

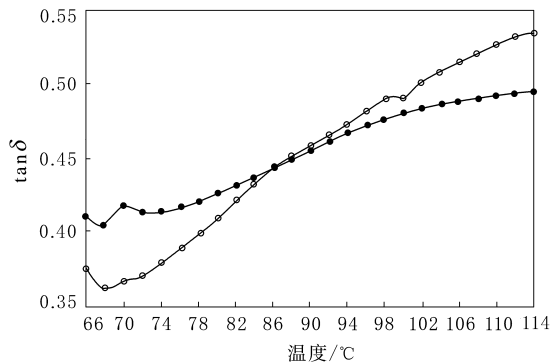


图2 相同门尼粘度的3#烟胶片和SMR20#

混炼胶的温度扫描曲线

○—SMR20#；●—3#烟胶片。

使在相同门尼粘度和加工温度下,加工性能仍有差别。因此,更换NR品种后,可以采取有计划地调整混炼胶门尼粘度或加工温度的方法,使后

续生产顺利过渡,避免半成品尺寸异常波动现象产生。

我公司在使用3#烟胶片替代SMR20#生产胎面胶时,利用上述方法估算后,将终炼胶的门尼粘度指标上调4个单位,挤出胎面尺寸稳定,没有出现较大的波动。

3 结语

通过采用RPA2000型橡胶加工分析仪对NR混炼胶进行温度扫描,可以分析并预测NR混炼胶的加工性能,制定合理的工艺条件。这种方法可行性较强,对于采用冷喂料工艺挤出的胶料更为适用。

收稿日期:2005-11-19

斜交轮胎消费税降至3%

中图分类号:U463.341;F810.42 文献标识码:D

国家财政部和国家税务总局近日下发了“关于调整和完善消费税政策的通知(财税[2006]33号)”,自2006年4月1日起斜交轮胎消费税由10%降至3%,子午线轮胎继续免征消费税。

对子午线轮胎免征消费税的主要原因是子午线轮胎技术先进,属于国家鼓励发展产品。近几年,我国轮胎的子午化率虽然不断提高,总体子午化率已达到50%,但与发达国家相比仍然较低。我国斜交轮胎生产企业较多,受国际市场橡胶价格上涨、国内汽车工业要求降价及斜交轮胎消费税高达10%的影响,企业经营比较困难。为减轻生产企业的负担,并综合考虑财政收入等因素,国家决定将斜交轮胎消费税下调至3%。

1994年,国家将轮胎作为“对国家具有财政意义的产品”而对轮胎生产企业在征收17%增值税的基础上再征收10%销售额的消费税。鉴于20世纪末我国轮胎行业出现全面亏损的情况,2001年1月1日国家取消了子午线轮胎消费税,其后轮胎行业全面扭亏为盈,子午线轮胎产量大幅度增长,由2000年的5400万条增至2005年的1.4亿万条。这表明取消子午线轮胎消费税有

利于改善生产企业的经营状况和促进轮胎产品的更新换代。但在取消子午线轮胎消费税之初各方面的意见不少,主要集中于该项税费的取消更利于子午线轮胎产品比例较高的外资和合资轮胎生产企业。

免征子午线轮胎消费税后,减免斜交轮胎消费税的呼声不断高涨,特别是2003年以后,原材料价格飞涨,斜交轮胎生产企业处境艰难。为此,中国橡胶工业协会通过不同途径转达了斜交轮胎生产企业减免斜交轮胎消费税的要求并提出了有关建议。建议说,尽管轮胎的发展方向是子午化,但我国地域广阔,道路状况不同,社会购买力差距较大,不可能在短时期内全部淘汰斜交轮胎,且近两年斜交轮胎的产销量不仅没有减小反而有所增长,这表明斜交轮胎在国内外仍有较大市场。同时,消费税主要的征收对象为奢侈品和非环保产品,斜交轮胎不在此范围内。

这次税率调整对改善斜交轮胎生产企业的经营状况十分有利,但并不意味着斜交轮胎生产企业可以高枕无忧。实际上,低价竞销才是造成斜交轮胎产销不利的根本原因。因此,斜交轮胎生产企业应该珍惜国家的优惠政策,不再重蹈低价竞销的覆辙。

(北京橡胶工业研究设计院 黄向前供稿)