

Ecopia EP150 系列轮胎适用于替换胎和原配胎市场,主要针对装配轮辋直径为 14~16 英寸、55~65 系列轮胎的紧凑型和中型轿车。

(冯涛摘译 李静萍校)

玛吉斯轮胎荣获中国台湾十大品牌

中图分类号:U463.341 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2010 年 9 月 20 日报道:

玛吉斯连续八年荣获中国台湾二十大国际品牌,2010 年排名第七。玛吉斯的品牌价值为 3.91 亿美元,与 2009 年相比,品牌价值提高 4 600 万美元,增长率为 13%。

正新橡胶有限公司创立的玛吉斯品牌,其再次成为唯一一家列于中国台湾二十大国际品牌名单中的轮胎企业,公司现有雇员 2.2 万名。

国际品牌报告称,全球轮胎需求量急剧增长,玛吉斯轮胎在中国占有较大的原配胎和替换胎市场份额是其成为国际品牌长期赢家的主要原因,正新橡胶有限公司积极开发玛吉斯品牌的轿车轮胎,最近获得中国内地奔驰汽车生产商的订单。

(肖大玲摘译 吴淑华校)

2011 年将是工程机械轮胎销售商和生产商激动人心的一年

中图分类号:U463.341+.5;F270 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2010 年 9 月 23 日报道:

尽管前几年工程机械轮胎生产商和销售商经历了极大的挑战,但目前情况有所好转,由下述数字可以看出。

据美国住房和城市发展部统计,在 2010 年 8 月开始的私有房建设数量总计达 59.8 万栋,环比提高 10.5%;建房完成 60.3 万栋,环比提高 5.6%。

采矿业也出现缓慢而稳定的回升。据美联储统计,2010 年 8 月美国采矿业生产增长 1.2%。同时,矿业生产率升至 86.3%。尽管该数字低于 1972—2009 年矿业平均生产率 1.1%,但这不失为积极的正面增长。

www.companiesandmarkets.com 最近发布

的一份报告预测,2010 年美国采矿业总值将达到 3 220 亿美元,同比增长 3.7%,这在很大程度上应归功于矿产价格的上涨,尤其是煤,已成为一个亮点。

另一个良好的迹象是工程机械轮胎生产商正在扩展产品线。

2010 年 4 月固特异轮胎和橡胶公司宣布生产 RM-设计拖车轮胎新产品。2 个月后,横滨轮胎公司宣布推出 RL42 和 RB42 两款翻斗车轮胎新产品。

2010 年 7 月米其林北美公司向北美市场推出其 X-traction 工程机械轮胎。最近,蒂坦国际公司新增了一款 TDE4 矿用拖车轮胎。印度轮胎企业 Balkrishna 工业公司也不甘示弱,最近推出了几款挖掘机用轮胎新产品。

与此同时,普利司通公司在日本 Kitakyushu 的工程机械轮胎厂仍在扩产。扩产阶段在 2012 年下半年完成后,该厂的日产能将达到耗胶 80 t。

毫无疑问,随着市场的逐渐复苏,轮胎企业将继续激烈竞争,对所有工程机械轮胎市场竞争者来说,2011 年将是兴趣昂然和激动人心的一年。

(吴秀兰摘译 赵敏校)

我国 2010 年汽车产销量将达到 1 800 万辆

中图分类号:F407.471 文献标志码:D

2010 年 12 月 9 日,中国汽车工业协会信息发布会在京召开。中国汽车工业协会朱一平助理秘书长介绍了 2010 年 1—11 月汽车工业经济运行情况。

(1)汽车产销总体情况稳定。2010 年 11 月,汽车产销量分别完成 175.48 万和 169.70 万辆,环比分别增长 13.67%和 10.10%,同比分别增长 26.11%和 26.86%,呈现环比较快增长、同比继续保持高速增长态势。2010 年 1—11 月,汽车产销量分别完成 1 640.01 万和 1 639.54 万辆,同比分别增长 33.71%和 34.05%,增速继续回落,但回落幅度减缓。

2010 年底是汽车产销高峰,由于消费者担心 2011 年汽车相关的优惠政策退出,以及北京市治

堵方案即将推出等因素影响,2010年11月产量创月度新高,销售量为年内次高。从月度产量变动趋势看,11月产量相对强弱程度均高于2005—2008年的同月,略低于2009年的同月,因此可以判断该月生产仍在正常范围之内。预计2010年12月汽车产销仍将有良好表现。汽车出口继续增长,行业经济运行仍保持良好的发展态势。

(2)多数车型产销量环比增长,同比均呈现正增长。2010年11月,乘用车和商用车产销量环比均高于上月;乘用车产销量均创历史新高,增速明显好于商用车。

2010年11月,乘用车产销量分别完成136.45万和133.98万辆,环比分别增长13.83%和11.30%,同比分别增长26.97%和29.27%。乘用车各车型的产销量环比和同比呈现全面增长,除多功能乘用车(MPV)环比增速低于10%以外,其他车型环比增速均在10%~20%之间;除交叉型乘用车产量同比增速较低外,其他车型产销量同比均高于20%,其中MPV和运动型多用途乘用车(SUV)均超过50%,继续保持较高的增长速度。

2010年11月,商用车产销量分别完成39.03万和35.73万辆,环比分别增长13.12%和5.84%,同比分别增长23.22%和18.59%。与2010年10月相比,半挂牵引车产销量完成情况较差,产量略高,但销售量下降了4.74%,成为唯一的产销量下降车型;客车、客车非完整车辆和货车非完整车辆增长率在10%以上;货车产销量增速均低于10%。与2009年同期比较,各类车型均呈现正增长,除客车非完整车辆外,其余车型均高于10%。

2010年1—11月,各类车型产销量呈现全面增长态势,但大多数车型增速继续回落。

2010年1—11月,乘用车产销量分别完成1 245.19万和1 244.92万辆,同比分别增长35.28%和34.91%。MPV和SUV增速依旧超过80%,轿车和交叉型乘用车产销量增速回落至30%以下,但均超过20%。

2010年1—11月,商用车产销量分别完成394.82万和394.62万辆,同比分别增长28.96%和31.44%。半挂牵引车累计产销量增速分别为

83.41%和79.42%,增速依然最高,但比2010年1—10月有所下降;客车、货车和货车非完整车辆产销量增速均超过20%,客车非完整车辆产销分别增长9.01%和7.28%,仍是增速最低的车型。

从销售量增长贡献度看,增长贡献度前3名车型分别为轿车、SUV和货车,分别为46.20%,14.89%和12.87%,交叉型乘用车贡献度为11.96%,列第4位。

(3)1.6L及以下乘用车市场份额连续4个月提升。2010年11月,1.6L及以下乘用车销售量为93.94万辆,环比增长11.67%,同比增长29.88%;1.6L及以下乘用车销售量占乘用车总销售量的70.11%,环比增长0.2个百分点,同比增长0.32个百分点,高于2009年全年水平。该类车型市场份额已经连续4个月回升,主要原因有两点,一是年底购置税优惠政策到期促进了该车型的销售,二是节能产品的补贴政策影响明显。2010年1—11月,1.6L及以下乘用车销售量占乘用车总销售量的68.55%,环比下降1.29个百分点,同比下降1.10个百分点。

2010年11月,1.6L及以下的轿车销售量为67.06万辆,环比增长12.05%,同比增长25.53%,1.6L及以下轿车销售量占轿车总销售量的71.81%,环比提高0.15个百分点。2010年1—11月,1.6L及以下的轿车销售量占轿车总销售量的69.57%,比2009年同期增长0.22个百分点,比2009年全年增长0.23个百分点。

(4)企业库存处于正常水平。截至2010年11月底,汽车企业库存(不包括零售环节的库存)为60.02万辆,比11月初增加了5.81万辆。随着产销规模的增大,库存也相应增加,目前库存量总体仍处于正常水平范围。乘用车库存为36.95万辆,比11月初增长2.36万辆,其中轿车为21.53万辆;商用车库存为23.06万辆,比2010年11月初增加了3.45万辆,其中货车和货车非完整车辆分别增加了1.57万和1.42万辆。

(5)出口环比小幅增长,同比保持高速增长。另据中国汽车工业协会整理的海关总署进出口数据,2010年10月汽车进出口总额环比有所下降,其中整车进口降幅明显高于出口;与2009年同期相比,汽车进出口量继续保持较快增长。

2010年10月,汽车商品进出口总额为85.36亿美元,环比下降5.80%,同比增长26.12%。其中进口金额42.09亿美元,环比下降4.49%,同比增长23.70%;出口金额43.27亿美元,环比下降7.03%,同比增长28.60%。2010年1—10月,全国汽车商品累计进出口总额为866.90亿美元,同比增长60.69%,其中进口金额449.95亿美元,同比增长81.41%,出口金额为416.95亿美元,同比增长43.06%。

2010年10月,汽车整车进口5.75万辆,环比下降13.23%,同比增长22.71%;2010年1—10月,累计进口各类汽车64.57万辆,同比增长1.1倍。汽车整车出口4.95万辆,环比下降3.62%,同比增长36.51%;2010年1—10月,汽车累计出口量为45.44万辆,同比增长59.26%。

中国汽车工业协会副秘书长熊传林表示,根据历年情况看,2010年12月的销售量一般都不会低于11月。因此,考虑2010年11月有提前消费促成的消费高潮,月销售量达到170万辆,但12月的销售量不会少于160万辆,这样加上2010年前11个月累计约1640万辆的产销量数字,2010年中国汽车市场将以1800万辆的产销量,超越美国市场年销售量历史最高峰的1700万辆,成为当之无愧的世界第一大汽车市场。

(本刊编辑部 贺年茹)

轮胎压力监视系统

中图分类号:TQ330.6+5 文献标志码:D

由上海航盛实业有限公司申请的专利(公开号CN101585301,公开日期2009-11-25)“轮胎压力监视系统”,涉及的轮胎压力监视系统主要由天线、低噪放大电路、声表面波滤波电路、射频芯片以及电源、控制和输出接口组成,即天线接收到的信号依次通过低噪放大电路和声表面波滤波电路传输给射频电路,射频电路还连接电源与控制 and 输出接口电路等。该发明提高了无线接收模块的灵敏度,降低了干扰程度。

(本刊编辑部 赵敏)

国内外简讯 5 则

△2010年11月7日,国家工信部产业政策

司副司长卢希一行在山东省经济和信息化委员会及青岛市经济和信息化委员会领导的陪同下来到青岛黄海橡胶股份有限公司,就美国特保案对轮胎企业的影响及《轮胎产业政策》实施等情况进行专题调研。工信部领导在听取了企业汇报后,对黄海橡胶应对特保危机的经验作法给予了充分肯定。

(青岛黄海橡胶股份有限公司 薛伟红)

△由员工测评和人才管理公司 Profiles International 中国区合作伙伴——上海谱鼎咨询有限公司制作的《2010年中国最佳效益企业调研报告》出炉,风神轮胎股份有限公司榜上有名。国内轮胎上市公司仅有两家入围。该报告以10多个重点行业逾千家上市公司的财务报告为分析基础,以生产效率即每个全职员工所产出的营业收入为排序依据。

(风神轮胎股份有限公司 牛东方)

△正新橡胶(中国)有限公司向法国PSA标致雪铁龙集团交付的首批玛吉斯品牌175/65R14 82T MA510轮胎经昆山出入境检验检疫局检验合格后出口,日前已顺利抵达法国PSA标致雪铁龙集团位于法国米卢斯的工厂,用于配套标致206+车型。预计该公司今后每月将交付3万条此规格轮胎,合同一直持续至2012年年底。标致206+共有3款车型,主要在欧洲市场销售。正新橡胶(中国)有限公司是目前唯一一家向法国PSA标致雪铁龙集团欧洲市场供货的亚洲轮胎供应商。

(昆山出入境检验检疫局 姚文斌)

△据ACT调查公司称,2010年8月北美洲8级载重汽车订单比2009年同期增长15%,截止于2010年8月31日,前3个月8级载重汽车订单总计40033辆,同比增长了42%。

MTD(www.moderntiredealer.com),2010-09-21

△鉴于近年航空轮胎市场出现结构性变化,航空子午线轮胎的需求将继续增加,固特异橡胶轮胎公司已于2008年启动一项重要的航空子午线轮胎生产线扩建工程,该工程计划于2011年一季度完成,从2011年一季度起,其航空子午线轮胎产能将翻番。

TR(www.tirereview.com),2010-10-20