

管理、生产管理由低到高的顺序逐步推进计算机管理是实现信息化管理的可行途径。企业要从当前亟待解决的问题入手,以财务信息为主线,按照统筹规划、分步实施、突出重点、先易后难的原则,

实现资金流、物流、信息流的集成,逐步建立起以财务成本管理为中心的信息管理系统,为企业全面实现科学化管理打下坚实基础。

第13届全国轮胎技术研讨会论文

国外简讯 13 则

△大陆公司四轮车轮胎用内胎将完全由印度 Metro 轮胎公司提供,年总需求量约为 1 500 t,为此 Metro 将在德里郊外建一年产 3 000 t 内胎的新厂,剩余内胎将供应印度国内。据说印度生产的内胎比目前东欧公司供应的内胎便宜 20% 左右。

TA,[4],10(2004)

△倍耐力 2003 年销售额由 2002 年的 67.2 亿欧元降至 66.7 亿欧元,但轮胎销售额由 28.6 亿欧元增至 29.7 亿欧元。公司营业收入由 1.18 亿欧元增至 2.68 亿欧元,纯利润由 -4.05 亿欧元变为 +400 万欧元。

TA,[4],10(2004)

△1998 年 9 月安装在一辆沃尔沃 FH12 6×2 载重车上的一组普利司通 M729 驱动轴轮胎行驶里程已达 50 800 km。据维修工说,这组轮胎重开花纹沟后可再行驶 100 000 km。

TA,[4],16(2004)

△2003 年米其林占有中国载重轮胎市场 5% 份额,占有中国轿车子午线轮胎市场 20%~25% 份额。米其林在中国的销售额占其总销售额的 3%,米其林占世界轮胎市场 19.2%。

TA,[4],35(2004)

△由于全年原材料上涨 21%,2003 年米其林销售量(按吨计)同比虽然上涨 3.7%,但销售额却下降 1.8%,为 154 亿欧元;营业收入下降 6.7%,为 11.43 亿欧元;纯收入下降 47%,为 3.29 亿欧元。

TA,[4],35(2004)

△2004 年世界轮胎销量可望增长 2%~3%,由于原材料价格将继续上扬,轮胎价格将上涨 3%。

TA,[4],35(2004)

△米其林与印度阿波罗轮胎公司于今年 3 月

正式成立了合资公司——米其林阿波罗轮胎公司,在印度生产和销售世界一流的全钢载重子午线轮胎。新合资厂将在 2005 年投产。双方初期投资 7 500 万美元,年产全钢轮胎 35 万条。

IRJ,[80],29(2004)

△印度尼西亚橡胶协会宣布,俄罗斯开始每月从印度尼西亚进口 5 000 t NR 和 50 t 胶乳,以后每月进口胶乳量还将增至 100 t。而 2002 年印度尼西亚每月出口俄罗斯的 NR 共有 3 200 t。

IRJ,[80],33(2004)

△2003 年世界生胶消耗量增长了 4.8%,达到 1 901 万 t,其中 NR 用量增长了 5.6%,SR 用量增长了 4.3%。预计 2004 年生胶总用量将增长 3.8%,而 2005 年将增长 4.9%。

IRJ,[80],38(2004)

△由于过去 3 年 NR 价格增长 75%,加重了印度轮胎行业负担,因此印度轮胎行业要求政府取消对该国出口 NR 的补贴,以减少出口,平抑国内 NR 价格,减轻轮胎行业负担。

IRJ,[80],43(2004)

△米其林购买了印度尼西亚佳通轮胎公司 10% 的股份。根据协议,佳通将在印度尼西亚生产部分米其林商标轿车轮胎,销售米其林和固特里奇轿车和轻载轮胎。此举是米其林增强和巩固其在亚洲市场地位努力的一部分。

IRJ,[80],45(2004)

△由于需求强劲,米其林今年第 1 季度销售额增长 3.9%,达到 38 亿欧元(45 亿美元),而上年第 1 季度销售额为 37 亿欧元。扣除欧元对美元汇率强势因素,该公司收入仍增长 9.5%。

IRJ,[80],45(2004)

△由于原材料价格大幅度增长,倍耐力公司宣布,自 2004 年 6 月起该公司在欧洲所有市场上的轮胎价格都上浮 4%~5%。

IRJ,[80],47(2004)