

2010年客车销售量为44.31万辆,同比增长25.14%。其中大型客车增速明显,销售量为6.88万辆,同比增长45.87%;轻型客车增速居次,销售量为28.44万辆,同比增长26.42%;中型客车增速相对略低,销售量为8.99万辆,同比增长9.68%。

#### (8)大企业集团产销规模整体提升。

2010年大企业集团产销规模整体提升。上海汽车(集团)总公司的销售量由2009年270.55万辆增长至355.84万辆,同比增长31.53%,净增85.29万辆;东风汽车公司、中国第一汽车集团公司和重庆长安汽车股份有限公司同时跨入200万辆阵营,销售量分别为272.48万,255.82万和237.88万辆,同比分别增长36.05%,31.55%和27.22%。上海汽车(集团)总公司、东风汽车公司、中国第一汽车集团公司、重庆长安汽车股份有限公司和北京汽车集团有限公司共销售汽车1271.01万辆,占汽车总销售量的70%,其中,乘用车销售量为1005.69万辆,占乘用车总销售量的73%;商用车销售量为265.32万辆,占商用车总销售量的62%。2010年销售量前10家企业汽车销售量为1559.60万辆,占汽车总销售量的86%。

#### (9)汽车出口逐步恢复。

据中国汽车工业协会对汽车整车企业出口的统计,2010年汽车出口量为54.49万辆,同比增长63.94%。其中,乘用车为28.29万辆,同比增长89.18%,商用车为26.19万辆,同比增长43.28%。与2008年相比,2010年出口量下降了11.83%。由于国际经济仍没有恢复到金融危机前,汽车出口还没有恢复到危机前水平。

#### (10)汽车行业经济效益明显提高。

据中国汽车工业协会整理的全国汽车行业15163家规模以上企业主要经济指标快报数据,2010年1—11月主要经济指标均高于2009年同期,行业规模以上企业累计实现主营业务收入39350亿元,同比增长38.82%,累计实现利税总额5119亿元,同比增长54.81%。

2011年我国汽车工业仍将呈现较好的发展态势,虽然购置税优惠等多项促进政策已经退出,北京市限购政策的示范效应,用车成本将有所增

加等,但是我国宏观经济仍将快速发展,城乡居民生活水平稳步提高,城镇化、工业化进程加快,出口逐步恢复。有利和不利因素以及可能出现的不确定因素,将对2011年我国汽车工业的发展带来诸多影响。调整结构,鼓励和发展小排量、节能环保汽车应成为我国汽车工业发展的主基调。

中国汽车工业协会预测,2011年汽车产销增长速度为10%~15%。

(本刊编辑部 贺年茹)

### 国内外简讯4则

△2010年12月16—17日,中国化工集团公司组织摩托罗拉大学对风神轮胎股份有限公司2010年持续改进工作进行了年终评审。摩托罗拉大学资深黑带大师张德华代表评审组对该公司在持续改进领导力、持续改进推行组织、持续改进培训、持续改进咨询辅导、持续改进项目管理以及持续改进文化等方面采取的措施及取得的成效给予了充分肯定,并建议在中国化工集团公司内部118家企业全面推行该公司持续改进经验。

(风神轮胎股份有限公司 牛东方,闫春保)

△2010年12月3日,2010年四川省第5届企业文化年会在成都市召开,四川海大橡胶集团有限公司班组文化被评为“四川省企业班组文化优秀案例二等奖”;四川海大橡胶集团有限公司总经理、党委书记杨齐因在创建优秀企业文化中的卓越贡献荣获“四川省企业文化突出贡献人物”光荣称号。

(四川海大橡胶集团有限公司 杨艳)

△2010年12月,风神轮胎股份有限公司荣获首届“焦作市市长质量奖”,获得奖金100万元。河南省焦作市人民政府号召全市企业以该公司为榜样,进一步重视质量工作,牢固树立“质量第一”的理念,为全面提升质量水平、促进焦作市经济社会又好又快发展做出积极贡献。

(风神轮胎股份有限公司 牛东方)

△据ACT研究公司称,2010年12月北美市场8级载重汽车净订单达到25500辆,比2009年同期增长115%,但净订单数量通常会被修正,误差在±5%内。

MTD(www.moderntiredealer.com),2011-01-05