

择通向未来的经营途径,以积极的态度抓住WTO带来的机遇,迎接21世纪的挑战。

参考文献:

- [1] 赵金荣. 中国轮胎工业现状与发展[A].《橡胶技术与装备》编辑部. 全国橡胶机械信息年会[C]. 北京:全国橡胶机械信息站,2000. 12.

- [2] 叶可舒. 我国子午线轮胎生产发展的喜与忧[A].《橡胶技术与装备》编辑部. 全国橡胶机械信息年会[C]. 北京:全国橡胶机械信息站,2000. 8-9.
- [3] 罗锐韧,曹荣,蔡晓辉,等. 哈佛管理全集[M]. 北京:企业管理出版社,1999. 117-129.
- [4] 陈放,谢弓. 营销策划学[M]. 北京:时事出版社,2000. 234-235.

第11届全国轮胎技术研讨会论文

大中型客车“十五”发展 指导思想和发展目标

中图分类号:U469.13 文献标识码:D

“十五”期间,大中型客车发展以市场需求为导向,以技术进步为支撑,调整产品结构和行业组织结构,增强企业技术创新能力;控制总量,不新增厂点,重点发展适应高速公路和城市需要的大、中型客车产品和专用客车底盘及配套件生产供应体系,集中扶持8~10家行业内能参与国际市场竞争的大型客车企业,积极鼓励其产品出口。实行投资多元化,积极引导、吸收外资及民间资金,促进大中型客车行业持续、健康、稳定发展。

根据市场需求,“十五”期间大中型客车保持9万辆生产能力。2005年产量6万~8万辆。重点扶持8~10家已经具备较先进的大中型客车制造技术并具有一定车身开发能力和底盘生产(组装)能力的客车厂,按《汽车工业产业政策》的要求,向适度经济规模发展,形成具有自主开发能力、产品面向国内外两个市场,具有国际竞争力的大中型客车生产企业。

“十五”末期,大中型客车产品品种应满足国内和出口的需要,产品质量和性能有较大幅度提高。现生产产品要达到国际90年代水平,新产品要达到国际同期水平。产品可靠性指标的平均故障间隔要达到:现生产产品大于0.8万km,新产品为1.5万~2万km。要提高客车产品的安全性,大中型客车应装防抱死装置,整车制动性能应达到相当于欧洲法规的要求。大型企业和骨干企业要积极掌握和采用先进的现代管理技术。质量管理应达到GB/T 19000-ISO 9000系列标准要求,出口产品企业相应达到GB/T 19001-ISO 9001, GB/T 19002-ISO

9002或GB/T 19003-ISO 9003等标准的要求,实现与国际惯例接轨的认证体制。“十五”期间,我国大中型客车出口量争取达到年产量的10%左右(约6000辆)。

(摘自《中国汽车报》,2001-07-23)

“十五”大中型客车市场分析预测

中图分类号:U491.13 文献标识码:D

交通运输是国民经济和社会发展的基础与保证。“十五”期间,我国国民经济将持续增长,人民生活水平将继续提高,人们出行次数会进一步增加。2000年公路通车里程已达140万km,高速公路1.6万km。根据交通部公路规划,“十五”末期全国公路通车里程将达到160万km,其中高速公路达到2.5万km。因此,“十五”期间,公路客运需求呈较高增长速度。

“十五”期间,大中型客车市场将是一个十分活跃的竞争市场。大中型客车生产企业在面临轻型客车和铁路、航空挑战的同时,更面临行业内部的激烈竞争。“十五”期间,大中型客车在产量和保有量上将保持适度增长,预计产量增长13%。

2000年全国大中型客车产量约4.3万辆,其中单台价格100万元的高档客车产量约为1600台,市场需求量大的产品依然是中档、普通型大中型客车。据预测,“十五”期间高档大中型客车所占市场份额为5%~8%。

有关专家对我国“十五”大中型客车市场进行综合预测,2005年,我国大型客车保有量为12万~18万辆,中型客车保有量为50万~60万辆;大型客车需求量为1.5万~2万辆,中型客车需求量为4万~6万辆。

(摘自《中国汽车报》,2001-07-16)