 说,“在我们持续严格执行我们的战略方针的同时,仍能看到在固特异品牌效应驱动下销量的增长,包括北美业务区域销量的增长。”

与 2012 年同期相比,固特异在所有 4 个地区的业务都取得了更高的营业收入,并且北美地区第 3 季度营业收入创下新高。其他 3 个业务地区也发布了比 2012 年更高的轮胎销售量。

2013 年第 3 季度的轮胎销售总量为 4 260 万条,销售额增加 8 200 万美元,与 2012 年同比增长 2%,更多地抵消了其他轮胎相关业务销售额降低的 1.78 亿美元(特别是价格和销售量均降低的第三方化学品销售)、较低的定价/产品组合导致的 8 900 万美元的销售额降低及 7 700 万美元的不利外汇折算。

2013 年第 3 季度,北美地区轮胎销售量为 1 580 万条,销售额为 22 亿美元,营业收入为 1.61 亿美元。

据固特异称,北美地区第 3 季度的销售反映出 1.7 亿美元的其他轮胎相关业务的销售额下降,尤其是价格和销售量均降低的第三方化学品,轮胎销售量的增加抵消了较低的定价/产品组合导致的销售额下降。原配胎销售量提高了 5%,替换胎销售量持平。

固特异 2013 年第 3 季度普通股股东净收入为 1.66 亿美元(每股 62 美分),创下新高,同比增长 51%,2012 年第 3 季度普通股股东净收入为 1.1 亿美元(每股 41 美分)。

固特异对北美地区 2013 年全年的行业展望保持不变。预期的乘用车替换轮胎和商用车替换

轮胎以及商用车原配胎销售量基本维持在 2012 年水平,且乘用车原配胎销售量增长约 5%。

Richard Kramer 表示:“我们目前预计 2013 年全年营业收入将超过 15 亿美元,并且直到 2016 年,营业收入增长率继续维持在 10%~15% 的高位水平。”

“正如先前宣布的,第 4 季度,我们将在资金分配计划中首先采取措施恢复季度股息”。至 2016 年,公司将继续维持除养老金发放外的正现金流。

(孙斯文摘译 田军涛校)

子午线轮胎胎面结构

中图分类号:TQ336.1;U463.341⁺.6 文献标志码:D

由厦门正新橡胶工业有限公司申请的专利(公开号 CN 103350617A,公开日期 2013-10-16)“子午线轮胎胎面结构”,涉及的子午线轮胎胎面中心为 Z 字形中央主沟、中央主沟两侧为第 2 主沟;中央主沟与第 2 主沟之间通过倾斜的侧部花纹沟间隔形成侧部花纹块,其中侧部花纹块内外侧两凹折处形成横向侧部刀槽花纹沟,在侧部花纹块外侧凹折处设有梯形小凹陷;第 2 主沟与轮胎胎侧之间通过胎肩横沟间隔形成胎肩花纹块;胎面中心部分花纹饱和度至少大于胎肩部分的 20% 以上。胎面中心部分花纹饱和度大、且刚性强,能够防止轮胎出现早期掉块现象,保证了轮胎的使用寿命;胎肩部分花纹饱和度低、刚性较弱,保证花纹的磨耗性能,此外胎肩部分花纹的排水排泥性能提高,有效增强了对泥泞路面的防滑效果。

(本刊编辑部 马 晓)

低损耗轮胎

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

由苏州市伦琴工业设计有限公司申请的专利(公开号 CN 103350618A,公开日期 2013-10-16)“低损耗轮胎”,涉及的低损耗轮胎胎面上设有 4~6 cm 长防滑凸块,防滑凸块中心有凹孔,凹孔孔径从内至外由小变大,呈喇叭状。该发明可以减小行驶过程中轮胎表面防滑凸块的单向形变,降低损耗。

(本刊编辑部 马 晓)