

工段采用了新型催化剂体系,并在树脂中提取苯并噻唑回用,合成总收率可达到 93%,提高了原料利用率,所用催化剂易于分离,对产品质量无任何影响;精制过程采用了高低温溶剂萃取工艺,从根本上杜绝了工艺废水的产生;萃取过程采用了独特设计的搅拌装置,产品质量可达到酸碱法产品水平;高压合成中产生的硫化氢首先回收其中的二硫化碳,然后再经多级液碱吸收制成硫化钠;精制过程中溶剂母液中溶解部分促进剂 M,经回收后,去精馏回收溶剂、苯并噻唑;整个生产线采用全封闭式生产,溶剂挥发少,精馏过程产生的溶剂尾气经过活性炭吸收后进入锅炉燃烧,既提供了热源,又解决了废气问题。该技术已获得授权发明专利 3 项(CN 101624364B, CN 101402615B, CN 203123925U),并于 2013 年 8 月 4 日通过中国石油和化学工业联合会组织的专家鉴定,其工艺水平居国际领先。

阳谷华泰采用氧气替代次氯酸钠作氧化剂合成促进剂 NS,通过技术创新及“三废”综合利用等方面研究,最终形成一套成熟的、完善的清洁生产工艺。该工艺不仅较传统工艺节约成本 1 000 元·t⁻¹左右,而且产生的废水不含盐,可生化性强,吨产品废水产生量相对于次氯酸钠氧化法工艺降低 75%以上,易于处理。该项目为国家科技支撑计划项目,中试于 2008 年 7 月实施,千吨氧气氧化法促进剂 NS 车间于 2010 年 6 月开始建设,2011 年年底项目建成,2012 年 4 月顺利通过国家科技部验收,同年 10 月获得山东省科技创新重大专项 1 000 万元项目资金支持。

目前国内促进剂 M 的总产量约为 20 万 t,促进剂 NS 的总产量约为 5.2 万 t。两项新工艺在全国推广后,年可减少废水排放量约 630 万 t,无机盐 10 万 t,化学需氧量(COD)4 000 t 以上,节能减排效果非常显著,在环境保护、清洁化生产、循环经济推进方面具有重要示范意义。

(山东阳谷华泰化工股份有限公司 唐俊红)

韩泰为梅赛德斯-奔驰、宝马、丰田和

日产提供原配胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-

dealer.com)2013 年 9 月 2 日报道:

近年来,韩泰轮胎有限公司一直积极研发安全可靠的原配胎。该公司于 2013 年 9 月 2 日在韩国首尔举行大型记者招待会推出其最新产品。

该公司称其已被戴姆勒股份公司选定为新 2014 款梅赛德斯-奔驰 S 级轿车原配胎供应商。该新款豪华轿车最初将配备规格为 245/55R17 102 W 的韩泰 Ventus Prime² 轮胎。该轮胎不是跑气保用轮胎,公司并不清楚是否该款车型所有汽车均被允许在美国市场销售。

“梅赛德斯-奔驰 S 级轿车是公认的世界上最奢华的轿车之一。”韩泰公司的副主席兼首席执行官 Seung Hwa Suh 称。“我们为戴姆勒股份公司研发的韩泰 Ventus Prime² 轮胎能够满足其新款梅赛德斯-奔驰 S 级轿车所有严格的要求。”

为梅赛德斯-奔驰 S 级轿车提供的轮胎目前由位于韩国锦山的韩泰生产超高性能轮胎的主厂生产。韩泰称产品于 2013 年 6 月投产。

除了发布与梅赛德斯-奔驰 S 级轿车相关的公告外,该公司称其规格为 225/50R17W 的超高性能 Ventus S1 evo2 轮胎已被选定为戴姆勒股份公司 E 级轿车原配胎。供货协议于 2013 年 9 月生效。

该公司还宣称其规格为 225/55R17W 的 Ventus S1 evo2 轮胎已经被选为新款宝马 5 系原配胎,这是韩泰为宝马提供的第 4 款轮胎。该轮胎将装配于宝马 520i,528i,530i,535i 和 520d 车型。与作为梅赛德斯原配胎的情况相同,公司并不清楚这些车辆是否被允许在美国销售,因为该轮胎不是跑气保用轮胎。

Suh 表示公司希望提供高品质轮胎,同时也希望通过为德国高档汽车制造商提供原配胎来提高韩泰在消费者中的声誉。

韩泰轮胎有限公司董事长兼营销总监 Hyun Bum Cho 称:“我们目前通过为 3 家德国汽车制造商(奥迪、宝马和梅赛德斯)提供产品而实现了我们的大满贯。”他还称最新公告将韩泰置于世界顶级轮胎公司之列。

公司还称其规格为 195/65R15S 的 Optimo H426 轮胎被丰田汽车公司选为其 2014 款卡罗拉原配胎,该款轮胎 P215/60R16T 规格产品还被

日产 2014 款 Altima 选为原配胎。两款车型均将在北美销售。

2013 年韩泰轮胎的原配胎业务一直很活跃。2013 年年初,公司签订了为本田思域提供规格为 P205/55R16H 的 Optimo H426 原配胎的合同。

韩泰于 1999 年开始推广其原配胎。韩泰称,尽管与其他竞争对手相比韩泰起步较晚,但其原配胎销售额这些年来一直不断增长。

韩泰目前已与全球前八的汽车制造商均建立了业务合作伙伴关系。

2009 年以来,韩泰轮胎已逐步同全球不同汽车制造商建立合作伙伴关系,其中包括宝马、奥迪、林肯、戴姆勒卡车北美公司和克莱斯勒等优秀的汽车制造商。最近几年,公司将其原配胎业务延伸至德国优秀的汽车制造商梅赛德斯-奔驰和宝马以及日本汽车制造商丰田、日产和本田。

自 2009 年开始,韩泰轮胎原配胎销售量出现了大幅增长,2012 年其原配胎销售量达到销售总量(套)的 37%。这些原配胎出货量总计为 18 亿美元,占公司总年收入的 28% 左右。此外,在超高性能原配胎的引领下,与 2011 年相比,公司与全球优秀汽车制造商的原配胎供应合同增长 27.6%。

韩泰相信其原配胎业务凸显其技术和质量。公司表示:“优质原配胎供给的扩张是我们中长期核心战略目标的一部分。我们将继续努力,通过扩大优质原配胎业务进一步提升韩泰轮胎品牌价值,使之成为名副其实的顶级公司,我们还将通过提升产品质量不断地提高全球市场份额。”

约 58% 由韩泰公司锦山工厂生产的原配胎供应韩国国内汽车制造商,剩余部分(约 42%)主要供应北美、欧洲、墨西哥和日本等海外市场。

2012 年,韩泰全球原配胎总量的 30% 由锦山厂生产,约占韩泰全球各地工厂轮胎总量的 11%。此外,原配胎约占锦山厂总产能的 42%。

(马 晓摘译 许炳才校)

泥草地用摩托车轮胎胎面结构

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

由厦门正新橡胶工业有限公司申请的专利(公开号 CN 203211018U,公开日期 2013-09-25)“泥草地用摩托车轮胎胎面结构”,涉及的泥

草地用摩托车轮胎胎面包括中心区域和左右两个胎肩区域。中心区域分布有对称交错排列的中心花纹块,形成与轮胎轴向平行且横跨胎面中心线的横脚及沿横脚外侧向上向外延伸的斜脚;胎肩区域分布有设在同向两中心花纹块之间呈“√”字形的胎肩花纹块,其靠胎面中心的内侧边缘与中心花纹块斜脚外侧边缘平行,靠胎面中心的内端脚长度大于靠胎肩的外端脚长度,左右胎肩区域的胎肩花纹块呈对称交错排列。该分布胎面花纹可有效提高轮胎在泥草地路面上行驶时的牵引性和抗侧滑性能。

(本刊编辑部 马 晓)

国内外简讯 4 则

△软控股份有限公司研发出新一代全自动小料称量系统。该系统使制袋、称量、喷码、封口、码垛各环节完全实现自动化,大大减少了劳动量,降低了劳动强度,使得操作更加简便,且极大地提高了配料称量效率和称量的稳定性,其综合性能可达到国际领先水平。

(软控股份有限公司 李令新)

△2013 年 10 月 23 日,软控股份有限公司与韩泰轮胎有限公司全资子公司 Emfrontier (EMF)公司在韩国首尔签订了旨在建立战略合作伙伴关系的《合作意向书》,双方将在 IT 解决方案、工厂自动化、物流自动化三个领域内展开深度合作,在全球范围内共同开发市场。

(软控股份有限公司 李令新)

△2013 年 9 月 29 日,由广州市环境技术中心和番禺区环保局的有关人员以及清洁生产审核专家组成的审核组对广州市华南橡胶轮胎有限公司近年来在环保治理、节能减排、技术改进等方面的工作进行了详细了解。经现场检查,审核组一致通过了该公司清洁生产的审核验收。

(广州市华南橡胶轮胎有限公司 杨燕芬)

△普利司通公司宣布将提高其中国无锡厂的产能来满足对高性能轮胎不断增长的需求。该公司计划投资 1.39 亿美元使该厂日产能提高 5 300 条轮胎,扩产将在 2016 年下半年完成,届时该厂日产能将达到约 22 600 条轮胎。

MTD(www.moderntiredealer.com),2013-10-30