

```
ENDDO  
SEL E 3  
APPE BLAN  
GATH FROM C  
I = I + 1  
ENDDO  
CLOSE ALL
```

改进后的算法,对表B遍历一次得到C的 m 个记录,全部计算仅需对表B遍历 n 次,对于大矩阵,一般能使速度提高几十倍。

2000年我国汽车市场预测

中图分类号:U461.99 文献标识码:D

据预测,2000年汽车需求将有所增长,总需求量为195万~200万辆,其中轿车需求量为64万~65万辆,主要增长还是靠私人购买。另外,债转股的实施使企业效益相应好转,集团用户的下滑趋势也会止住,这对中级以上的轿车是有利因素。出租行业对轿车的需求量至少会维持在1999年近18万辆的水平,很多地方用轿车更新出租汽车,将为轿车开拓更大的市场空间。

另据市场研究人士测算,2000年国产轿车市场需求为62万辆。其中10万元以下轿车的需求量为18万辆,10万~15万元的需求量为21.5万辆,15万~20万元的需求量为18万辆,20万元以上的需求量为4.5万辆。

微型轿车的经销商认为,2000年微型轿车市场难有大起色。出租用车和私人购车仍将是支撑微型轿车市场的两大主要支柱。从出租车市场看,随着大中城市出租车市场的日趋饱和以及出租用车需求热点向中级轿车的转移,微型轿车在大中城市的出租车市场份额不断萎缩的趋势已难以逆转,出租行业对微型轿车需求的逐渐下降是一个不争的事实。

在家用车市场形成的初期,私人购车的车型主要是以中级、中高级轿车,甚至是进口车为主。只有当轿车开始大规模进入家庭,也就是当中上收入阶层也开始买车时,所购的车型才会向下发展,微型轿车才会成为家用车市场最

3 应用效果

定额管理程序软件投入使用后,明显提高了效率。因软件主要是由定额管理专业人员设计的,所以其适用性能良好。对产品结构和配方及半成品施工标准进行修改后,所有关联数据全部由程序自动更新,提高了数据的准确性。原始数据改动后,重新生成全套定额仅用10 min,提高了响应速度,使企业更具竞争力。

致谢:本文承蒙桦林集团有限责任公司朱国军副总工程师审阅,在此表示感谢。

收稿日期:1999-09-16

畅销的车型。现阶段我国家用车市场正处于萌芽期,中级轿车是家用车的首选。

尽管2000年燃油税等政策的出台会在一定程度上增加微型轿车的有效需求,但出租行业对微型轿车需求下降以及私人购车在短期内难成气候,因此,2000年微型轿车的需求总量能保持1999年的水平就属不易。

2000年1000亿元国债投入基本建设,保证了对重型车和中型车的需求。重、中型车增长势头将不会改变。

高速公路的发展带动了中型客车,尤其是豪华客车的发展。现在已通车的高速公路有10000 km,在建的有16000 km,大中型客车的市场会随着高速公路的扩展而扩展。另外,各城市更换公交车对中档客车形成需求。

业内人士认为,进口汽车市场将呈现五大特征:(1)进口车市场将是一个活跃的买方市场。(2)进口汽车量会有一定的增长,但不会大批量涌入。(3)进口汽车价格不会大幅度下降。(4)进口汽车将逐步进入一些高收入家庭。(5)进口汽车在品种上将有较大调整。随着国产高档轿车的相继推出,对进口轿车中的中高档轿车会有相当的替代作用。进口商为寻找市场空间,将主动调整进口车型,进口一些最高级别的轿车、中高档吉普车、七座旅行车、中高级面包车以及一些专用车辆,还会为满足一些用户少花钱开进口车的需求,进一些中低价位的车型新颖、装备较全的中低档轿车。

(摘自《汽车商报》,1999-12-07)