

Structure design of 15—19.5 14PR tubeless industrial tire

PEI Xiao-hui, CHEN Zhong-sheng, LÜ Jun
(Xuzhou Xugong Tire Co., Ltd, Xuzhou 221005, China)

Abstract: The structure design and construction design of 15—19.5 14PR tubeless industrial tire are described. In structure design, the width of tread running surface and the thickness of sidewall are increased; the inverse arc crown is used; and the trapezoidal transition tread blocks are used to prevent the stress concentrating. In construction design, two formula and three pieces are used in the tread, a good wear resistant compound is used in the crown and a compound with higher modulus and lower compression set is used in sidewall. In addition, the processing technology is optimized and the technology management is strengthened. Thus, a finished tire with less appearance defects and excellent performance is obtained.

Keywords: industrial tire; structure design; construction design; technology management

2003 年世界 11 大轮胎公司
人均销售额

中图分类号: TQ336.1 文献标识码: D

美国《橡胶和塑料新闻》2004 年 8 月 23 日 11 页报道:

2003 年世界 11 家销售额超过 10 亿美元的轮胎公司的人均销售额同比增长 8.9%, 达到 176 255 美元。人均销售额最低的米其林为 143 123 美元, 最高的东洋公司为 361 600 美元, 具体数据见表 1。

表 1 2003 年世界 11 大轮胎公司人均销售额

公司	总销售额/ 亿美元	职工/人	人均销售额/ 美元
普利司通	197.333	108 741	181 471
米其林	173.672	121 345	143 123
固特异	151.190	89 293	169 319
大陆	130.339	68 829	189 366
住友	38.602	15 573	247 865
倍耐力	75.379	36 377	207 215
横滨	35.519	不详	—
库珀	35.144	22 899	153 473
东洋	22.647	6 263	361 600
锦湖	13.567	6 055	224 063
韩泰	14.038	不详	—

(涂学忠摘译)

2003 年世界大轮胎公司投资增长

中图分类号: TQ336.1 文献标识码: D

美国《橡胶和塑料新闻》2004 年 8 月 23 日 14 页报道:

过去一年中, 世界 11 大轮胎公司为改扩建项目投资 20 亿美元。而 2002~2003 年度的此项投资为 12 亿美元, 2001~2002 年度的投资为 16 亿美元。11 大公司 2003 年的总资本支出及研发费用见表 1。

表 1 2003 年世界 11 大轮胎公司的
资本支出与研发费用

公司	总资本支出/ 亿美元	占销售额 比例/%	研发费用/ 亿美元	占销售额 比例/%
普利司通	13.425	6.8	6.081	3.1
米其林	11.493	6.6	8.028	4.6
固特异	3.754	2.5	3.504	2.3
大陆	6.594	5.1	不详	—
住友	2.715	7.0	1.212	3.1
倍耐力	3.085	4.1	2.305	3.1
横滨	2.099	5.9	1.220	3.4
库珀	1.548	4.4	0.711	2.0
韩泰	—	—	0.702	5.0
东洋	1.839	8.1	不详	—
锦湖	1.416	10.4	0.273	2.0

(涂学忠摘译)