

企业进行 CIS 统一策划和设计,为三角品牌塑造了一个全新形象。综合协调广告、促销、公关、新闻、直销、包装等各种营销形式和传播方式,以统一的目标和形象传播一致的品牌信息,实现与消费者的双向沟通。根据广告目标的不同,确定宣传重点。在西北、西南等消费者对轮胎认知较少的地区,侧重于把“三角”的商标、企业名称等信息宣传给公众,为进一步促销奠定基础;在沿海和其它发达地区,通过宣传让公众充分了解“三角”产品的性能和质量;在较为成熟的市场区域,则着力通过宣传增强消费者对“三角”品牌的忠诚度、喜爱度和偏好度。

在对市场细分的基础上,三角集团针对不同市场区域实行不同的营销策略,追求区域市场整体占有率第一。在对手较强的区域,先限定区域建立据点,集中对易销产品进行重点突破;在对手较弱的区域,以强有力的产品作武器,展开大规模的营销攻势。在营销策略的具体运作上,按照地理位置、人口密集度和市场流通性,依据点、线、面法则,选择可连成三角形包围区的三个最有力点实施突破,从三个方向推进。这一策略在华北市场的开发上得到了成功实施,使市场覆盖面迅速拓展,占有率直线上升,达到 20% 以上。

“三角”牌轮胎在市场上得到了用户的广泛青

睐。先后与一汽、二汽、重汽、天汽、上汽等 40 多家汽车和拖拉机厂建立了良好的长期合作伙伴关系,常年为解放、斯太尔、跃进、五十铃、长安、五菱、昌河、江淮、奥拓、夏利、大发等车型供应原配轮胎。在替换轮胎市场上,销售网点遍布除西藏和台湾省以外的全国各省、市、自治区,并出口美洲、澳洲、欧洲等世界 100 多个国家和地区。

6 研究方向及奋斗目标

根据威海市科学技术发展计划,三角集团将开展 L T235/85R16 10PR 等规格低断面越野子午线轮胎以及出口无内胎工程机械轮胎的试制工作和工程机械子午线轮胎的研究工作;将开发低噪声、轻量化、低滚动阻力、可多次翻新的“绿色”全钢载重子午线轮胎作为主要研究方向;重点研究轮胎橡胶复合材料的热力学性能,不断创新、完善轮胎实体整合理论。

2002 年的奋斗目标:全年生产各种规格轮胎 600 万套,其中全钢子午线轮胎 100 万套,半钢子午线轮胎 240 万套,斜交轮胎 260 万套,实现销售收入 30 亿元,实现利税 3.2 亿元,利润 1.35 亿元以上,出口创汇 8 000 万美元以上,职工年人均收入 14 000 元以上。

轮胎胎坯内外喷涂机研制成功

中图分类号:TQ330.4⁺7 文献标识码:D

近日,由桂林橡胶机械厂控股的桂林力创橡胶机械技术有限公司成功研制出子午线轮胎胎坯内外喷涂机。

胎坯内外喷涂机是子午线轮胎制造的必要设备之一,主要用于向胎坯内外喷涂隔离剂,轮胎定型时,硫化胶囊能自由伸展,防止胶囊打褶,提高了胎体与胶囊的同轴度,进而提高硫化轮胎的质量。胎坯内外喷涂机在我国首次采用物体成像、自动识别系统,可对各种胎坯自动识别、喷头自动定位及自动喷涂。该机控制系统采用 PLC,控制稳定可靠;结构参考进口先进喷涂机并进行改进,使其适合我国轮胎制造工艺。其主要指标和精度达到国际先进水平。该产品的成功开发对我国轮

胎的子午化具有推动作用。

轮胎胎坯内外喷涂机由输入、输出轨道喷枪机,搅拌站,增压罐和电气控制系统等五部分组成。其主要技术参数为:

| | |
|---------------|--------------------------|
| 辊筒转速 | 31 r · min ⁻¹ |
| 辊筒规格(直径 × 长度) | 160 mm × 1 000 mm |
| 两滚轮间距 | 520 mm |
| 滚轮驱动电机功率 | 0.75 kW |
| 喷头驱动电机功率 | 0.37 kW |
| 排风电机功率 | 1.5 kW |
| 喷头数量 | 3 |
| 喷枪伸缩行程 | > 600 mm |
| 输入、输出轨道 | 电机传动、链条输送 |
| 适用轮胎规格 | 4.50 - 12 ~ 10.00 - 15 |

(桂林橡胶机械厂 陈维芳供稿)