

加和谐的贸易体系是大家共同的期望和一致要求。

(2)开展有序竞争

国内外同行共同携手,建立、维护并自觉遵守轮胎行业的生产及贸易规则,杜绝不良竞争行为,有效保护知识产权,促进轮胎产业的和谐发展。

(3)加强沟通与合作

在诚信、平等、互利的基础上,积极着眼于产销双方的长期合作,建立有效的沟通和应对机制,努力清除贸易领域不和谐因素,共同应对贸易风险,和衷共济,共同发展。

(4)推动技术进步

共同努力,不断提高产品的技术含量和附加值,满足用户不断提高的需求,同时积极应用信息技术成果,提高贸易效率。

(5)社会与环境责任

在生产、贸易和投资活动中,优先考虑资源、社会与环境协调发展的要求,积极致力于为消费者提供优质、安全、环保、舒适及个性化的产品和服务,并为此建立相应的管理体系,实现可持续发展。

(6)增进了解和友谊

与会代表相信,通过此次会议,进一步加深相互了解,增进彼此友谊,使大家的感情基础更加牢固。在通往未来的发展道路上,友谊之树长青。

大会还同时举办了“国际视点研讨会”和“产学研研讨会”。在“国际视点研讨会”上,欧盟支持中国项目首席经济学家李仲周、商务部公平贸易局副局长李成刚、三角集团董事长丁玉华、沃尔沃建筑设备公司采购经理劳诺德、博鳌亚洲论坛秘书长特别助理周兵分别就“共建和谐贸易体系”进行了精彩演讲。在“产学研研讨会”上,中国橡胶工业协会会长鞠洪振、美国固特异公司总部代表帕特·赫尔利副总裁、德国RG公司行政经理乔治·杰森对“新形势下汽车、轮胎产业的发展趋势”进行了认真分析和论述。

作为会议的重要组成部分,“关之琳代言三角品牌新闻发布会暨产品推介会”于7月30日上午9时召开,中央电视台、中央人民广播电台、新华通讯社、光明日报、工人日报、中国化工报、人民网、新华网等30余家知名媒体参加了新闻发布会。

(本刊编辑部 涂学忠供稿)

国内外简讯 22 则

△综合重型汽车市场需求等相关因素,结合1998~2004年重型汽车市场销售总量及市场增长率,预计2005年下半年重型汽车市场需求总量为17.8万辆,其中二类改装底盘载货汽车为8.98万辆,重型载货汽车为5.16万辆,半挂式牵引车为3.66万辆。

△商务部最近预测,今年我国汽车市场将保持稳步增长态势,全年汽车产量将达到583万辆,市场需求将达到575万辆,同比分别增长15%和12%。受行业竞争的不断加剧、汽车进口配额的取消、关税的降低、人民币汇率的调整及燃油价格的不断上调等因素的影响,汽车价格将平稳小幅回落。

△美国固特异轮胎橡胶公司近日宣布,将向大连工厂投资1800万美元,于2007年开始生产跑气保用轮胎,并计划在5年内内销和出口20万条这种安全轮胎。

(以上摘自《中国汽车报》)

△由于原材料价格上涨,2004年普利司通/费尔斯通、库珀、固特异、米其林和诺基亚等公司的业绩均受到不同程度的影响,销售额虽增高,利润却降低。

TB,2005-02-28,P4

△2004年普利司通净收入达到11亿美元,同比增长29%;销售额达到232亿美元,同比增长5%;营业收入达到19亿美元,同比增长8%。

TB,2005-02-28,P4

△2004年库珀公司销售额增长12.4%,达到20.8亿美元,而净收入增长173%,达到2.014亿美元。库珀的高利润来自于价格和产品结构的调整。

TB,2005-02-28,P4

△米其林已决定将其轮辋公司卖给德国Mefro车轮公司。米其林轮辋公司包括4家子公司,拥有1800名雇员,年销售额4亿美元。兼并米其林轮辋公司后,Mefro公司的年产能力将达到轿车轮辋2000万个,载重车轮辋550万个,农业和工业车辆轮辋150万个。

TB,2005-02-28,P20

△2004年美国轮胎销量增长2.7%,国产轮

胎下降 1.2%，进口轮胎增长 11.6%。原配中型和重型载重轮胎销量同比分别增长 38% 和 17.1%，而原配轿车和轻型载重车轮胎销量同比分别下降 7.5% 和 2.8%。替换胎的销量和进出口量全面增长。

TB,2005-03-14,P1

△2004 年倍耐力销售额增长 6.9%，达到 88.6 亿美元，营业利润增长 42%，达到 4.72 亿美元。其轮胎部门税前利润为 10 年来的最好水平，达到 5.652 亿美元；销售额增长 11.5%，达到 40 亿美元，利润/销售额之比提高到 14.1%。

TB,2005-03-14,P4

△固特异宣布将预硫化胎面胶及翻胎缓冲胶的价格提高 6%；胶条和厚胶片的价格提高 5%；Ultima 品牌预硫化胎面胶的价格提高 8%，胶条和厚胶片的价格提高 7%。

TB,2005-03-14,P4

△鉴于工程机械轮胎世界范围的短缺，米其林计划增加美国南卡罗莱纳州列克星敦厂和西班牙维多利亚厂的工程机械轮胎生产能力。米其林将完成 2003 和 2004 年提出的扩大生产能力的措施。

TB,2005-03-14,P4

△2005 年第 1 季度库珀公司销售额由 2004 年同期的 4.8 亿美元增长 7.1%，达到 5.141 亿美元。但由于受工人罢工影响，第 1 季度亏损了 104 万美元。

TB,2005-04-25,P1

△大陆公司 2004 年营业利润超过预期，达到 8.55 亿欧元，故其股票的红利将超过 2003 年每股 0.52 欧元的水平。

TA,[1],6(2005)

△Amerityre 轮胎公司的零气压 PU 轮胎完成了另一阶段的高速试验，试验按照 FMVSS 129 有关非充气轿车轮胎试验的安全标准进行。高速试验的结果令人鼓舞，PU 在高负荷下行驶温度较低，没有破坏。

TA,[4],6(2005)

△库珀轮胎和橡胶公司花费 1.07 亿美元购买了韩国锦湖轮胎公司 11% 的股份。库珀说，这

次购股将为其获得共享不同地区股息的协同效应提供平台。

RPN,2005-03-21,P3

△2005 年第 1 季度生产轮胎和轮辋的蒂坦国际公司的净利润达到 1 120 万美元，创历史最好成绩。第 1 季度销售额为 1.361 亿美元。

RPN,2005-05-02,P3

△由于原材料和运输费用上涨，锦湖轮胎美国公司于 2005 年 6 月 1 日起将其轮胎售价提高了 8%。提价轮胎品种涉及轿车、轻型载重和载重轮胎。

RPN,2005-05-02,P4

△由于 2005 年国民经济将温和增长，对载重轮胎需求强劲，美国本年度对胎面胶需求的增长率将达到 2.7%，几乎是 2004 年 1.5% 增长率的 2 倍。2005 年美国翻新轮胎产量将达到 1 700 万条。

RPN,2005-05-02,P4

△固特异推出一种用芳纶增强的运动车轮胎。该轮胎具有噪声低、抗切割、不易爆破的优点。该轮胎的两层钢丝带束层上设置了一层芳纶，以提高强度。胎侧胶采用了“Durawall”胶料，进一步提高了抗切割和防爆破性能。

ERJ,187[2],34(2005)

△未来 3 年米其林计划投资 2.35 亿欧元扩建其波兰奥尔什丁厂。投资将用于购买轮胎成型硫化机、炼胶设备和建仓库，以扩大轿车和轻型载重车轮胎产量。扩建工程竣工后，该厂产能将增至 300 万条，首批轮胎将于 2006 年 3 月下线。

ERJ,187[2],34(2005)

△2004 年大陆公司销售额增长 9.2%，达到 126 亿欧元，营业利润增长 28.2%，达到 10.964 亿欧元。公司的战略目标是未来几年销售额年均增长 5%，营业利润年均增长 8%。

IRJ,[89],10(2005)

△大陆与双星轮胎公司合资谈判破裂后，仍在中国寻找合作伙伴成立在中国生产轿车或载重车子午线轮胎的合资公司。即使成立不了轮胎厂，大陆仍将在 2005 年内在 中国建立自己的销售机构。

IRJ,[89],12(2005)