

高负荷、超层级轮胎不会长时期热门。此时,轮胎企业应该适时推出新产品,一方面降低生产成本,另一方面也可以更好地适应市场需求的变化。

3 结语

治理超载的根本出发点是为了减少交通事故,减轻对道路的损坏。载重子午线轮胎作为载重汽车和客车的消耗品,在治理超载前后的购买动机发生了较大的转变,由关注轮胎质量到关注

轮胎的性价比,为有良好性价比的国产轮胎提升品牌形象、建立有竞争力的分销渠道、加强客户关系管理和开发新产品等提供了良好的契机。国产载重子午线轮胎有望重新夺回失去的市场份额。

参考文献:

- [1] 陈维芳. 我国全钢载重子午胎产能分析及预测[J]. 中国橡胶, 2004, 20(11): 9.
- [2] 佚名. 中国历年汽车产量统计(1991-2003)[J]. 中国汽车工业年鉴, 2004.

收稿日期 2004-11-18

2005 年我国三大车型发展形势及差异

中图分类号 U469.1 U469.2 文献标识码 D

中国汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光预测, 2005 年汽车市场的增长速度在 10% ~ 12%, 市场规模在 560 万 ~ 570 万辆。

(1) 货车

货车产量在 1993 年出现高峰后处于缓慢下降和徘徊状态。由于基本建设投资力度加大和房地产及农村市场的拉动, 2001 年恢复到 1993 年的产量水平, 尔后较大幅度增长。2003 年增长速度放缓, 2004 年预计为 20%, 2005 年预计约 15%。目前, 道路条件的改善、运输方式的改变推动了货车市场的快速发展, 这个势头将保持一段时间。

(2) 客车

客车在 20 世纪 90 年代前期增长较快, 中间有一段较慢, 1999 年后发展加快, 产量与货车差不多。2004 年预计增长 15% 左右, 2005 年预计增长 10%。近年来公路客运发展很快, 并且成为最重要的客运方式。据报道, 2004 年春运, 公路担负了 80% 的农民工返乡流量。随着国家规划的五纵七横公路干线网的形成, 200 个大中城市通过高等级公路联网, 公路客运、公路旅游将继续大发展, 这预示客车市场会有较好的发展前景。

(3) 轿车

轿车市场 2001 年已经出现 16% 的高增长, 2002 年达到 60%, 2003 年突破 83%。由于市场滑坡, 预计 2004 年增长率将在 20% 左右, 产量大约为 230 万辆。2005 年预计可以保持 20% 左右的增长速度, 规模在 275 万辆左右。

轿车分级市场发展情况很不一样。总的来

看, 中高级、中级、普通级轿车增长速度都逐年提高, 微型轿车 2001 年出现大幅度下降, 2002 年又高速增长, 但以后增速低于其它车型。2004 年中高级轿车出现下降, 普通级轿车增长最快, 中级和微型轿车的增长速度明显降低。

长期以来我国轿车生产结构以中级轿车为主, 2004 年普通级轿车产量已经接近中级轿车, 说明私人购买的经济型轿车逐渐成为市场的主流, 并将很快超过中级轿车。

(摘自《北京日报》, 2005-01-11)

宜兴国立技改扩产项目破土动工

中图分类号 TQ330.38+7 文献标识码 D

江苏宜兴市国立助剂厂年产 12 000 t 橡胶粘合剂技改扩产项目 2004 年 12 月 27 日破土动工。

宜兴市国立助剂厂是我国专业生产橡胶粘合剂产品的企业。近几年来, 该厂凭借雄厚的技术力量、精良的生产设备、先进的检测手段和完善的销售网络, 使其生产的陶都牌橡胶粘合剂产销量以每年 50% 的速度递增。2004 年该厂共生产橡胶粘合剂 5 400 t, 销售收入达 8 000 万元, 产品畅销全国各大轮胎企业, 市场占有率达 60% 并出口国外。随着我国汽车工业的快速发展, 该厂审时度势, 抓住机遇, 投资 2 500 万元, 扩建新厂区和产品检测中心, 预计新厂区将于 2005 年 5 月投产, 届时每年可生产 RA 系列橡胶粘合剂 15 000 t, 新产品 GLR-20 烷基间苯二酚甲醛树脂 1 000 t, 全厂橡胶粘合剂年生产能力可达 18 000 t, 产品销售收入可望突破 2 亿元。

(宜兴市国立助剂厂 徐炳强供稿)