

其林在北京建立了一个现代化的培训中心,对其销售人员和用户进行培训。米其林还选派了50多名雇员到海外(欧洲、北美和亚洲)接受专业培训,同时使他们更好地了解米其林在世界各地的机构。两个培训设施的投资共计为110万美元。

目前,米其林沈阳厂正进行现代化改造,以增添必要的基础设施和设备,以便能生产满足国内外市场轿车生产厂和用户高标准要求的轮胎。

(涂学忠摘译)

上半年汽车市场产销情况

中图分类号:U469.1;U469.2 文献标识码:D

今年上半年,国民经济总体走势较好,国家继续实行积极财政政策,扩大内需,促进消费,同时加强基础设施建设,积极推进西部大开发进程,这种种利好因素促进了我国汽车工业的快速发展。

上半年,全国汽车产量累计完成101.96万辆,同比增长14.76%,销售完成99.30万辆,同比增长17.17%。这一增长幅度超过了1994年以来任何一年的年增长率。载货汽车、客车和轿车三大车型产量构成比例分别为43.28%,26.37%和30.05%,客车比例增长7.95%,载货汽车和轿车分别下降5.57%和2.38%。

分车型看,三大车型都有所增长,但发展不平衡,其中客车增长幅度最大,生产完成34.99万辆,同比增长49.34%;销售完成33.72万辆,同比增长52.53%。轿车生产完成28.52万辆,同比增长5.77%;销售完成27.25万辆,同比增长4.76%。载货汽车生产累计完成38.45万辆,同比增长0.01%;销售完成38.33万辆,同比增长4.64%。

载货车中,重型载货车增幅最大,上半年销售完成3.87万辆,同比增长75.39%;其次是轻型载货车,销售完成19.71万辆,同比增长6.83%;中型载货车自90年代以来产销量持续下降,今年上半年仍呈下滑态势,销售完成8.15万辆,同比下降9.39%;微型载货车销售

完成6.60万辆,同比下降5.44%。

客车中,微型客车今年增长势头迅猛,上半年累计销售20.71万辆,同比增长58.80%,是上半年增幅最大的车型。轻型客车销售完成11.15万辆,同比增长48.78%。中型客车上半年销售完成1.53万辆,同比增长24.12%。

根据上半年情况,预计全年汽车产量能顺利超过200万辆。但下半年有几个方面因素有可能影响汽车业,需要全行业关注:燃油税、车辆购置税实施方案准备工作已基本就绪,择机正式实施;成品油价格可能还要上涨;一些地方限制柴油车的影响;消费者对轿车的价格预期等问题。

(摘自《汽车商报》,2000-07-18)

国内外简讯 10 则

△天津塘沽海洋高新技术开发区与德国专门从事胶粉深加工的英泰克工业设备有限公司合作开发废弃轮胎制造胶粉项目。该项目占地面积8.2万m²,总投资2500万美元,生产规模为年处理废轮胎4.4万t,生产精细胶粉2.5万t,预计年利润达9175.43万元。

(摘自《中国化工报》)

△米其林和固特异都希望到2004年其跑气保用轮胎能百分之百地推广到普通轿车上,但在2001~2003年间仅作为任选胎供用户选择。

ERJ,182[4],34(2000)

△为了应付原材料价格上涨,自4月17日起固特异在美国销售的轿车和轻型载重车替换轮胎价格上涨3%~5%,农业轮胎价格上涨4%~5%,而翻胎材料上涨2.5%~5%;在欧洲所有品牌轮胎价格均上涨3.5%。

ERJ,182[5],6(2000)

△日本冈本工业公司将其米其林冈本轮胎公司中的股份全部卖给了米其林,使这家法国公司拥有该合资轮胎公司100%的控股权。米其林冈本轮胎公司建于1988年。

RPN,2000-03-27,P2

△固特异-登普普轮胎欧洲公司将在今年年底终止其在伯明翰厂轿车和轻型载重车轮胎