

5 结语

CCBI 企业化改制 6 年来,不断进行观念创新、体制创新、管理创新和科技创新,在科研开发、产业扩张和市场拓展等方面均取得了可喜的成绩,不断向更高层次发展。展望未来,CCBI 仍将

以创新为发展动力,在“3241 战略”指导下,按照“32 发展构架”,以“哑铃发展形态”发展成为一流的聚合物用超细材料科学研究院和新材料生产基地,为振兴中国炭黑工业再建新功。

收稿日期:2005-02-06

泰轮公司新产品开发成绩斐然

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

山东泰山轮胎有限公司(以下简称泰轮公司)致力于技术创新,运用新材料和新技术,不断开发新产品,取得可喜成绩。

2004 年,为适应国内外市场需要,提高企业竞争力,泰轮公司对轮胎产品发展格局进行了调整,加大了工程机械轮胎和特种汽车轮胎的开发力度。在原有 23.5—25 工程机械轮胎基础上,开发了 23.5—25 人字深花纹、29.5—25 28PR 无内胎工程机械轮胎和 23.1—26 水田花纹工程机械轮胎。根据用户需求,重新设计了 17.5—25、20.5—25 和 23.5—25 小轮廓工程机械轮胎。2004 年 3 月,陆续开发了 9.00—20、10.00—20 和 11.00—20 越野花纹,10.00—20 加深八角花纹(花纹深度 20 mm)、10.00—20 和 12.00—20 矿山系列花纹,13.00—20 和 14.00—20 载重斜交轮胎。2004 年 5 月,开发了 6.50—16、7.00—16 和 8.25—16 轻型载重斜交轮胎。2004 年 9~10 月,为印度市场开发了 10.00—20 燕型花纹载重斜交轮胎,为非洲市场开发了 10.00—20、11.00—20 和 12.00—20 连燕型花纹载重斜交轮胎(石狮牌)。此外,泰轮公司还根据需要开发了 13.00—24 和 14.00—24 无内胎工程机械轮胎、14.9—24 喷灌专用轮胎、15.5/80—24 无内胎拖拉机轮胎、12.00—18 水田花纹农业轮胎以及 12.4—24 和 13.6—24 拖拉机轮胎。这些产品结构设计合理,配方独特,加工模具美观,成品轮胎外观新颖,目前已全部投入批量生产。

(山东泰山轮胎有限公司 汪 霞供稿)

诺基亚加快俄罗斯扩建工程

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

英国《欧洲橡胶杂志》2005 年 187 卷 2 期 33 页报道:

诺基亚轮胎公司决定加快在俄罗斯轮胎厂的二期扩建工程,使 2008 年圣彼得堡厂的生产能力达到 400 万条。2004 年该公司在圣彼得堡厂的投资总额已达到 1 780 万欧元。

按照价值 2 100 万欧元的合同,新厂土建在 2004 年春天开始。土建按计划完成后,第一批机器也将于春天安装。生产将于 2005 年开始,2006 年计划产量为 150 万条轮胎。该厂将生产诺基亚商标的轿车轮胎,主要供应俄罗斯市场。工厂雇员约 200 人,大部分来自当地。

2004 年诺基亚的销售额增长 14%,达到 6.022 亿欧元;利润增长 40%,达到 9 790 万欧元。

诺基亚各品种轮胎的销量均强劲上升,尤其是轿车轮胎,上升幅度超过 20%,达到 3.636 亿欧元。冬用轮胎销量创新高,在俄罗斯、北美和斯堪的纳维亚等国家和地区的销量均大幅上涨。在 2004 年 5 780 万欧元投资中,有 3 380 万欧元投入了诺基亚工厂,大多数用于购买新产品的模型和突破生产瓶颈所需设备,结果使产量增加 13.9%,达到 590 万条轮胎。

在诺基亚贴牌轿车轮胎中,印度尼西亚、斯洛伐克和美国的产量几乎比 2003 年增加了 1 倍。根据 2004 年 9 月签订的合同,中国 Giti 轮胎公司将为美国市场生产 50 万条诺基亚贴牌的夏季轮胎,而且以后将增长到 150 万条。

马道多尔公司在斯洛伐克厂为诺基亚生产的贴牌轮胎不断增多。诺基亚为该厂购买了 300 万欧元的设备,以便将该厂 2005 年的轮胎产量由 30 万条提高到 50 万条。为中欧生产的诺基亚贴牌轮胎产能将达到 100 万条。

2005 年年初,诺基亚贴牌的载重轮胎的生产将从波兰和匈牙利的米其林厂转移到波兰的普利司通比尔堡厂。

(涂学忠摘译)