

伍,经过文化渗透,“环燕”的品质得到了提升,产品市场逐年扩大,核心竞争力日益增强。目前,胸有成竹的环燕人正在筹备上大中型农业轮胎技改

项目,积极为企业寻找新的经济增长点,给企业未来的发展注入新的活力和强劲的动力。

收稿日期:2003-11-31

诺基亚推出首批清洁夏季

轮胎 Nokian NRHi

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

英国《轮胎与配件》2003年11期103页报道:诺基亚轮胎公司是世界上第一个推出不含有害油H速度级夏季轮胎的轮胎公司。新型Nokian NRHi开启了一个全新的趋势,这种轮胎与其它轮胎的不同之处在于它不含高芳烃油。通过开发无毒的夏季轮胎,诺基亚公司为生产更清洁、技术上无缺陷的产品铺平了道路。就驾驶性能而言,新型H速度级夏季轮胎也是一种具有较好综合性能的产品。

诺基亚轮胎产品系列包括多种胎面不含任何高芳烃油的轮胎。自2000年开始,生产工艺中的有害油就被清洁的低芳烃油取代。所有诺基亚冬用轿车和篷车轮胎都是使用所谓“无标识油”生产的,这类油的多环芳香烃化合物含量低于欧盟即将出台法规中规定的指标。诺基亚轮胎公司2002年推出了首批具有无毒胎面的夏季轮胎Nokian NRT2。

开发Nokian NRHi获得的办法和发明将尽可能快地应用于高速度级夏季轮胎(V、W和Y级)。诺基亚轮胎公司的目标是在未来所有的轮胎中都使用低芳烃油代替有害的高芳烃油。

高芳烃油是石油精炼时的副产品,20世纪50年代开始用于轮胎制造。高芳烃油用作轮胎胎面胶的软化剂有助于不同原材料相互混合,使胶料容易加工,但高芳烃油影响轮胎的耐磨性能、抓着性能和滚动阻力。

轮胎工业进行了系统的努力,用危害小得多的物质代替高芳烃油。由于低芳烃油供应量少,而且在轮胎加工技术中存在难题,延迟了其推广应用。

不加高芳烃油,很难制造驾驶性能和湿抓着性能良好的夏季轮胎。使用纯化油生产高性能高速度级夏季轮胎需要专门的化工技术诀窍。必须调整胶料配方,还需要进行详尽的试验,以保证新

胶料配方的功能。

由于孜孜不倦地努力进行产品开发,诺基亚轮胎公司才成为制造环保型清洁轮胎的先锋。该公司研发和测试用纯化低芳烃油代替高芳烃油轮胎已有10年以上的历史。

环境友好是诺基亚轮胎公司的基本价值观之一。它引导公司的经营向着对环境影响最小的方向发展。公司的大多数轮胎是在诺基亚自己的厂里生产的。它选择、购买原材料和调整生产工艺都对环境产生影响最小出发。重视环境和安全是该公司针对可持久安全制定的产品开发哲学的固有组成部分。

(涂学忠摘译)

2020年中国汽车市场总需求量 将超过2 000万辆

中图分类号:U469.1/.791 文献标识码:D

2020年,我国汽车总需求量为2 074万辆,汽车总保有量将达到15 683万辆,这是国务院发展研究中心课题组公布的对中国汽车市场的预测数字(以GDP增长速度8%为预测背景)。

据国务院发展研究中心预测,2005年,我国汽车总需求量为593万辆,其中轿车为294万辆;2010年,汽车总需求量为994万辆,其中轿车为606万辆;2015年,汽车总需求量为1 457万辆,其中轿车为1 126万辆;2020年,汽车总需求量为2 074万辆,其中轿车为2 043万辆。

通过预测分析,中国轿车需求完全有可能保持20年甚至更长时间的持续、稳步、快速的增长态势,家用轿车将成为轿车乃至整个汽车工业增长最重要的拉动力量,并将在不久的将来成为中国汽车工业的主体;中档轿车对中国轿车工业增长的拉动作用将逐步增强,而经济型轿车需求增长的重要性将在未来某一时期逐步降低;居民可支配收入的增长对轿车需求的拉动作用将不断增强。

(摘自《中国汽车报》,2004-01-20)