

Ecopia EP150 系列轮胎适用于替换胎和原配胎市场,主要针对装配轮辋直径为 14~16 英寸、55~65 系列轮胎的紧凑型和中型轿车。

(冯涛摘译 李静萍校)

玛吉斯轮胎荣获中国台湾十大品牌

中图分类号:U463.341 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2010 年 9 月 20 日报道:

玛吉斯连续八年荣获中国台湾二十大国际品牌,2010 年排名第七。玛吉斯的品牌价值为 3.91 亿美元,与 2009 年相比,品牌价值提高 4 600 万美元,增长率为 13%。

正新橡胶有限公司创立的玛吉斯品牌,其再次成为唯一一家列于中国台湾二十大国际品牌名单中的轮胎企业,公司现有雇员 2.2 万名。

国际品牌报告称,全球轮胎需求量急剧增长,玛吉斯轮胎在中国占有较大的原配胎和替换胎市场份额是其成为国际品牌长期赢家的主要原因,正新橡胶有限公司积极开发玛吉斯品牌的轿车轮胎,最近获得中国内地奔驰汽车生产商的订单。

(肖大玲摘译 吴淑华校)

2011 年将是工程机械轮胎销售商和生产商激动人心的一年

中图分类号:U463.341+.5;F270 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2010 年 9 月 23 日报道:

尽管前几年工程机械轮胎生产商和销售商经历了极大的挑战,但目前情况有所好转,由下述数字可以看出。

据美国住房和城市发展部统计,在 2010 年 8 月开始的私有房建设数量总计达 59.8 万栋,环比提高 10.5%;建房完成 60.3 万栋,环比提高 5.6%。

采矿业也出现缓慢而稳定的回升。据美联储统计,2010 年 8 月美国采矿业生产增长 1.2%。同时,矿业生产率升至 86.3%。尽管该数字低于 1972—2009 年矿业平均生产率 1.1%,但这不失为积极的正面增长。

www.companiesandmarkets.com 最近发布

的一份报告预测,2010 年美国采矿业总值将达到 3 220 亿美元,同比增长 3.7%,这在很大程度上应归功于矿产价格的上涨,尤其是煤,已成为一个亮点。

另一个良好的迹象是工程机械轮胎生产商正在扩展产品线。

2010 年 4 月固特异轮胎和橡胶公司宣布生产 RM-设计拖车轮胎新产品。2 个月后,横滨轮胎公司宣布推出 RL42 和 RB42 两款翻斗车轮胎新产品。

2010 年 7 月米其林北美公司向北美市场推出其 X-traction 工程机械轮胎。最近,蒂坦国际公司新增了一款 TDE4 矿用拖车轮胎。印度轮胎企业 Balkrishna 工业公司也不甘示弱,最近推出了几款挖掘机用轮胎新产品。

与此同时,普利司通公司在日本 Kitakyushu 的工程机械轮胎厂仍在扩产。扩产阶段在 2012 年下半年完成后,该厂的日产能将达到耗胶 80 t。

毫无疑问,随着市场的逐渐复苏,轮胎企业将继续激烈竞争,对所有工程机械轮胎市场竞争者来说,2011 年将是兴趣昂然和激动人心的一年。

(吴秀兰摘译 赵敏校)

我国 2010 年汽车产销量将达到 1 800 万辆

中图分类号:F407.471 文献标志码:D

2010 年 12 月 9 日,中国汽车工业协会信息发布会在京召开。中国汽车工业协会朱一平助理秘书长介绍了 2010 年 1—11 月汽车工业经济运行情况。

(1)汽车产销总体情况稳定。2010 年 11 月,汽车产销量分别完成 175.48 万和 169.70 万辆,环比分别增长 13.67%和 10.10%,同比分别增长 26.11%和 26.86%,呈现环比较快增长、同比继续保持高速增长态势。2010 年 1—11 月,汽车产销量分别完成 1 640.01 万和 1 639.54 万辆,同比分别增长 33.71%和 34.05%,增速继续回落,但回落幅度减缓。

2010 年底是汽车产销高峰,由于消费者担心 2011 年汽车相关的优惠政策退出,以及北京市治