

表 6 成品物理性能测试结果

项 目	试验配方生产轮胎				原配方生产轮胎			
	胎 冠			胎 侧	胎 冠			胎 侧
	上层	中层	下层		上层	中层	下层	
邵尔 A 型硬度/度	61	61	61	62	61	61	61	62
300%定伸应力/MPa	9.0	11.0	9.0	12.0	9.7	11.0	11.0	10.2
拉伸强度/MPa	22.7	22.9	22.6	16.4	21.9	22.5	22.2	19.5
拉断伸长率/%	563	550	538	575	560	530	525	575
拉断永久变形/%	8.5	9.5	9.7	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0
撕裂强度/(kN·m ⁻¹)	133		128		125		123	
阿克隆磨耗量/cm ³	0.069				0.098			

量,而且可降低混炼能耗,节约成本,提高经济效益可行的。

益,因此用分散剂 FT-78 替代胶易素 T-78 是经

收稿日期:2003-10-16

2003 年度山东玲珑各项主要经济
指标强势增长创新高

中图分类号:F270 文献标识码:D

2003 年山东玲珑橡胶有限公司的各项主要经济技术指标均创历史新高,在轮胎行业中名列前茅,继续在地方经济中发挥了骨干和龙头作用。2003 年实现工业总产值同比增长 49.61%,工业增加值同比增长 79.36%,完成销售收入同比增长 85%,其中出口创汇 4 000 多万美元,同比增长 72%,销售收入历史上第一次突破 20 亿元,实现利税同比增长 100%。

2003 年,面对非典疫情的肆虐和日趋激烈的市场竞争,销售业务人员克服困难,在巩固原有配套厂家及客户的基础上,新开拓了天津“夏利”等五大配套厂家,在全国确定了 60 多家代理商。在 12 月份召开的全国范围的营销工作会议中一次性签订销售合同金额 20 多亿元。通过交易会、网上贸易、境外展销和电话信函联系等多种途径,努力扩大出口创汇额,新开发了拉丁美洲、非洲和欧洲等国际市场,并将玲珑、山玲和利奥三大品牌的子午线轮胎成功地打入国际市场,实现了由第三世界国家向欧美等发达国家的市场转化。

2003 年,公司坚持“开发围绕市场转”的原则,不断加大对新产品的开发力度,完成了全钢子午线轮胎 16 个规格 26 种花纹的新产品设计开发,部分品种已陆续投放市场;半钢子午线轮胎全年试制新产品 47 个,投产 29 个,设计新产品 93

个,其中单层聚酯材料的应用不但降低了轮胎滚动阻力,提高了产品综合性能,而且减小了质量并降低了成本;新型骨架材料和纳米技术在斜交轮胎配方中的应用效果十分显著,斜交轮胎先后试制了 R-4 大人字无内胎轮胎等 56 个规格,并新开发出适用于不同路面的高性能轮胎。“炼胶生产的信息控制一体化”获得山东省管理创新成果奖;“运用 QC 方法,解决半钢子午线轮胎胎里露线及窝气问题”获得山东省 QC 成果奖;“轮胎生产过程自动化控制”获得山东省计算机应用优秀成果奖;“载重轮胎 9.00—20 16PR 和 10.00—20 16PR 高速强载性能的研究”获得烟台市科技进步奖。

2004 年是山东玲珑实现“做大、做优、做强”奋斗目标的关键之年,也是面临跨越发展的最佳时机。2004 年公司工作总的指导思想是以解放思想、改善创新、干事创业、加快发展为动力,以加快技改步伐、调整产品结构为主线,以强化精益思想、降低生产成本、提高产品质量和经济效益为目的,以扩大销售渠道、抢占市场制高点为主题,实施名牌战略,做强民族品牌,振奋精神,抢抓机遇,面向市场,再创辉煌,为创建精益高效的世界级企业而努力奋斗。2004 年公司总的奋斗目标是实现工业总产值 40 亿元,工业增加值 8.8 亿元,销售收入 30 亿元,利税 2.5 亿元。

(山东玲珑橡胶有限公司
刘纯宝供稿)