

用全折叠成型鼓成型轮胎创造条件。

3.2 正包装置的调整建议

(1) 帘布筒尽量小一些,一般宜比成型鼓直径小6%以上。

(2) 胶囊伸出长度以120~130 mm为宜。

(3) 指形片与胶囊间隙宜为15~20 mm。

(4) 正包时指形片靠近成型鼓的距离最好为20~30 mm。

(5) 成型鼓曲线应尽量浅一些。

4 结语

通过近3年的轮胎生产实践,胶囊反包工程机械轮胎成型机使用效果非常好,用户非常满意,同时,也得到国内外轮胎行业的肯定、赞誉和欢

迎,并获得了国家专利^[3]和中外名牌产品称号。

根据国内轮胎公司两年多的统计,以23.5—25规格轮胎计,不上胎面每班可成型30条轮胎。一般情况下,采用指形正包和胶囊反包每班最少可成型20条轮胎以上,与传统不采用胶囊反包的成型机相比,可提高生产效率60%~100%。

参考文献:

- [1] 戴造成. 工程机械轮胎成型机编程调速差动组合压辊装置[J]. 橡塑技术与装备, 2004, 30(7): 28-34.
- [2] 戴造成, 胡 铭, 丁亚明, 等. 工程轮胎成型机自动可调扣圈装置[P]. 中国: ZL 03264618. 6, 2004-05-26.
- [3] 戴造成, 胡 铭, 丁亚明, 等. 工程轮胎成型机[P]. 中国: ZL 200420001163. 3, 2004-12-29.

收稿日期: 2005-09-28

2004年全球轮胎销售额激增

中图分类号: TQ336.1 文献标识码: D

美国《橡胶与塑料新闻》2005年9月5日10页报道:

由于销量和价格提高以及受汇率的影响,全球轮胎销售额在经过数年稳定但有限的增长后,2004年激增15%,达到920亿美元。2004年轮胎行业销售额超过10亿美元的公司又增加了一家,这些公司的销售额占世界轮胎总销售额的81%。

法国米其林以179亿美元的销售额连续第4年雄居世界轮胎公司排行榜榜首,普利司通以10亿美元的差额屈居第二。2004年米其林销售额同比增长2%,普利司通同比增长5%。

如果将普利司通拥有40%股份的土耳其Brisa Bridgestone Sabanci轮胎公司的销售额包括在内,普利司通与米其林的差距将更小。Brisa公司2004年销售额为3.756亿美元,位列排行榜第26位。

位列第3位的固特异公司2004年销售额增长了21%,达到152亿美元。

2004年排行榜前11位排名没有变化,大陆排名第4位,随后是倍耐力、住友、横滨、库珀、韩泰、东洋和锦湖,位列第9和第11名的韩国韩泰和锦湖分别对库珀和东洋形成了挑战。

韩泰和锦湖在中国的子公司快速成长,对各自母公司的年销售额做出了巨大贡献。

2004年位列第12名的新加坡佳通公司在中

国有6家独立的工厂,它们使佳通的年销售额首次突破了10亿美元大关。尽管中国台湾正新/马克西斯国际公司销售额增长30%,达到9.838亿美元,但是佳通子公司的贡献更大,因此一举超过了正新/马克西斯国际公司。

中国三角集团的销售额尽管增长了近20%,达到9.109亿美元,但仍然从第12位跌落到第14位。

排名仅根据轮胎销售额进行,汽车服务或非自己轮胎品牌的收入均不包括在内。

排行榜上的75家公司来自28个国家和地区,其中有19家公司来自中国大陆,美国和印度各有8家,日本和中国台湾各有5家。

诺基亚轮胎公司是2004年利润率最高的公司,其营业利润与销售额之比达到了18%。其它利润与销售额之比达到两位数字的是韩泰(13.1%)和正新/马克西斯国际公司(12.9%)。

新闯入75强的中国轮胎公司有广州市华南橡胶轮胎有限公司,2004年销售额3.092亿美元,排名第33位;北京首创轮胎有限责任公司,2004年销售额7720万美元,排名第61位;徐州徐工轮胎有限公司,2004年销售额6780万美元,排名第66位;新疆昆仑股份有限公司,2004年销售额4990万美元,排名第72位;长春轮胎有限公司,2004年销售额4400万美元,排名第74位。

(涂学忠摘译)