

com)2010年11月29日报道:

德国议会已经表决通过对德国道路交通法规进行修正,即要求轿车和有篷货车在特殊的环境中(如冰、覆雪、泥泞、黑冰和结霜路面)装配冬季轮胎。

之前的法规只要求车辆装配与条件适合的轮胎,这过于含糊以致于几乎没有意义。由于德国不同地区的天气条件相差很大,因此没有限定装配冬季轮胎的日期。同样,该新法规也不适用于停放的车辆。

载重汽车需要在驱动轮上安装冬季轮胎,但其他轮位可以装配普通轮胎;农业和森林车辆除外。

违犯该新法规的罚金将翻倍,即从25美元左右提高到50美元左右。

DEKRA公司的安全调查显示,受访的1700名机动车车主中有93%支持该新法规。

虽然在德国超过80%的轿车车主在冬季来临时,已经有更换其车辆轮胎的习惯,但是可以预期未来冬季轮胎需求将额外猛增。新法规在圣诞节前生效。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

普利司通改组欧洲翻胎业务

中图分类号:TQ336.1⁺6 文献标志码:D

美国《轮胎商报》(www.tirebusiness.com)2010年9月28日报道:

普利司通正在改组其欧洲翻胎业务的品牌结构,基于普利司通新的轮胎胎面和配方创建“普利司通翻胎”作为其优质翻胎品牌。

公司称,普利司通翻胎将取代公司逐渐淘汰的“Qualitread”系列。普利司通翻胎品牌将专注于为欧盟国家长途运输部门提供最新的普利司通胎面和配方,并将重点放在每英里的成本和里程上。

公司称,奔达可优质特定应用系列产品的定价将低于普利司通翻胎、高于通过增加普利司通花纹得到加强的奔达可标准系列产品。Qualitread产品是普利司通2006年收购奔达可公司之前的翻胎品牌。

普利司通新翻胎特许业务部高级经理 Ste-

ven Janssens 称,2010年普利司通正在大批量生产7种新产品,5种普利司通花纹和2种独特的设计。

普利司通-奔达可在欧洲拥有140多个特许经营商,包括合并后被变更的Qualitread经销商,并计划继续扩大其销售网络。普利司通于2006年收购世界领先的翻胎品牌奔达可,但直至2008年奔达可欧洲业务才完全转给普利司通欧洲公司。

此后,奔达可所有的核心业务与普利司通欧洲机构完全合并,包括销售人员和外地工作人员也整合进普利司通本土销售公司。

尽管一些奔达可经销商与有竞争关系的轮胎制造商合作,但是普利司通没有改变这一状况的计划。“我们完全尊重与他人的关系,”普利司通欧洲公司销售和营销副总裁Gerry Duffy说,“奔达可是一项业务而不只是品牌。”

随着奔达可现在的完全融入,普利司通的翻胎业务看起来增长强劲。

普利司通和奔达可的翻胎在更低的成本下提供给车队与新轮胎相当的性能和里程,Janssens先生称。

普利司通计划保持奔达可“Six Gears”的分组活动模式不变,“Six Gears”包括:产品、设备、增值服务、销售支持、车队方案和商业咨询解决办法。

Janssens先生称:“宗旨是使奔达可业务更完善、更强健。”

(马晓摘译 许炳才校)

2010年中国汽车产销量刷新世界记录

中图分类号:F407.471 文献标志码:D

2011年1月10日,中国汽车工业协会信息发布会在京召开。中国汽车工业协会朱一平助理秘书长通报了2010年汽车工业经济运行情况及2011年我国汽车市场预测。

2010年,我国汽车工业延续了2009年的发展态势,在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多项鼓励消费政策叠加效应的作用下,全年汽车产销量双双超过1800万辆,创全球新高,再次蝉联世界第一。2010年汽车工业主

要有以下十大特点。

(1)延续2009年走势,产销量再创新高,但增速逐月回落。

继2009年高速增长后,2010年我国汽车工业再次取得良好成绩。2010年全国汽车产销量为1 826.47万和1 806.19万辆,同比分别增长32.44%和32.37%,产销量再创新高,刷新世界历史记录。但由于2009年走势前低后高,而2010年上半年产销量水平较高,造成2010年以来增速呈逐月回落态势,同比增长由2010年年初的80%回落至32%。2010年的增长表现为高速增长,既有政策的促进因素,也有消费者担心优惠政策退出引发的提前消费因素。

(2)各类车型全面增长,整体增幅达30%。

2010年各类车型全面增长,其中乘用车产销量分别为1 389.71万和1 375.78万辆,同比分别增长33.83%和33.17%;商用车产销量分别为436.76万和430.41万辆,同比分别增长28.19%和29.90%。

(3)基本型乘用车(轿车)继续保持较快增长。

2010年基本型乘用车(轿车)市场继续保持较快增长,销售量为949.43万辆,同比增长27.05%。除排量3 L以上的销售量同比有所下降外,其他均呈现不同程度增长,其中排量为1.6~2.0 L和2.5~3.0 L的增幅均高于同期,销售量分别为215.27万和6.67万辆,同比分别增长29.77%和39.72%;排量为1.6 L以下的继续保持较快增长,但增速明显减缓,销售量为663.18万辆,同比增长27.98%。

(4)SUV和MPV车型增势迅猛,交叉型乘用车需求由热趋稳。

2010年SUV车型的销售量为132.60万辆,同比增长101.27%。排量为2.0 L及以下的仍呈现高速增长,保持了市场占有率第一(占到SUV车型总销售量的60%)的位置,其中2.0 L及以下的四驱车型销售量为30.11万辆,两驱销售量为49.87万辆,同比增长均超过1倍。

2010年MPV车型销售量为44.54万辆,同比增长78.92%。排量为1.6 L及以下的增速最高,销售量为15.10万辆,同比增长3.9倍;2.0~2.5 L的销售量为16.74万辆,同比增长

47.47%,占MPV车型总销售量的37.58%;2.5 L及以上的需求有所下降,销售量为3.31万辆,同比下降2.94%。

2010年交叉型乘用车受购置税优惠政策力度减弱等因素影响,增幅明显减缓,销售量为249.21万辆,同比增长27.77%。排量小于1 L的需求依旧旺盛,销售量为133.02万辆,同比增长59.60%;1.0~1.6 L的增势大幅下降,销售量为115.61万辆,同比增长3.83%。

(5)排量为1.6 L及以下的乘用车受政策影响最为明显。

2010年排量为1.6 L及以下的乘用车销售量占乘用车总销售量的68.77%,同比下降了0.88个百分点;1.6 L及以下的轿车销售量占轿车总销售量的69.85%,同比增长了0.51个百分点。

大多数消费者对购置税优惠政策力度敏感。2010年优惠政策力度有所减弱,1.6 L及以下的市场份额开始下降,2010年7月降至最低点。节能惠民产品补贴政策的实施,对该类车型市场份额回升起到了积极作用。随着消费者对购置税优惠政策退出的预期,2010年第4季度该车型销售火爆,十一二月市场份额均超过70%,全年呈“V”字形态。

(6)乘用车自主品牌市场份额有所提升。

2010年自主品牌表现值得肯定,同比增长高于行业同比平均增长,市场份额有所提升。2010年乘用车自主品牌销售量为627.30万辆,同比增长37.05%,占乘用车总销售量的45.60%;自主品牌轿车销售量为293.30万辆,同比增长32.28%,占轿车总销售量的30.89%。

(7)客货车市场全面增长,重型货车销售量首超百万。

2010年客货车市场全面增长,客车表现明显好于2009年,重型载货汽车销售火爆,首次突破百万大关。2010年载货汽车销售量为386.11万辆,同比增长30.47%。其中重型载货汽车销售量为101.74万辆,同比增长59.93%;中型载货汽车销售量为27.18万辆,同比增长4.94%;轻型载货汽车销售量为195.98万辆,同比增长26.13%;微型卡车销售量为61.21万辆,同比增长19.90%。

2010年客车销售量为44.31万辆,同比增长25.14%。其中大型客车增速明显,销售量为6.88万辆,同比增长45.87%;轻型客车增速居次,销售量为28.44万辆,同比增长26.42%;中型客车增速相对略低,销售量为8.99万辆,同比增长9.68%。

(8)大企业集团产销规模整体提升。

2010年大企业集团产销规模整体提升。上海汽车(集团)总公司的销售量由2009年270.55万辆增长至355.84万辆,同比增长31.53%,净增85.29万辆;东风汽车公司、中国第一汽车集团公司和重庆长安汽车股份有限公司同时跨入200万辆阵营,销售量分别为272.48万,255.82万和237.88万辆,同比分别增长36.05%,31.55%和27.22%。上海汽车(集团)总公司、东风汽车公司、中国第一汽车集团公司、重庆长安汽车股份有限公司和北京汽车集团有限公司共销售汽车1271.01万辆,占汽车总销售量的70%,其中,乘用车销售量为1005.69万辆,占乘用车总销售量的73%;商用车销售量为265.32万辆,占商用车总销售量的62%。2010年销售量前10家企业汽车销售量为1559.60万辆,占汽车总销售量的86%。

(9)汽车出口逐步恢复。

据中国汽车工业协会对汽车整车企业出口的统计,2010年汽车出口量为54.49万辆,同比增长63.94%。其中,乘用车为28.29万辆,同比增长89.18%,商用车为26.19万辆,同比增长43.28%。与2008年相比,2010年出口量下降了11.83%。由于国际经济仍没有恢复到金融危机前,汽车出口还没有恢复到危机前水平。

(10)汽车行业经济效益明显提高。

据中国汽车工业协会整理的全国汽车行业15163家规模以上企业主要经济指标快报数据,2010年1—11月主要经济指标均高于2009年同期,行业规模以上企业累计实现主营业务收入39350亿元,同比增长38.82%,累计实现利税总额5119亿元,同比增长54.81%。

2011年我国汽车工业仍将呈现较好的发展态势,虽然购置税优惠等多项促进政策已经退出,北京市限购政策的示范效应,用车成本将有所增

加等,但是我国宏观经济仍将快速发展,城乡居民生活水平稳步提高,城镇化、工业化进程加快,出口逐步恢复。有利和不利因素以及可能出现的不确定因素,将对2011年我国汽车工业的发展带来诸多影响。调整结构,鼓励和发展小排量、节能环保汽车应成为我国汽车工业发展的主基调。

中国汽车工业协会预测,2011年汽车产销增长速度为10%~15%。

(本刊编辑部 贺年茹)

国内外简讯4则

△2010年12月16—17日,中国化工集团公司组织摩托罗拉大学对风神轮胎股份有限公司2010年持续改进工作进行了年终评审。摩托罗拉大学资深黑带大师张德华代表评审组对该公司在持续改进领导力、持续改进推行组织、持续改进培训、持续改进咨询辅导、持续改进项目管理以及持续改进文化等方面采取的措施及取得的成效给予了充分肯定,并建议在中国化工集团公司内部118家企业全面推行该公司持续改进经验。

(风神轮胎股份有限公司 牛东方,闫春保)

△2010年12月3日,2010年四川省第5届企业文化年会在成都市召开,四川海大橡胶集团有限公司班组文化被评为“四川省企业班组文化优秀案例二等奖”;四川海大橡胶集团有限公司总经理、党委书记杨齐因在创建优秀企业文化中的卓越贡献荣获“四川省企业文化突出贡献人物”光荣称号。

(四川海大橡胶集团有限公司 杨艳)

△2010年12月,风神轮胎股份有限公司荣获首届“焦作市市长质量奖”,获得奖金100万元。河南省焦作市人民政府号召全市企业以该公司为榜样,进一步重视质量工作,牢固树立“质量第一”的理念,为全面提升质量水平、促进焦作市经济社会又好又快发展做出积极贡献。

(风神轮胎股份有限公司 牛东方)

△据ACT研究公司称,2010年12月北美市场8级载重汽车净订单达到25500辆,比2009年同期增长115%,但净订单数量通常会被修正,误差在±5%内。

MTD(www.moderntiredealer.com),2011-01-05