

胶料的稳定性普遍提高,保证下游工序半成品的质量和尺寸稳定性,提高半成品和成品的合格率。③优异的均匀性。胶料和半成品稳定性的提高,保证了最终产品的质量和性能的均匀性(轮胎的动平衡、均匀性等)。④优异的加工性。通过工艺设定可以自由调节胶料的流动性(尤其是胶料在高速剪切下的流动性)以提高胶料的加工性能,同时对胶料的挺性影响很小,可保证半成品在存储和成型时的尺寸稳定性。标准胶配方,不需塑炼或添加塑解剂就能达到胶料流动性要求。⑤优良的轮胎性能。由于大幅度提高炭黑和白炭黑的分散性,使得轮胎耐磨性提高 15%~20%,滚动阻力降低 2%~5%,更容易满足欧洲轮胎标签法的要求。

(桂林橡胶机械厂 陈维芳 张淑会)

万力轮胎携手 2013 款马自达 6

中图分类号:U463.341⁺.4 文献标志码:D

近日,广州市华南橡胶轮胎有限公司(以下简称华轮公司)万力牌 AP028A 花纹轮胎正式与一汽轿车马自达 6 配套,参与配套的 2013 款马自达 6 于 2013 年 6 月正式量产。

马自达 6 是 2003 年马自达和中国一汽轿车联姻之后推出的首款车型,本次华轮公司为 2013 款马自达 6 配套的是 195/65R15 AP028A 高性能乘用车轮胎。

AP028A 花纹轮胎是华轮公司专门为一汽轿车 B90、B50 车型开发的产品,经过长时间配套使用证明了其品质优良,并且该花纹目前为一汽轿车独家配套使用。从 2013 年 6 月起,华轮公司每月将为马自达 6 提供 8 000~10 000 条备胎。此花纹前身 AP028 花纹轮胎是华晨汽车、东南汽车和比亚迪等汽车厂的配套产品。

此次成功配套预示着华轮公司万力轮胎与一汽轿车正式迈入了全新的深度合作阶段,同时也意味着万力轮胎未来将有更好的机会参与到马自达高性能车的轮胎配套行列当中。

(广州市华南橡胶轮胎有限公司 刘 宁)

阿波罗推出均匀商用斜交轮胎

中图分类号:TQ336.1⁺6 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-

dealer.com)2013 年 3 月 13 日报道:

阿波罗轮胎公司在印度市场推出长里程和结构耐久性优良的 XMR 转向斜交轮胎,如图 1 所示。



图 1 阿波罗的 XMR 均匀商用斜交轮胎

阿波罗称,新生产工艺采用均匀斜交轮胎(UBT)技术。通过在轮胎成型机上精确成型所有部件而达到目标尺寸和质量,并使整个轮胎均匀硫化,最终确保 UBT 获得最佳性能。

该工艺还可确保织物制备时层叠最小及轮胎接头最少,因而有助于生产“均匀胎体”。

阿波罗称,XMR 轮胎在总使用里程(包括初始胎面里程和翻新胎面里程)中可为顾客提供最佳成本。

阿波罗轮胎公司印度业务总裁 Satish Sharma 说,阿波罗因在不同细分市场拥有许多主导品牌而在驱动和转向轮胎市场拥有领导地位。随着像 XT100K 和 XT 7 Gold+ 等商用斜交轮胎产品的推出,公司在使用里程及负荷与里程兼顾的高端轮胎市场达到了一个新水平。为了继续保持领导地位并在斜交轮胎领域达到新水平,尤其是重型商用轮胎已开始子午化时,拥有这种不同的转向轮胎产品是很重要的。

阿波罗称印度轮胎工业 65% 的收入源自商用轮胎,而阿波罗是其中的领导者。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

固特异获斯巴鲁嘉奖

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 3 月 20 日报道:

印第安娜斯巴鲁汽车公司(SIA)最近向固特异轮胎和橡胶公司颁发 2012 年度质量和交货奖(Quality and Delivery Award)。

固特异获得北美供应商奖励的理由如下：

- (1)100%准时交货；
- (2)达到“供应商质量保证每百万最低容差等级”。

在 2013 年 3 月 13 日斯巴鲁的 2013 供应商奖励典礼上,固特异的北美原配轮胎销售副总裁 Johann Finkelmeier 接受该奖。奖励项目是斯巴鲁年度供应商会议的一部分内容。

固特异为流行的斯巴鲁驰鹏车型提供 Eagle LS-2 原配轮胎,如图 1 所示。



图 1 固特异 Eagle LS-2 全天候旅游轮胎

SIA 生产斯巴鲁傲虎、力狮和驰鹏,是斯巴鲁在美国的唯一一家装配厂。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

东洋推出新中型载重轮胎和 iPad 应用程序

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 3 月 19 日报道：

东洋轮胎美国公司于 2013 年 3 月 21—23 日举行的美国中部载重汽车展览会上推出新中型载重轮胎和 iPad 应用程序。在美国首次展出的 Toyo M144 区域转向轮胎行驶里程较长,如图 1 所示。该轮胎适用于全轮位,可为车队和个体用户提供颇具竞争力的低使用成本,并提高翻新率。

技术和设计相结合,使轮胎磨损更均匀,延长使用寿命并提高牵引性能。2013 年 4 月推出 2 个规格 305/70R22.5 和 315/80R22.5。

东洋轮胎公司还专为中型载重轮胎市场新开发了 iPad 应用程序。采用该新程序很容易得到



图 1 Toyo M144 区域转向轮胎

包括培训、特点、规格和规范及说明书等产品信息,可广泛用于贸易展览、销售会议和经销商展示等培训和销售场合。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

米其林第 1 季度净销售额下滑 8.1%

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 4 月 24 日报道：

米其林集团公布截至 2013 年 3 月 31 日其第 1 季度净销售额为 49 亿欧元,2012 年同期销售额为 53 亿欧元。

轮胎销售明细如表 1 所示。

表 1 轮胎销售明细 亿欧元

项 目	2013 年 第 1 季度	2012 年 第 1 季度	降幅/%
乘用车轮胎	25.8	27.6	6.5
载重/翻新轮胎	14.7	16.0	7.9
特种轮胎	8.2	9.4	13.0

对于特种轮胎业务,土方工程机械轮胎销售额“因工程机械和基础建设领域销量衰退而急剧下滑”。另一方面,农业轮胎销售额“因销量减少、原材料基础价格指数条款的实施以及欧元兑美元汇率的增长而小幅回落”。

米其林称,2013 年第 1 季度北美市场环境令人失望。

米其林展望 2013 时有如下表示。

就市场环境而言,成熟地区衰弱,新兴地区扩张,米其林明确其目标为利用其在全球影响力稳定 2013 年销量。