

第六届全国石油和化工行业优秀期刊 颁奖大会在海拉尔召开

中图分类号:Z62:TQ330 文献标识码:D

为了认真贯彻国家新闻出版总署最近发布的《期刊出版管理规定》等有关文件精神,加强期刊管理,进一步提高行业期刊的内容质量和编辑出版水平,为第四届国家期刊奖的推荐工作提供依据,经认真研究,中国石油和化学工业协会决定开展第六届全国石油和化工行业优秀期刊评选工作,并于2006年2月22日下发了《关于开展第六届全国石油和化工行业优秀期刊评选工作的通知》[中石化协办发(2006)31号]。

中国石油和化学工业协会为主办单位,负责领导本次评选工作。中国石油和化学工业协会委托中国化工信息中心和中国化工情报信息协会为承办单位,负责评选的具体工作。

根据31号文件精神,中国化工情报信息协会信息与刊物分会拟定了评审方案,组织成立了评审委员会。经过评委会委员和评审办公室一个多月的努力,从参评的112种期刊中选出优秀期刊一等奖期刊41种,优秀期刊二等奖期刊56种,优秀期刊三等奖期刊15种。评选结果于2006年7月15日开始分别在中国化工信息网、中国石油和化工文献资源网等网络及《中国化工信息》周刊、信息与刊物分会《会讯》等媒体上向社会公示,公示期为1个月。

2006年8月25~29日,第六届全国石油和化工行业优秀期刊颁奖大会在海拉尔市召开。

颁奖大会由中国化工信息中心副主任揭玉斌主持,中国化工信息中心主任杨晋庆代表中国石油和化学工业协会宣读了获奖期刊名单,并与到会的协会等单位领导一起向获奖编辑部颁发奖状。《橡胶工业》和《轮胎工业》均荣获优秀期刊一等奖。值得庆贺的是,《橡胶工业》再度获得专业类期刊总分第一名,得到众多评委和同行交口赞誉。

中国石油和化学工业协会办公室主任徐宁代表副会长潘德润出席会议并讲话。他认为此次期刊评选活动方法科学、评选公正,有权威性,促进期刊发展作用明显。他指出,石油和化工期刊为行业建设和科技进步做出了重大贡献,有引领指

导行业发展的作用。大多数参评期刊贯彻了《期刊出版管理规定》,针对性强,注重了质量,正逐步向精品期刊发展。他强调,期刊要突出可读性和时效性以获得市场认可,步入良性发展轨道。

信息和刊物分会秘书长张景臣做了第六届全国石油和化工行业优秀期刊评选工作总结;刘承彦就评选方案和评选过程做了说明。朱益强代表评审委员会专家组做了专家评审总结,他在总结中列举了评审中发现的一些刊物的通病,使与会代表受益匪浅。

信息和刊物分会副秘书长魏小卉做了第六届全国石油和化工行业优秀期刊评选广告、发行单项奖评选总结。《橡胶工业》和《轮胎工业》双双荣获广告单项奖,在评审中未发现一处违法、违规问题。

会议期间,各编辑部就所关注的热点问题进行了广泛的交流和研讨。中国化工信息中心北京中化深信达公司副总经理程长进提出的期刊第三次销售理论(第一次销售为期刊销售,第二次销售为广告销售)给大家很大启发,即各编辑部要依托期刊资源优势,开展咨询服务、举办研讨会和展览会等多种形式的创收活动。信息与刊物分会副会长竺玉书介绍了《涂料工业》编辑部开展多种经营活动的经验。他们的经验与程长进提出的第三次销售理论不谋而合,而且获得了良好的社会和经济效益,令与会代表赞叹、羡慕不已。

颁奖与经验交流会后,举行了中国化工情报信息协会信息与刊物分会第三届二次会议,布置了分会下一年度的工作。

本次颁奖大会达到了表彰先进、找出问题、交流经验、促进发展的目的,获得了圆满成功。

(本刊编辑部 涂学忠 黄丽萍供稿)

提升自主创新能力 促进企业持续发展

中图分类号:F270 文献标识码:D

山东阳谷华泰化工有限公司(以下简称阳谷华泰)是国内橡胶助剂行业的骨干企业,目前其主导产品防焦剂CTP产销量已稳居世界第一(国内市场占有率达70%以上),促进剂NS产销量也跃居国内第一。阳谷华泰自成立以来,坚持依靠科技求发展,自主创新能力不断增强,产品质量持续