

的市场。

工业轮胎市场分高、中、低3部分,每部分对廉价轮胎有不同的反应。在高端市场,用户往往是较大的客户,例如港务局、采矿公司和大批量搬运原材料的公司等。他们都特别计较每小时的作业成本,而且还非常关注安全。这一部分市场追求轮胎质量和性能,廉价轮胎不会对其构成威胁。

在中低端市场,轮胎售价成为考虑的重要因素,因此对廉价轮胎有大量需求。

(涂学忠摘译)

国内外简讯 12 则

△福建省首条全钢子午线轮胎生产线在福建佳通轮胎有限公司正式投产。该项目的投产标志着福建佳通成为全省唯一具备同时生产全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎和斜交轮胎的轮胎企业。该公司全钢子午线轮胎生产线日产能力为300~400条,今年年底日产能力可望达到3000条,实现大批量生产。

△日本普利司通株式会社决定在沈阳经济技术开发区设立钢丝帘线生产企业,总投资1亿美元,年产2.4万t钢丝帘线。

△经上海市著名商标认定委员会审议通过,并经上海市工商行政管理局审定,上海市工商局近日发布公告:上海轮胎橡胶(集团)有限公司“双钱”“回力”商标(使用商品:轮胎),上海华谊(集团)公司上海回力鞋业有限公司“回力”商标(使用商品:胶鞋、鞋)被认定为上海市著名商标。

(以上摘自《中国化工报》)

△近日,三角集团子午线轮胎技术三处开发的23.5R25 TB516花纹工程机械子午线轮胎试制成功。经检测,各项技术指标均达到设计要求。

(三角集团企业文化中心 于光国供稿)

△山东泰山轮胎有限公司2004年1~3月份累计完成工业总产值17552.58万元,占全年计划的23.45%,比去年同期增长25.07%;实现销售收入9479万元,同比增长18.02%;实现利税247.50万元,增长势头良好。

(山东泰山轮胎有限公司 郭泗耀供稿)

△河北鲸鱼集团邢台橡胶有限公司2004年1~3月份共生产各种规格内胎15.1万条,比去

年同期增长32.47%;实现工业总产值692.7万元,同比增长16.58%;完成工业增加值163.2万元,同比增长33.44%;销售回款额441.7万元,同比增长26.27%;实现利润和利税同比分别增长2.8和6倍。此外,该公司的资产负债率同比下降3.19%,创公司成立以来的最好水平。

(河北鲸鱼邢台橡胶有限公司 杨胜敏供稿)

△米其林与沃尔沃集团签订了向沃尔沃在欧洲装配的载重汽车提供原配胎的3年合同。该合同证实米其林是沃尔沃在欧洲的主要轮胎供应商。

TA,[3],6(2004)

△2003年中国汽车产量达到444万辆,销量达到439万辆。其中大众市场份额为32.2%,通用为9.3%,本田为5.4%,夏利为5.3%,PSA为4.8%。

TA,[3],64(2004)

△米其林与汽车公司合作开发的轮胎气压智能管理系统(TIPM)获得创造发明奖。该系统使用一个一体化压缩机,可使轮胎气压保持在为预定使用条件设定的水平,还可根据车速、负荷和使用条件调整轮胎气压。

TA,[3],69(2004)

△美洲轮胎(Amerityre)公司已将其原型聚氨酯轿车轮胎提交一家独立实验室检测这种轮胎是否符合109号联邦汽车安全标准(FMVSS)的要求。该标准适用于新充气轮胎,检测范围包括脱圈力、强度、耐久性、高速性能、负荷和标识等。

TA,[3],76(2004)

△米其林在2004年载重汽车展上展出代替其XTA2型挂车轮胎的XTA2+型挂车轮胎。该轮胎规格为385/65,适用于长途运输载重汽车。与XTA2相比,该花纹加深了2.5mm,还使用了更耐磨的胎面胶,从而延长了使用寿命。整车全换用XTA2+轮胎,可节油6%。

TA,[3],78(2004)

△智能轮胎(SmarTire)使用的第2代轮胎气压监控装置将用于本田金翼之类的摩托车和大型旅游用自行车。据用户反映,该产品可向骑手提供更多信息,而且价格比较便宜。轮胎气压报警装置对两轮车辆与对4轮车辆一样重要。

TTI,[1],2(2004)